



# PÓS FGV

 **STRONG**  
Educacional  
CONVENIADA

 **FGV** | **EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA**

## 1. COORDENAÇÃO

---

### **Prof. Hélio Arthur Reis Irigaray**

Doutor em Administração de Empresas pela EAESP/FGV. Mestre em Administração de Empresas pela PUC-RJ. Bacharel em Economia pela *University of Northern Iowa*, EUA

## 2. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

---

Criada em 1944, a Fundação Getulio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

- ✓ 7º THINK TANK entre os melhores pelo *Global Go To Think Tank Index Report 2017*;
- ✓ A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo no *LinkedIn*;
- ✓ Eleita uma das marcas mais relevantes do Brasil, segundo a Academia Brasileira de Marketing;
- ✓ LÍDER NO MEC/IGC - uma das melhores classificações no ranking nacional, considerando a classificação das escolas (FGV EPGE, FGV EESP, FGV CPDOC, FGV EBAPE, FGV EAESP, FGV Direito Rio e FGV Direito SP).

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

**CPDOC** - Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil

**Direito SP** - Escola de Direito de São Paulo

**Direito Rio** - Escola de Direito do Rio de Janeiro

**EAESP** - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

**EBAPE** - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

**EESP** - Escola de Economia de São Paulo

**EPGE** - Escola de Pós-Graduação em Economia

**EMAp** - Escola de Matemática Aplicada

**FGV Projetos** – Consultoria para organizações públicas e privadas

**FGV Social** – Centro de Políticas Sociais

**IBRE** - Instituto Brasileiro de Economia

**IDE** – Instituto de Desenvolvimento Educacional

STRONG FGV- SANTOS:

Avenida Conselheiro Nébias, 159, Santos, SP

(13) 2127-0000 / 2127-0011 / 2127-0045

E-mail: [fgvbs@strong.com.br](mailto:fgvbs@strong.com.br) / acesse nossa página: [www.strong.com.br](http://www.strong.com.br)

### **3. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE**

---

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

### **4. CERTIFICAÇÃO**

---

O curso de Pós-graduação em Administração de Empresas é certificado por uma das melhores instituições de ensino do país, que tem grande expressão no cenário educacional:

#### **ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS – EBAPE**

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das Nações Unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada. Os projetos de pesquisas desenvolvidos pela EBAPE abrangem as áreas do governo e da iniciativa privada, gerência do setor público e privado, políticas públicas, gestão social, inovação tecnológica, produtividade industrial, entre outros. A EBAPE também publica, bimestralmente, a revista de Administração Pública, o periódico Cadernos EBAPE.br e a Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão.

### **5. SOBRE A PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

---

#### **Apresentação**

Criado em 2003, o Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas conta com mais de 30.000 profissionais formados em todo o Brasil. Proporcionando um ambiente de ensaio inovador, o curso é ofertado pela FGV e sua rede parceira em mais de 50 cidades localizadas em todas as regiões do País. Esse sucesso é resultado do constante investimento em qualidade e tecnologia, aliado à seleção dos melhores professores do mercado e ao reconhecido padrão da FGV.

STRONG FGV- SANTOS:

Avenida Conselheiro Nébias, 159, Santos, SP

(13) 2127-0000 / 2127-0011 / 2127-0045

E-mail: [fgvbs@strong.com.br](mailto:fgvbs@strong.com.br) / acesse nossa página: [www.strong.com.br](http://www.strong.com.br)

## **Objetivo**

O objetivo da Pós-Graduação em Administração de Empresas é conferir ao participante uma formação robusta em gestão, a partir do desenvolvimento de importantes habilidades e competências amplamente reconhecidas e valorizadas pelo mercado de trabalho. O curso é composto por atividades práticas, que visam capacitar os alunos a usar as mais modernas ferramentas gerenciais para enfrentar os desafios contemporâneos que as organizações e carreiras enfrentam, tais como os novos arranjos econômicos e da força de trabalho, as novas tecnologias e a globalização.

Ao final do curso você estará preparado para enfrentar os grandes desafios do mercado de trabalho atual: ter capacidade analítica, pensar criticamente, liderar equipes, fazer a autogestão de carreira, analisar os negócios holisticamente, tomar decisões mais acertadas e efetivas..

## **Para quem é?**

O programa é destinado a profissionais, de qualquer área de atuação, que desejam empreender, atuar ou avançar na carreira executiva com segurança e garantida vantagem competitiva no mercado.

Sendo assim, destina-se aos:

- ✓ Recém-graduados à procura de formação complementar indispensável para empregabilidade no mercado de trabalho;
- ✓ Administradores no início de carreira e que precisam aliar teoria e prática;
- ✓ Profissionais de qualquer área de atuação que desejam empreender, atuar ou avançar na carreira executiva com segurança e vantagem competitiva;
- ✓ Profissionais de todas as áreas que aspiram a uma formação robusta em gestão;
- ✓ Profissionais que estão retomando ao mercado de trabalho e desejam se atualizar;
- ✓ Empreendedores.

A heterogeneidade e diversidade de formação entre as áreas profissionais possibilitam ao participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para a troca de ideias, experiências e novos contatos profissionais fundamentais para o enriquecimento do networking bem como para o sucesso da sua vida e carreira profissional.

## **Como acontece?**

A Pós-Graduação em Administração de Empresas da FGV oferece conhecimento prático e conteúdo acadêmico de excelência por meio de uma metodologia inovadora em que o aluno recebe o melhor da teoria com o dinamismo da experiência prática.

O professor-autor elabora o planejamento da aula com o que há de mais atual e relevante no conhecimento de gestão moderna. Além disso, um professor executivo ministra, presencialmente, a parte prática da aula, utilizando a sua experiência gerencial e a sua sólida vivência de mercado.

**STRONG FGV- SANTOS:**

Avenida Conselheiro Nébias, 159, Santos, SP

(13) 2127-0000 / 2127-0011 / 2127-0045

E-mail: [fgvbs@strong.com.br](mailto:fgvbs@strong.com.br) / acesse nossa página: [www.strong.com.br](http://www.strong.com.br)

Ao alinhar a teoria às práticas vivenciadas durante a aula, a Pós-Graduação em Administração de Empresas proporciona um ambiente rico e dinâmico para a construção de conhecimento e de práticas executivas. O resultado são aulas consistentes, que aliam experiência de mercado à expertise acadêmica dos professores da FGV.

Após cada aula, as principais colocações feitas pelos alunos durante o encontro são encaminhadas aos professores-autores, responsáveis pela elaboração do conteúdo. Esse feedback é imprescindível, pois funciona como um verdadeiro termômetro, medindo o grau de satisfação aula a aula, em todas as regiões do Brasil. Depois de analisadas, as dúvidas, os questionamentos e as considerações mais relevantes são discutidos e apresentados nos encontros seguintes, criando um ambiente contínuo de aprendizado e proporcionando aos alunos um intercâmbio de conhecimento com perspectivas de todas as regiões do País.

## 6. ESTRUTURA

---

Com a carga horária total de 432h/a, a **Pós-Graduação em Administração de Empresas** possui 11 disciplinas, com módulos de diferentes áreas temáticas e um de encerramento.

Os primeiros módulos são independentes e sem pré-requisito, permitindo, dessa forma, que o aluno inicie o curso em qualquer um deles.

Já no módulo de encerramento, último estágio do programa, o aluno cursará a disciplina *Jogo de Negócios On-line*. Nesse momento, a aplicabilidade dos conceitos e ferramentas aprendidas ao longo do curso será amplamente utilizada e vivenciada.

## 7. DIFERENCIAIS DO PROGRAMA

---

### I. Foco em teoria e prática

Com aulas estruturadas para a aplicabilidade, a Pós-Graduação em Administração de Empresas proporciona ao aluno o aprendizado pela experimentação e prática.

O professor que acompanha o aluno, presencialmente, é um executivo e traz para a sala de aula sua experiência profissional, utilizando 70% do tempo de cada disciplina na condução de atividades práticas que permitam a vivência do conteúdo.

Dessa forma, o aluno se beneficia com a teoria e a prática de excelência da FGV, que são alinhadas de forma estratégica.

### II. Parceria Internacional

A experiência em um módulo internacional proporciona extensão de networking, ampliação de conhecimentos, além de uma vivência e um aprendizado intercultural, ou seja, é um excelente momento para enriquecer o currículo e ampliar as oportunidades no mercado de trabalho.

STRONG FGV- SANTOS:

Avenida Conselheiro Nébias, 159, Santos, SP

(13) 2127-0000 / 2127-0011 / 2127-0045

E-mail: [fgvbs@strong.com.br](mailto:fgvbs@strong.com.br) / acesse nossa página: [www.strong.com.br](http://www.strong.com.br)

Por acreditar que uma experiência internacional é um forte diferencial, a Pós-Graduação em Administração de Empresas oferece, exclusivamente para os seus alunos e ex-alunos, a seguinte oportunidade de módulo internacional:

✓ **Programa “U.S. Business & Economic Strategies”**

Com duração de 40 h-aula (uma semana), o curso tem foco no cenário globalizado e é realizado na Universidade da Califórnia, em San Diego, EUA.

As aulas serão ministradas em inglês, com tradução simultânea.

Para obtenção do certificado, os alunos devem atingir todas as exigências acadêmicas do Pós FGV na fase nacional (definidas em Regulamento do curso) e na fase internacional (frequência mínima de 75% nas aulas e conceito de, no mínimo, 7,0 no trabalho final).

### **III. Aproveitamento no MBA**

Depois de formado na Pós-Graduação em Administração de Empresas, já com base sólida em gestão e mais experiência profissional, o aluno poderá complementar a sua formação escolhendo um MBA FGV que melhor se encaixar nas suas novas metas profissionais. Esse benefício ajuda você a economizar tempo e dinheiro para se concentrar no que realmente importa: a sua carreira.

No MBA escolhido, o aluno cursará disciplinas específicas da sua área de conhecimento. Ao final do programa, o aluno receberá o certificado de MBA na área específica.

Para aproveitar esse benefício especial, o aluno terá até, no máximo, 60 meses após a finalização da Pós-Graduação em Administração de Empresas para iniciar o novo curso.

## **8. CERTIFICAÇÃO**

---

- ✓ O curso de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós FGV, Nível Especialização, da Fundação Getúlio Vargas atende às determinações da Resolução do CNE/CES 01/2018 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.
- ✓ Os alunos aprovados em todas as disciplinas recebem o Certificado de Conclusão de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração de Empresas, nível especialização, emitido pela FGV EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas.
- ✓ Será outorgado pela Universidade da Califórnia – San Diego, o certificado de “U.S. Business and Economic Strategies” aos participantes deste módulo internacional.

STRONG FGV- SANTOS:

Avenida Conselheiro Nébias, 159, Santos, SP

(13) 2127-0000 / 2127-0011 / 2127-0045

E-mail: [fgvbs@strong.com.br](mailto:fgvbs@strong.com.br) / acesse nossa página: [www.strong.com.br](http://www.strong.com.br)

## 9. PROGRAMA - MÓDULO NACIONAL

PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS		
	Aula Inaugural e de Integração	
	DISCIPLINAS	HORAS /AULA
1	Economia Empresarial	36
2	Marketing Empresarial	36
3	Negociação e Conflitos	36
4	Contabilidade Geral	36
5	Gestão de Pessoas	36
6	Estratégia Empresarial	36
7	Gerenciamento de Projetos	36
8	Matemática Financeira	36
9	Estrutura e Processos organizacionais	36
10	Empreendedorismo e Inovação	36
11	Jogo de Negócios on-line	72
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>432</b>

## 10. MÓDULO INTERNACIONAL

<i>U.S. Business &amp; Economic Strategies</i> Universidade da Califórnia – San Diego	40 h-a
--	--------

## 11. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

### **Economia Empresarial 36h-a**

Análise do macroambiente econômico brasileiro e seu impacto nas organizações de diversos portes, naturezas e indústrias. A ciência econômica e a teoria da demanda e da oferta na ótica de um mercado competitivo; Maximização do lucro e mercados não competitivos: monopólios e oligopólios; O controle da inflação e a política monetária: a mensuração da atividade econômica e o crescimento econômico de longo prazo; A sustentabilidade das contas públicas e os instrumentos de política monetária do Banco Central; Ciclos econômicos, políticas cambiais e balanço de pagamentos. Teoria do Comércio. A inserção do Brasil na economia mundial.

### **Marketing Empresarial 36h-a**

Fundamentos de marketing; Segmentação, Targeting e Posicionamento (STP); Comportamento do consumidor digital; Produto e branding; Preço e Praça; Promoção; Marketing Digital; Serviços.

### **Negociação e Conflitos 36h-a**

Conflitos: Competição vs Cooperação; Emoções vs Racionalidade; Cognição; Processo de Negociação; Processos e Princípios de Persuasão; Ética, Táticas e Técnicas de Negociação; Cultura e Formas de Negociação; Conflitos Ambientais e Administrando Tensões.

### **Contabilidade Geral 36h-a**

A importância da contabilidade para um gestor e empreendedor. Estrutura conceitual da contabilidade e demonstrações contábeis de propósito geral; Contabilização de transações típicas; Análise das demonstrações contábeis; Contabilidade de custos; Relação custo-volume-lucro.

### **Gestão de Pessoas 36h-a**

Organizações e evolução histórica da gestão de pessoas. Subsistemas de RH. Responsabilidade social corporativa (RSC). Diversidade da força de trabalho. Cultura Organizacional. Motivação. Liderança. Gestão do Desempenho. Modelo de Competências. Comunicação. Gestão de carreira.

### **Estratégia Empresarial 36h-a**

Estratégia e seus principais elementos. Vantagem competitiva no ambiente externo. Vantagem competitiva no ambiente interno. Níveis de estratégia. Monitoramento da estratégia e novas formas de pensá-la.

### **Gerenciamento de Projetos 36h-a**

Histórico e conceitos fundamentais associados a projetos; Projetos na Ação Estratégica Organizacional; Iniciação de Projetos; Planejamento: Integração e Escopo; Planejamento: Cronograma; Planejamento: Recursos, Aquisições e Comunicação; Gerenciamento de Riscos, Execução e Encerramento do Projeto; Projetos e suas Perspectivas Organizacionais.

### **Matemática Financeira 36h-a**

Conceitos básicos; Juros simples e compostos; Taxas e fluxos de caixa equivalentes; Introdução à análise de projetos.



### **Estrutura e Processos Organizacionais 36h-a**

As organizações. As diferenças entre as estruturas física e hierárquica. Eficiência e eficácia. Dimensões estruturais e contextuais das organizações. A relação entre estrutura e estratégia organizacional. A organização como um sistema integrado por subsistemas. As áreas organizacionais. O fator humano. Os diferentes níveis de influência operacionais, táticos e estratégicos. A evolução dos processos em gestão. Gestão por processos e gestão funcional. Ferramentas de mapeamento e identificação de processos. A ética nos processos. Mudança organizacional. Ética e responsabilidade na gestão de uma organização.

### **Empreendedorismo e Inovação 36h-a**

Conceitos do empreendedorismo e da inovação. Empreendedorismo no Brasil, na América Latina e no Mundo. Empreendedorismo corporativo. Teorias do empreendedorismo. Valores e Propósitos. Equipes de Alto Desempenho. Liderança Empreendedora. Modelos de Negócio. Apresentação de Projetos Empreendedores (Pitch). Inovação, Megatendências e Tecnologias do Século 21. Lean Startup, Metodologias Ágeis. Teste de Hipóteses. Financiamento de Projetos Empreendedores. Captação de Recursos. Ecossistema Empreendedor.

### **Jogo de Negócios on-line 72h-a**

Simula um game em um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva. Os alunos assumem o papel de diretores dessas empresas – participantes ativos do processo decisório. O game cria um ambiente de emulação, possibilitando a análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais, tais como: Estratégias corporativas; Gestão estratégica de marketing; Gestão de recursos financeiros; Gestão de produção; Gestão de recursos humanos; Análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais; Negociação empresarial; Feedback de desempenho da empresa.