



MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS

 **STRONG**
Educacional
CONVENIADA

 **FGV** | EDUCAÇÃO
EXECUTIVA

1. COORDENAÇÃO

Prof. Eng. José Ângelo S. Valle, DSc

2. MENSAGEM DO COORDENADOR

Seja bem-vindo ao MBA em Gerenciamento de Projetos (GP) da FGV. Nossa conveniada STRONG é consagrada anualmente, por avaliação 360°, de alunos e professores, como das melhores conveniadas da FGV do Brasil. Veja os diplomas de Honra ao mérito da STRONG/ALPHA-STRONG de reconhecimento da FGV, que estão nas paredes de suas unidades.

O interesse em GP cresce, em todo o mundo, pois os profissionais de qualquer área de negócios, de todas as indústrias de qualquer ramo de atividade, percebem que tem muitos projetos nas organizações. Projetos transformam estratégias em resultados e, portanto, são um diferencial competitivo no mercado. Um gerenciamento efetivo, com planejamento e controles adequados à AGILIDADE necessária do seu ambiente de trabalho, vai lhe proporcionar desenvolvimento profissional e melhorar muito a sua reputação profissional.

Percebe-se também um novo ambiente profissional e de negócios (AGILE), cada vez mais dinâmico, complexo, volátil, incerto, caótico e ambíguo, conhecido como mundo “VUCA” (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*). Esse novo ambiente adaptativo de negócios, onde sobressaem abordagens AGEIS, como por exemplo, SCRUM, já alcança uma dimensão razoável e nosso curso oferece os alunos uma verdadeira IMERSÃO ÁGIL na disciplina denominada “TENDENCIAS em GP”, para contemplar, debater e exercitar essas abordagens AGEIS em ambientes adaptativos.

Nosso curso é aderente ao maior referencial internacional, o livro mais vendido no mundo sobre o assunto GP: o Guia PMBOK (*Project Management Body of Knowledge*) reconhecido em mais de 120 países, editado pela maior instituição de GP do mundo: o PMI (*Project Management Institute*). Tenho orgulho de ser coautor do texto original em inglês, elaborado lá nos EUA, pois sou membro do Core Team (“*Content Committee*”) do Guia PMBOK.

Os professores da FGV são profissionais de mercado que estão atualizados e preparados para ofertar o conhecimento nos dois mundos, (tradicional e ágil) em todas as disciplinas do curso, desde a aula MAGNA inaugural, que recomendamos a todos, até a palestra final de encerramento do curso. Os alunos da turma, são profissionais do mercado que também trazem para a sala de aula experiências e práticas que possibilitam forte desenvolvimento profissional (network).

O curso oferece conceitos, *mindset*, frameworks, ferramentas, técnicas, hardware, software e as melhores práticas em GP. Ao longo do curso, realizaremos juntos, em grupo, sob minha orientação, um trabalho acadêmico robusto e prático, na disciplina de GER da INTEGRAÇÃO, onde os alunos mostram que sabem trabalhar em grupo (TEAM Work), sabem colocar um projeto no papel, exercitando todas as disciplinas do curso, inclusive *valuation*, estratégia, negociação, liderança, *teamwork*, pesquisa, transformação digital, hw e sw, num Plano de Ger. de Projeto, e podem ainda exercitar opcionalmente: logística,

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000

alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161

osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

sustentabilidade, marketing e as abordagens ÁGEIS adequadas ao estudo de caso (“*Case Study*”).

Temos certeza que podemos contribuir com o seu desenvolvimento profissional pois até a nossa vida é um conjunto de projetos. Gerenciamento de Projetos é fazer acontecer!!! GP é uma competência fundamental (“*core competence*”) em qualquer organização. Temos certeza de contribuir e impulsionar a sua realização profissional e humana.

Desejamos a você muito sucesso.

Prof. Angelo Valle, D.Sc

Fundador, FELLOW e Presidente Emérito do PMI Rio.

3. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

É uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 20 de dezembro de 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do país, reunindo escolas de excelência e importantes centros de pesquisa e documentação focados na economia, na administração pública e privada e na história do país.

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

CPDOC - Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil

Direito SP - Escola de Direito de São Paulo

Direito Rio - Escola de Direito do Rio de Janeiro

EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

EESP - Escola de Economia de São Paulo

EPGE - Escola de Pós-Graduação em Economia

EMAp - Escola de Matemática Aplicada

FGV Projetos – Consultoria para organizações públicas e privadas

FGV Social – Centro de Políticas Sociais

IBRE - Instituto Brasileiro de Economia

IDE – Instituto de Desenvolvimento Educacional

4. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000

alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161

osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

5. CERTIFICAÇÃO

O MBA em Gerenciamento de Projetos é certificado por uma das melhores instituições de ensino do país, que tem grande expressão no cenário educacional:

ESCOLA DE ECONOMIA DE SÃO PAULO – EESP

A Escola foi credenciada pelo Ministério da Educação pela Portaria no 707, de 15 de abril de 2003, para oferecer cursos de graduação em economia, cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu e cursos de educação continuada.

A EESP é um centro de excelência na geração e transmissão do saber econômico, e sua missão é desenvolver a aprendizagem e o debate público, que contribua para a evolução econômica e social do País.

6. JUSTIFICATIVA DA OFERTA

O interesse e a ênfase no gerenciamento de projetos como sistema gerencial cresceu exponencialmente em todo mundo, sobretudo em função da necessidade cada vez maior de as empresas agilizarem o seu ciclo de desenvolvimento de produtos, com menores custos e dentro da qualidade esperada pelo cliente. No Brasil, o movimento em direção à profissionalização da gerência de projetos prosperou a partir da segunda metade da década de 1990, incentivado pelo momento econômico então vivido e pela entrada de associações profissionais de gerenciamento de projetos no nosso país. A mais famosa dessas associações, o *Project Management Institute* (PMI), levou conhecimento e melhores práticas de gerenciamento a todas as regiões brasileiras, contribuindo para uma espiral de desenvolvimento que atraiu organizações e profissionais ávidos por melhorar a performance dos seus projetos. No entanto, atualmente, diversas outras perspectivas, como a das práticas ágeis (mais adaptativas), também vêm agregando valor ao gerenciamento de projetos nas organizações. Considerando todo esse panorama, não faz sentido gerenciar projetos de maneira amadora. Mais que uma questão de sustentabilidade, o gerenciamento profissional de projetos passou a ser reconhecido como fonte de vantagem competitiva.

Este curso é oferecido com estrutura modularizada contemplando entradas até a segunda disciplina de cada módulo, o que proporcionará maior possibilidade de networking e, conseqüentemente, melhor aproveitamento, levando-se em conta uma maior diversidade de competências.

7. OBJETIVO GERAL

Gerenciar projetos com competência e qualidade é sinônimo de sucesso em qualquer empreendimento. Após a realização deste curso, planejar, controlar e executar um projeto ou programa estará no seu DNA e você passará a ser essencial em sua empresa.

Você irá adquirir:

- ✓ Entendimento sobre uma visão holística das atividades empresariais, focando a criação de valor para a empresa;
- ✓ Oferecer conhecimentos técnicos para que os alunos se tornem gestores líderes tanto no ambiente das organizações em que trabalham quanto no desenvolvimento de negócios próprios;

STRONG FGV- Alphaville:	STRONG FGV- Osasco:
Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000	Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:	(11)2789-6161
www.strong.com.br/unidades/alphaville/	osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
	www.strong.com.br/unidades/osasco/

- ✓ Relacionar o ferramental teórico à prática de gestão, por meio de exercícios e estudos de caso;
- ✓ Trabalhar o autoconhecimento de competências comportamentais, de modo a disponibilizar os instrumentos necessários à elaboração um projeto de carreira por parte do aluno;
- ✓ Construir competências para que o aluno seja capaz de iniciar, planejar, controlar, executar e finalizar um projeto ou programa, com base nas boas práticas preconizadas pelo *Project Management Institute* (PMI) e pelo mercado, e
- ✓ Possibilitar ao aluno diferenciar ciclos preditivos de ciclos adaptativos de projetos, optando pelo melhor ferramental em termos de cerimônias, papéis e artefatos a serem utilizados em cada situação e maturidade de gerenciamento.

8. PÚBLICO-ALVO

O curso MBA em Gerenciamento de Projetos é recomendado/indicado para:

- ✓ Profissionais que tenham concluído a graduação com, no mínimo, dois anos de experiência na área;
- ✓ Profissionais cujo ponto alcançado nas suas carreiras os obrigue a buscar novos níveis de formação acadêmica;
- ✓ Lideranças responsáveis por administrar projetos, programas, portfólios e escritórios de projeto das mais variadas áreas de atuação, incluindo o primeiro, o segundo e o terceiro setor da economia;
- ✓ Profissionais que tenham por missão a implantação de mudanças nas suas respectivas organizações.

9. METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

O conteúdo das disciplinas é agrupado por eixos temáticos que visam atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional dos alunos.

Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com o suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o e-Class, no qual o aluno pode acessar, a qualquer momento e em qualquer um dos seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, o ambiente dá acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas também podem ser desenvolvidas com o apoio de estudos de caso, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências

STRONG FGV- Alphaville:	STRONG FGV- Osasco:
Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000	Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:	(11)2789-6161
www.strong.com.br/unidades/alphaville/	osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
	www.strong.com.br/unidades/osasco/

desafiadoras, encorajando-os a aplicar os seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

10. AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem tem um papel fundamental no processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos e, por isso, cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente.

As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente apoiar o diagnóstico do aprendizado, mas também servir como ferramentas de reflexão quanto à prática dos conceitos, a fim de capacitar os alunos para melhores tomadas de decisão como executivos.

11. PRÉ-REQUISITO

Graduação completa e atuação de, pelo menos, dois anos como gerente ou membro de equipe de projetos.

Ainda que a maioria dos candidatos ao curso venha, normalmente, das áreas de Engenharia (s), Tecnologia, Administração, Arquitetura e Telecomunicações, o curso não se restringe a tais campos do conhecimento, podendo e devendo abarcar formações distintas (Comunicação, Economia, etc.), desde que a atuação do candidato esteja relacionada ao gerenciamento de projetos.

12. MODULARIZAÇÃO DO MBA



STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000

alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161

osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

MÓDULO: GESTÃO

OBJETIVOS

Descrever e exercitar algumas das principais preocupações do gestor em termos de planejamento e gestão estratégica. Demonstrar a ligação entre a estratégia da empresa e o seu portfólio de projetos e programas, incluindo as funções do PMO nesse contexto. Entender como a organização e os seus desafios se enquadram no panorama macro e microeconômico. Discutir e reconhecer o papel dos valores éticos e de sustentabilidade na tomada de decisão. Avaliar a viabilidade de projetos segundo as melhores práticas financeiras. Identificar estratégias, modelos e tipos de negociação úteis ao gestor moderno.

DISCIPLINAS

- ✓ Gestão Estratégica
- ✓ Ética e Sustentabilidade
- ✓ Negociação e Administração de Conflitos
- ✓ Economia Empresarial
- ✓ Análise de Viabilidade de Projetos
- ✓ Gerenciamento de Portfólio e PMO

MÓDULO: PROJETOS

OBJETIVOS

Explorar as áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos propostas pelo *Project Management Institute* (PMI). Conhecer os processos relativos a cada área e compreender como podem ser aplicados ao cotidiano de gerenciamento de projetos nas organizações.

DISCIPLINAS

- ✓ Fundamentos de Gerenciamento de Projetos
- ✓ Gerenciamento do Escopo e da Qualidade
- ✓ Gerenciamento do Cronograma e dos Custos
- ✓ Gerenciamento de Riscos em Projetos
- ✓ Gerenciamento de Aquisições em Projetos
- ✓ Gerenciamento da Integração em Projetos

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000
alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161
osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

MÓDULO: INOVAÇÃO E PESSOAS

OBJETIVOS

Discutir as técnicas e os processos ligados à inovação. Entender como as mudanças impactam o contexto das organizações e como os *stakeholders* podem ser gerenciados para ajudar no processo. Conceituar liderança e motivação considerando os desafios do século XXI. Entender como os métodos ágeis podem ser uma alternativa de alavancagem no desenvolvimento de projetos e produtos. Explorar as tendências de gerenciamento de projetos.

DISCIPLINAS

- ✓ Gerenciamento de Mudanças e *Stakeholders*
- ✓ Inovação e Empreendedorismo
- ✓ Liderança e Motivação
- ✓ Métodos Ágeis
- ✓ Práticas Ágeis
- ✓ Tendências no Gerenciamento de Projetos

13. CERTIFICAÇÃO

- ✓ Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES 01/2018 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior;
- ✓ Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gerenciamento de Projetos, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional;
- ✓ Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação do respectivo módulo internacional;
- ✓ A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado aos alunos que atenderem a todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

STRONG FGV- Alphaville:	STRONG FGV- Osasco:
Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000	Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:	(11)2789-6161
www.strong.com.br/unidades/alphaville/	osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
	www.strong.com.br/unidades/osasco/

14. PROGRAMA - MÓDULO NACIONAL

MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS		
	Aula Inaugural e de Integração	
MÓDULO GESTÃO		HORAS/AULA
1	Gestão Estratégica	24
2	Ética e Sustentabilidade	24
3	Negociação e Administração de Conflitos	24
4	Economia Empresarial	24
5	Análise de Viabilidade de Projetos	24
6	Gerenciamento de Portfólio e PMO	24
MÓDULO PROJETOS		
7	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
8	Gerenciamento do Escopo e da Qualidade	24
9	Gerenciamento do Cronograma e dos Custos	24
10	Gerenciamento de Riscos em Projetos	24
11	Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24
12	Gerenciamento da Integração em Projetos	24
MÓDULO INOVAÇÃO E PESSOAS		
13	Gerenciamento de Mudanças e <i>Stakeholders</i>	24
14	Inovação e Empreendedorismo	24
15	Liderança e Motivação	24
16	Métodos Ágeis	24
17	Práticas Ágeis	24
18	Tendências no Gerenciamento de Projetos	24
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000

alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161

osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

15. MÓDULO INTERNACIONAL

CURSO	CARGA HORÁRIA
<i>Business and Management for International Professionals</i> University of California - Irvine	54
<i>Public Policy, Finance and Investment Strategies</i> University of Chicago - Harris School	49
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<i>China Business & Economic Strategies for Managers</i> Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40
<i>Management of Innovation, Quality, Clusters, International Brands and Business</i> – Fondazione CUOA – Centro Universitario Organizzazione Aziendale – Vicenza - Itália	40
<i>International Business Law</i> University of California - Irvine	54
<i>Study Abroad in Innovation Management</i> School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) Stuttgart - Alemanha	80
<i>Innovation</i> University of California – Santa Cruz (Silicon Valley) / Irvine	54

16. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

Gestão Estratégica

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise dos ambientes interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. *Balanced Scorecard* (BSC).

Ética e Sustentabilidade

Ética, moral e valores. Ética e poder nas organizações. Responsabilidade social e governança corporativa. Sustentabilidade como vantagem competitiva.

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000
alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
 (11)2789-6161
osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

Negociação e Administração de Conflitos

Aspectos conceituais da negociação. Aspectos relacionais da negociação. Aspectos substantivos da negociação. Aspectos processuais de execução da negociação.

Economia Empresarial

Teoria da Oferta e da Demanda. Mercados competitivos e não competitivos. Mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. Políticas monetária e fiscal, e estabilização da economia.

Análise de Viabilidade de Projetos

Matemática Financeira. Contextualização do conceito de um projeto de investimento. Aplicação das metodologias na avaliação de projetos de investimento. Identificação das metodologias destinadas à aplicabilidade em projetos com montante de investimento e vida útil iguais e diferentes.

Gerenciamento de Portfólio e PMO

Gerência de portfólio. Alinhamento estratégico do portfólio. Seleção e balanceamento de portfólio. Escritório de projetos PMO. Maturidade em gerenciamento de projetos. Gestão de portfólio integrada ao PMO.

Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Histórico e evolução da gerência de projetos. Áreas de conhecimento em gerência de projetos segundo o PMBOK. Ciclos de vida de um projeto. Estruturas organizacionais utilizadas no gerenciamento de projetos.

Gerenciamento do Escopo e da Qualidade

Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP). Conceitos e definições de qualidade em projetos. Gerenciamento da qualidade.

Gerenciamento do Cronograma e dos Custos

Gerenciamento do cronograma. Desenvolvimento do cronograma. Gerenciamento de recursos do projeto. Gerenciamento de custos do projeto.

Gerenciamento de Riscos em Projetos

Definição e planejamento do gerenciamento de riscos. Análises qualitativa e quantitativa dos riscos. Planejamento das reservas e controle dos riscos.

Gerenciamento de Aquisições em Projetos

Planejamento das aquisições do projeto. Instrumento contratual. Condução das aquisições. Controle das aquisições.

Gerenciamento da Integração em Projetos

Organização e gerenciamento de projetos. Gerenciamento e orientação do trabalho do projeto. Encerramento do projeto ou fase. Gerenciamento do conhecimento do projeto.

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000

alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161

osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/

Gerenciamento de Mudanças e Stakeholders

Cultura organizacional. Princípios de gerenciamento de *stakeholders* em projetos. Conceitos e importância da comunicação em projetos. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos.

Inovação e Empreendedorismo

Desafios do empreendedorismo e da inovação na economia contemporânea. Visão de negócios e empreendedorismo. Implementando a inovação. Estratégia e modelo de inovação.

Liderança e Motivação

Do mecanicismo à sociedade do conhecimento. Liderança na era das competências. Motivação como ferramenta de liderança. Liderança e sucessão.

Métodos Ágeis

Introdução à agilidade. Framework *Scrum*. Framework *Kanban*. XP, DSDM, Crystal e outros modelos. *Agile coaching*.

Práticas Ágeis

Práticas de planejamento, estimativa e medição ágeis. Práticas de aplicação ágil em gerenciamento de projetos. Práticas de *lean startup*. Práticas de escalada ágil.

Tendências no Gerenciamento de Projetos

Gerenciamento de programas. Metodologias e práticas para gerenciamento de projetos e processo evolutivo. Gerenciamento de projetos complexos. Tendências em gerenciamento de projetos: hoje e amanhã.

STRONG FGV- Alphaville:

Alameda Tocantins, 125, Barueri, SP (11)3711-1000

alphaville.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/alphaville/

STRONG FGV- Osasco:

Av. Dos Autonomistas, 1400, Osasco, SP
(11)2789-6161

osasco.fgv@strong.com.br ou acesse nossa página:
www.strong.com.br/unidades/osasco/