MBA

Gestão Empresarial com ênfase em Tecnologia da Informação

STRONG Educacional
CONVENIADA

FGV IDE
Corporativo
Management
Online

1. COORDENAÇÃO

Prof. ISNARD MARSHALL JUNIOR - Doutor - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Coordenação do Núcleo Concentração

André Baptista Barcaui
Mini Currículo
Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação.

2. APRESENTAÇÃO

O MBA em Gestão Empresarial com ênfase em Tecnologia da Informação foi projetado segundo as mais recentes demandas do ambiente empresarial, em multidisciplinaridade.

O curso aborda uma grande diversidade de conceitos e práticas, essenciais à formação de profissionais que buscam agir e intervir no mundo de negócios, cada vez mais globalizado e competitivo.

Este curso tem como foco os profissionais interessados em crescer nas suas posições profissionais, aumentando sua visão geral na gestão de negócios.

O participante é incentivado a desenvolver sua capacidade e habilidade para pensar e decidir, através de troca de experiência e do trabalho em equipe.

É apresentado de forma estruturada, considerando as diversas áreas do saber importantes para uma organização, além de oferecer especificamente uma concentração na área de Tecnologia da Informação.

3. OBJETIVO

• Desenvolver visão estratégica;

• Oferecer instrumentais permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório;

• Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de Administração;

• Desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança;

•Contribuir na formação de executivos em tecnologia da informação;

• Capacitar seus participantes a utilizarem os conceitos e práticas específicas na área de Tecnologia da Informação.

4. A QUEM SE DESTINA

• Profissionais cujo ponto atingido em suas carreiras os obriga a atingir novos níveis de formação acadêmica.

• Profissionais que aspirem a cargos executivos em suas empresas e que demandem, além de experiência profissional, sólidos conhecimentos de economia, gerência, finanças, gestão de pessoas e demais áreas específicas de management.

• Profissionais que sintam necessidade de atualização, reciclagem e gestão do conhecimento.

5. CERTIFICAÇÃO

5.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

5.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Empresarial, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

5.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de "*Business and Management for International Professionals*" aos participantes deste módulo internacional.

5.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de "*Public Policy, Finance and Investiment Strategies*" aos participantes deste módulo internacional.

5.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - *ISCTE Business School* - Lisboa, o certificado de "Gestão de Negócios" aos participantes deste módulo internacional.

5.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de "*China Business & Economic Strategies for Managers*" aos participantes deste módulo internacional.

5.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão Empresarial, Nível Especialização", aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

MÓDULO NACIONAL		
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL C/TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		
	I - PARTE COMUM	**HORAS /AULA**
1	Gestão de Pessoas	24
2	Gestão Contábil Financeira	24
3	Negociação	24
4	Economia Empresarial	24
5	Gestão Estratégica	24
6	Finanças Corporativas	24
7	Marketing	24
8	Gestão da Qualidade e Processos	24
9	Gestão de Projetos	24
10	Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação	24
11	Matemática Financeira	24
	II -PARTE COMPLEMENTAR	
12	Jogos de Negócios	24
	IV- Disciplinas Parte Ênfase	
13	Tecnologias da Informação Emergentes	24
14	Gestão da Segurança da Informação	24
15	Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual	24
16	Governança Corporativa de TI	24
17	Comércio Eletrônico	24
18	Logística e Tecnologia da Informação	24
V - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC		---
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

A FGV se reserva o direito de, excepcionalmente, alterar a programação do curso, sem prejuízo da carga horária e da qualidade.

MÓDULOS INTERNACIONAIS	**HORAS/AULA**
Business and Management for International Professionals University of California - Irvine	54
Finanças e Políticas Públicas University of Chicago - Harris School	32
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
China Business & Economic Strategies for Managers Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

6. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

Gestão de Pessoas

Mudanças comportamentais. Gestão do autoconhecimento. Tipologia comportamental e autoconhecimento. Aprendizagem e comportamento organizacional. O líder como educador. Processos de comunicação. Comunicação interpessoal. Canais de comunicação formais e informais. Motivação. Aspectos conceituais e teorias motivacionais. Liderança como essência da gestão. Líder *coach* versus líder mentor. Competências e desenvolvimento de liderança. Formação e desenvolvimento de equipes.

Gestão Contábil Financeira

Fundamentos da Contabilidade. Demonstrações Contábeis de acordo com a Lei das S/A: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado, Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração do Fluxo de Caixa e Demonstração do Valor Adicionado. Participações Societárias e variações do Patrimônio Líquido. Situação financeira x situação econômica. Critérios de análise econômico-financeira: análise vertical, horizontal e indicadores de liquidez, endividamento, lucratividade e rentabilidade.

Negociação

Importância da negociação. Conceitos fundamentais de negociação. O objeto da negociação. O conflito na empresa e a negociação gerencial. Comunicação Interpessoal como componente primordial para o processo de negociação. Linguagem corporal na negociação. Assertividade. Estratégias e estilos de Negociação. Teoria de estilos a sua argumentação. Negociação com pessoas de diferentes estilos. O perfil do gestor como negociador. O processo da negociação: elementos e fases. Principais modelos de negociação. Negociação em diferentes culturas.

Economia Empresarial

Fundamentos da análise econômica: oferta, demanda, equilíbrio de mercado, elasticidade-preço e elasticidade-renda da demanda, elasticidade-preço da oferta. Mensuração da atividade econômica: PIB e PNB, inflação e índices de preço, poupança e investimento, crescimento e flutuações cíclicas. Economia monetária: conceitos de moeda e a atuação do Banco Central. Balanço de pagamentos. Balança comercial, conta de capital e regimes cambiais. Modelos de conjuntura e crescimento. Os mercados competitivos e não competitivos, regulação de mercado, grupos econômicos, atuação do CADE e SDE e papel do governo e blocos econômicos.

Gestão Estratégica

Conceituação de estratégia. Aspectos da evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades, ameaças. Analise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades e competências. Pontos fortes e fracos. A matriz SWOT e o desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação. Balanced Scorecard (BSC).

Finanças Corporativas

Visão geral de finanças. Risco e retorno. CAPM (Capital Asset Pricing Model). CMPC (Custo Médio Ponderado de Capital). Fluxo de caixa dos investimentos e capital de giro. Critérios para análise de projetos. Período payback simples e descontado. VPL (Valor presente líquido). TIR (Taxa interna de retorno) e TIR modificada). Índice de lucratividade. Administração da Liquidez. Administração do Capital de Giro. Ciclos Operacional e Financeiro. Necessidade de Capital de Giro. Ponto de Equilíbrio. Avaliação de empresas e projetos - Conceitos fundamentais.

Marketing

Conceitos e definições básicas de marketing. Introdução ao marketing estratégico. O marketing estratégico como recurso de competitividade de organizações no atual cenário econômico. Ambiente de marketing. Segmentação de mercado. O mix de marketing frente ao mercado. Produto. Preço. Distribuição. Comunicação e promoção. Criação de valor de mercado. Influência da tecnologia nas estratégias de marketing. Planejamento de marketing e ferramentas de controle.

Gestão da Qualidade e Processos

Evolução do processo da qualidade. Ciclo PDCA. Ferramentas de gerenciamento. Visão, mapeamento, definição, melhoria e avaliação de processos. Indicadores de qualidade e produtividade. Ambiente Seis Sigma. Ciclo DMAIC e suas variações. Certificações ISO. Documentação da qualidade: controle, procedimentos e registros. Sistemas integrados de gestão. Métodos específicos de gestão. Modelo de gestão do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ). Metodologia para desenvolvimento e implementação do modelo de gestão pela qualidade. Fatores críticos de sucesso

Gestão de Projetos

Fundamentos de gerenciamento de projetos. Evolução dos Conceitos. PMI – PMBOK. As certificações em gerenciamento de projetos. Técnicas e ferramentas para gerenciamento. Elaboração de project charter; Criação de EAP - WBS (work breakdown structure). Diagrama de Gantt. Sequenciamento de Atividades e o método do caminho crítico (CPM). Análise, interpretação e resposta aos riscos do projeto; Cronogramas físico-financeiro e o controle do projeto. Plano de Ação. Indicadores de desempenho e o Earned Value.(valor agregado).

Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação

TI nas Organizações – Estratégia e Conceitos. Fazendo negócios na economia digital. Tendências em Tecnologia da Informação. Planejamento e estratégia de TI. Modelo de forças competitivas. O impacto da tecnologia no Modelo de Porter. Modelo da cadeia de valor. Infraestrutura de TI. A revolução da Internet - E-business e E-commerce; B2C; B2B; Outros modelos; Mobile e-commerce. Aplicações nas Organizações - Sistemas de Informação, Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI), Governança de TI.

Matemática Financeira

Conceitos financeiros fundamentais. Juros Simples e Juros Compostos. Tipos de Taxas de Juros. Operações de Desconto. Equivalência de taxas e capitais. Calculo do valor presente e valor futuro. Séries de Pagamentos - Séries Uniformes Antecipadas, Postecipadas e Diferidas. Sistemas de amortização: tabela price e sistema de amortização constante. Método de análise de fluxos de caixa. Desconto racional composto e desconto comercial.

Jogos de Negócios

Aplicação dos conhecimentos aprendidos ao longo do curso em atividades que simulem situações reais do cotidiano competitivo da atividade empresarial. Introdução à dinâmica de Jogo de Negócios. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial por intermédio da utilização de modelo de simulação (Business Game) que contempla decisões / "jogadas" associadas às temáticas de economia, estratégia, controle contábil e financeiro, operacional, finanças, mercadológica e outras aprendidas durante o MBA.

II– Disciplinas Parte Ênfase

Tecnologias da Informação Emergentes.

Análise de tecnologias de ruptura e seu impacto em modelos de negócios existentes, assim como na criação de novos modelos de negócios. WLANs, RFID, Agentes Inteligentes, Convergência Digital.

Gestão da Segurança da Informação

Visão sistêmica da segurança da informação. Políticas e estratégias de segurança da informação. Tipologias de ataques. Vulnerabilidades. Análise de Riscos. Certificados Digitais. Criptografia. Infra-estrutura de Chaves Públicas (ICP). Planos de Contingência e de recuperação de desastres.

Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual

Economia do conhecimento. Conhecimento tácito e explicito. Gestão Estratégica do Conhecimento. Formas de transmissão do conhecimento na empresa. A espiral do conhecimento. Tecnologias para gestão do conhecimento. Metodologias para projetos e gestão do conhecimento. Capital Intelectual. Taxonomia do Capital Intelectual. Mensuração de intangíveis. Inovação tecnológica. Empreendedorismo.

Governança Corporativa de TI

Governança de TI e Planejamento Estratégico,Estruturação da área de T.I Centralização x Descentralização, Quando comprar x quando fazer (Modelos Make or Buy),Modelos de Terceirização de sistemas (Outsourcing). Relacionamento com usuários e com a alta direção..O papel das Fábricas de Software. Métricas de Qualidade e Confiabilidade na Gestão de TI. Certificações CMM, CMMi, ITIL, Cobit, ISO 9000-3. Contratos de SLA. O papel do CIO (Chief Information Officer)

Comércio Eletrônico

Definição do Comércio Business-to-Consumer (B2C). Definição dos fatores que determinam os modelos de negócios de marketing eletrônico para o varejo. Análise do papel dos brokers eletrônicos. Sistemas de Pagamento Eletrônico. Descrever o Comércio Eletrônico do tipo Business-to-Business (B2B). Modelo de Arquitetura para B2B no Comércio Eletrônico.

Logística e Tecnologia da Informação

Fundamentos de logística. Componentes de um sistema logístico típico. Atividades de suprimento e de distribuição. Problemas estratégicos e problemas tático-operacionais. Medidas de eficácia. Projeto de um sistema logístico. Estoques, localização e roteirização. Just-in-time. Logística de resposta de serviços. A competitividade da Logística. Logística integrada. Relacionamento da logística com o Just-in-time e o Supply Chain Management. Logística e Estratégia Empresarial. O papel da Tecnologia da Informação na Logística.

. TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

Trabalho de final de curso, de caráter obrigatório, que deverá ser apresentado pelos alunos, baseados na integração de diversas disciplinas e alinhado com os objetivos do programa em questão

STRONG Educacional CONVENIADA

STRONG FGV- Santos:
Avenida Conselheiro Nébias, 159, Paquetá, Santos.
13-2127 0000
fgvbs@strong.com.br ou acesse nossa página: www.strong.com.br