

MBA

*Gerenciamento
de Projetos*



1. CARTA DE BOAS VINDAS

Prezado aluno(a),
Seja bem-vindo(a) ao MBA em Gerenciamento de Projetos da FGV.

O interesse por gerenciar projetos cresce, em todo o mundo. Projetos transformam estratégias em resultados e, portanto, são um diferencial competitivo no mercado. Um gerenciamento efetivo, com planejamento e controles adequados à agilidade necessária do seu ambiente de trabalho, vai lhe proporcionar desenvolvimento profissional e melhorar muito a sua reputação profissional.

Percebe-se também um novo ambiente profissional e de negócios, cada vez mais dinâmico, complexo, volátil, incerto, caótico e ambíguo, conhecido como mundo “VUCA” (*Volatile, Uncertain, Chaotic, Ambiguous*). Esse novo ambiente adaptativo de negócios, onde sobressaem abordagens ÁGEIS, já alcança uma dimensão razoável e nosso curso oferece os alunos uma verdadeira IMERSÃO ÁGIL.

Nosso curso é aderente ao maior referencial internacional, o livro mais vendido no mundo sobre o assunto: o Guia PMBOK (*Project Management Body of Knowledge*) reconhecido em mais de 120 países, editado pela maior instituição de projetos do mundo: o PMI (*Project Management Institute*). Sou co-autor do texto original em inglês e membro do Core Team (*Content Committee*) do Guia PMBOK.

O curso oferece conceitos, *mindset*, *frameworks*, ferramentas, técnicas, hardware, software e as melhores práticas em Gerenciamento de Projetos. Ao longo do curso, realizaremos um trabalho acadêmico robusto e prático, onde os alunos mostram que sabem trabalhar em grupo (*Team Work*), sabem colocar um projeto no papel, exercitando todas as disciplinas do curso, inclusive *valuation*, estratégia, negociação, liderança, *teamwork*, pesquisa, transformação digital, hw e sw, num Plano de Gerenciamento de Projetos.

Temos certeza que podemos contribuir com o seu desenvolvimento profissional e também impulsionar a sua realização profissional e humana, pois até a nossa vida é um conjunto de projetos. Gerenciamento de Projetos é uma competência fundamental (*core competence*) em qualquer organização!

Desejamos a você muito sucesso.

Prof. Angelo Valle, D.Sc (Coordenador Acadêmico FGV)
Fundador, FELLOW e Presidente Emérito do PMI Rio

2. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Prof. JOSÉ ÂNGELO SANTOS DO VALLE

Doutor e Mestre pela Universidade Federal Fluminense. Professor e Coordenador Acadêmico do curso MBA em Gerenciamento de Projetos da FGV, desde 1999. Fundador e Ex-Presidente do PMI-Rio de Janeiro. Membro do Core Team do PMI-GOC que elaborou a versão original em inglês do Guia PM BOK (*Project Management Body of Knowledge*). Membro Fundador da Comissão Especial de Estudos de Gerenciamento de Projetos da ABNT e Representante da ABNT na ISO. Detentor de 3 reconhecimentos internacionais SME: *Subject Matter Expert* (internacional), DIF: *Distinguished International Fellow* e CRK: *Certified Remarkable Knowledge*.

3. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Fundada em 20 de dezembro de 1944, a FGV, instituição de direito privado, sem fins lucrativos, nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada. Ao longo do tempo ampliou sua atenção para outras áreas de conhecimento, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento por meio de suas Escolas e Centros de Pesquisa:

FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG - Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP - Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE - Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP - Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio - Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC - Escola de Ciências Sociais

FGV EMAp - Escola de Matemática Aplicada

FGV RI - Escola de Relações Internacionais

Projetos - Consultoria para organizações públicas e privadas

IBRE - Instituto Brasileiro de Economia

IDE - Instituto de Desenvolvimento Educacional

4. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos, distribuídos por meio de Instituições Conveniadas. O Instituto é composto pelo FGV *Management*, Programa de Pós-Graduação; pelo FGV *Online*, Programa de Educação a Distância; pelo FGV *In Company*, Programa de Cursos Customizados; pela Central de Qualidade e Inteligência de Negócios, responsável pela manutenção da qualidade e padrão de excelência FGV; e pela Certificação de Qualidade, que compartilha a qualidade do

conhecimento e do ensino produzidos na FGV com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa, Ásia e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo FGV-IDE tem a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

Os programas do FGV *Management* são oferecidos no ABC Paulista pela Strong, nos seguintes campi:

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André
fgvabc@strong.com.br

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André
santoandre.fgv@strong.com.br

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar – São Caetano do Sul
saocaetano.fgv@strong.com.br

4433 3222 | 4433 6166 | 3996 5668
www.strong.com.br

5. ESCOLA DE ECONOMIA DE SÃO PAULO – EESP

A Escola foi credenciada pelo Ministério da Educação pela Portaria no 707, de 15 de abril de 2003, para oferecer cursos de graduação em economia, cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu e cursos de educação continuada. A EESP é um centro de excelência na geração e transmissão do saber econômico, e sua missão é desenvolver a aprendizagem e o debate público, que contribua para a evolução econômica e social do País.

6. SOBRE O MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS E OBJETIVOS

O **MBA em Gerenciamento de Projetos** proporciona uma visão abrangente das melhores práticas de gerenciamento de projetos nas organizações, apresentando as suas áreas de conhecimento e o ferramental teórico a elas associado. Com isso, pretende dar mais conforto e segurança ao profissional que precisa gerenciar o seu projeto de maneira profissional.

Gerenciar projetos com competência e qualidade é sinônimo de sucesso em qualquer empreendimento. Após a realização deste curso, planejar, controlar e executar um projeto ou programa estará no seu DNA e você passará a ser essencial em sua empresa. Você irá adquirir:

- Visão holística das atividades empresariais, com foco na criação de valor para a empresa;
- Conhecimentos técnicos, gerenciais e metodológicos para tornar-se gestor líder em sua empresa ou no próprio negócio;
- Capacidade de relacionar o ferramental teórico à prática de gestão por meio de exercícios e estudos de caso;
- Competência para iniciar, planejar, controlar, executar e finalizar um projeto ou programa, com base nas boas práticas preconizadas pelo mercado e nas áreas de conhecimento habilitadas pelo PMI (*Project Management Institute*);
- Habilidades para possibilitar ao aluno diferenciar ciclos preditivos de ciclos adaptativos de projetos, optando pelo melhor ferramental em termos de cerimônias, papéis e artefatos a serem utilizados em cada situação e maturidade de gerenciamento.

7. A QUEM SE DESTINA

O **MBA em Gerenciamento de Projetos** é recomendado para:

- Lideranças responsáveis por administrar projetos, programas, portfólios e escritórios de projeto das mais variadas áreas de atuação, incluindo o primeiro, o segundo e o terceiro setor da economia;
- Profissionais que tenham por missão a implantação de mudanças nas suas respectivas organizações;
- Profissionais que têm familiaridade com gerenciamento de projetos e que já atuam (ou pretendem atuar) como gerente de projetos.

8. CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior. O MBA em Gerenciamento de Projetos é certificado pela EESP-FGV.

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gerenciamento de Projetos, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional;
- Módulos Internacionais (*opcionais*):
 - Os principais objetivos desses cursos, são: ganhar a visão internacionalizada de negócios, ampliar o networking entre os participantes; proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma formação acadêmica internacional, além do acultramento pessoal;
 - Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;
 - A FGV fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

9. PROGRAMA

MÓDULO NACIONAL MBA em Gerenciamento de Projetos		
	DISCIPLINAS	HORAS /AULA
Módulo de Gestão		
1	Gestão Estratégica	24
2	Ética e Sustentabilidade	24
3	Negociação e Administração de Conflitos	24
4	Economia Empresarial	24
5	Análise de Viabilidade de Projetos	24
6	Gerenciamento de Portfólio e PMO	24
Módulo de Projetos		
7	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
8	Gerenciamento do Escopo e da Qualidade	24
9	Gerenciamento do Cronograma e dos Custos	24
10	Gerenciamento de Riscos em Projetos	24
11	Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24
12	Gerenciamento da Integração em Projetos	24
Módulo de Inovação e Pessoas		
13	Gerenciamento de Mudanças e <i>Stakeholders</i>	24
14	Inovação e Empreendedorismo	24
15	Liderança e Motivação	24
16	Métodos Ágeis	24
17	Práticas Ágeis	24
18	Tendências no Gerenciamento de Projetos	24
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

MÓDULOS INTERNACIONAIS [OPCIONAL]	HORAS/AULA
Business and Management for International Professionals <i>University of California – Irvine</i>	54
Innovation <i>University of California – Santa Cruz e Irvine</i>	54
Public Policy, Finance and Investment Strategies <i>University of Chicago – Harris School</i>	49
China Business & Economic Strategies for Managers <i>Chinese University of Hong Kong</i>	40
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - ISCTE /INDEG - Lisboa	40
Management of Innovation. Quality, Clusters, International Brands and Business. <i>Fondazione CUOA – Business School – Itália</i>	40
Innovation and Entrepreneurship <i>School of International Business and Entrepreneurship Stuttgart – Alemanha</i>	80
International Business Law <i>University of California – School of Law – Irvine</i>	54

10. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

Módulo de Gestão – Objetivos

Descrever e exercitar algumas das principais preocupações do gestor em termos de planejamento e gestão estratégica. Demonstrar a ligação entre a estratégia da empresa e o seu portfólio de projetos e programas, incluindo as funções do PMO nesse contexto. Entender como a organização e os seus desafios se enquadram no panorama macro e microeconômico. Discutir e reconhecer o papel dos valores éticos e de sustentabilidade na tomada de decisão. Avaliar a viabilidade de projetos segundo as melhores práticas financeiras. Identificar estratégias, modelos e tipos de negociação úteis ao gestor moderno.

1. Gestão Estratégica

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. *Balanced Scorecard* (BSC).

2. Ética e Sustentabilidade

Ética, moral e valores. Ética e poder nas organizações. Desafios éticos. Responsabilidade social e governança corporativa. Sustentabilidade como vantagem competitiva.

3. Negociação e Administração de Conflitos

Aspectos conceituais associados ao processo de negociação: características do negociador, abordagens e objetivos. Negociação: aspectos relacionais; aspectos substantivos; aspectos processuais de execução.

4. Economia Empresarial

Teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. Mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. Políticas monetária e fiscal, e estabilização da economia.

5. Análise de Viabilidade de Projetos

Matemática Financeira. Contextualização do conceito de um projeto de investimento. Aplicação das metodologias na avaliação de projetos de investimento. Identificação das metodologias destinadas à aplicabilidade em projetos com montante de investimento e vida útil iguais e diferentes.

6. Gerenciamento de Portfólio e PMO

Gerência de portfólio. Alinhamento estratégico do portfólio. Seleção e balanceamento de portfólio. Escritório de projetos PMO. Maturidade em gerenciamento de projetos. Gestão de portfólio integrada ao PMO.

Módulo de Projetos – Objetivos

Explorar as áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos propostas pelo Project Management Institute (PMI). Conhecer os processos relativos a cada área e compreender como podem ser aplicados ao cotidiano de gerenciamento de projetos nas organizações.

7. Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Histórico e conceituação de projeto, programa e gerência de projetos. Áreas de conhecimento em gerência de projetos segundo o PMBOK®. Ciclos de vida de um projeto. Estruturas organizacionais utilizadas no gerenciamento de projetos.

8. Gerenciamento do Escopo e da Qualidade

Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP): validação e controle do escopo. Conceitos e definições de qualidade em projetos. Gerenciamento da qualidade: controle de qualidade.

9. Gerenciamento do Cronograma e dos Custos

Gerenciamento do cronograma. Desenvolvimento do cronograma: Pert e COM, técnicas de aceleração, método da corrente crítica. Gerenciamento de recursos do projeto. Gerenciamento de custos do projeto: contabilidade financeira e gerencial, métodos de estimativa de custos, gerenciamento do valor agregado.

10. Gerenciamento de Riscos em Projetos

Riscos: definição e histórico. Planejamento do gerenciamento de riscos. Análise qualitativa e quantitativa dos riscos. Planejamento das Reservas e controle dos riscos.

11. Gerenciamento de Aquisições em Projetos

Processo de gerenciamento de aquisições em projetos. O planejamento das aquisições no projeto. Instrumento contratual. Condução das aquisições. A administração (controle) e o encerramento das aquisições.

12. Gerenciamento da Integração em Projetos

Organização e gerenciamento de projetos. Gerenciamento e orientação do trabalho do projeto. Encerramento do projeto ou fase: ferramentas de integração. Gerenciamento do conhecimento do projeto.

Módulo de Inovação e Pessoas – Objetivos

Discutir as técnicas e os processos ligados à inovação. Entender como as mudanças impactam o contexto das organizações e como os stakeholders podem ser gerenciados para ajudar no processo. Conceituar liderança e motivação considerando os desafios do século XXI. Entender como os métodos ágeis podem ser uma alternativa de alavancagem no desenvolvimento de projetos e produtos. Explorar as tendências de gerenciamento de projetos.

13. Gerenciamento de Mudanças e Stakeholders

Cultura organizacional. Princípios de gerenciamento de stakeholders em projetos. Conceitos e importância da comunicação em projetos. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos.

14. Inovação e Empreendedorismo

Desafios do empreendedorismo e da inovação na economia contemporânea. Visão de negócios e empreendedorismo. Implementando a inovação: conceitos, tipos, retorno, riscos, contexto, equipes, estruturas, *design thinking*. Estratégia e modelo de inovação.

15. Liderança e Motivação

Do mecanicismo à sociedade do conhecimento (evolução do papel do líder, revisitando teorias sobre liderança, tendências contemporâneas, ascensão feminina aos cargos de liderança). Liderança na era das competências. Motivação como ferramenta da liderança. Liderança e sucessão.

16. Métodos ágeis

Introdução à agilidade. *Framework Scrum*. *Framework Kanban*. XP, DSDM, Crystal e outros modelos. *Agile coaching*.

17. Práticas ágeis

Práticas de planejamento, estimativa e medição ágeis: OKRs, gestão de métricas e indicadores ágeis, gestão de desempenho. Práticas de aplicação ágil em gerenciamento de projetos: PM Canvas, OPPM, etc. Práticas de *lean startup*. Práticas de escalada ágil: SAFe; *Disciplined agile delivery* (DaD); *Large-scale Scrum* (LeSS); *Nexus*; Modelo *Spotify*; PMO ágil.

18. Tendências em Gerência de Projetos

Gerenciamento de programas. Metodologias e práticas para gerenciamento de projetos e processo evolutivo. Gerenciamento de projetos complexos. Tendências em gerenciamento de projetos: hoje e amanhã.



**EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André
fgvabc@strong.com.br

☎ 4433-3222

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André
santoandre.fgv@strong.com.br

☎ 4433-6166

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar, Centro – São Caetano do Sul
saocaetano.fgv@strong.com.br

☎ 3996-5668

www.strong.com.br 