

MBA

*Gestão: Digital
Transformation*



1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Prof. LUIZ ANTÔNIO JOIA

Doutor em Ciências (D.Sc.) em Engenharia de Produção (Área de Inovação Tecnológica e Organização Industrial) pela COPPE/UFRJ. **M.Sc.** em *Management Studies* pela *Oxford University*. **Mestre** em Ciências (M.Sc.) em Engenharia Civil. Engenheiro de Fortificação e Construção pelo Instituto Militar de Engenharia. Professor Adjunto da Faculdade de Engenharia da UERJ e Professor Titular da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE) da Fundação Getulio Vargas - FGV. Professor e Coordenador Acadêmico da FGV Management. Foi executivo da área de Tecnologia da Informação da PROMON Engenharia e Eletrônica por mais de 15 anos e responsável pela área de Desenvolvimento de Negócios da TREND Tecnologia Educacional, responsável pelo uso pioneiro da Tecnologia da Informação na Educação. É consultor do Banco Mundial em Projetos de Desenvolvimento do Capital Humano através da Tecnologia da Informação e de uso da Tecnologia na formação de recursos humanos.

2. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Há mais de 75 anos, a Fundação Getulio Vargas é pioneira no campo da educação, sendo referência não só por seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários. Conheça alguns de seus reconhecimentos:

- **LinkedIn:** a única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn;
- **IGC/MEC:** está no topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições;
- **Revista Forbes:** apontada como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil;
- **Think Tank:** É considerada o melhor centro de conhecimento (*think tank*) da América Latina e o 6º do mundo, segundo o 2018 *Global Go To Think Tank Index Report*.

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG - Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP - Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE - Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP - Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio - Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC – Escola de Ciências Sociais

FGV EMap - Escola de Matemática Aplicada
FGV RI - Escola de Relações Internacionais
Projetos – Consultoria para organizações públicas e privadas
IBRE - Instituto Brasileiro de Economia
IDE – Instituto de Desenvolvimento Educacional

3. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos, distribuídos por meio de Instituições Conveniadas. O Instituto é composto pelo FGV Management, Programa de Pós-Graduação; pelo FGV Online, Programa de Ensino a Distância; pelo FGV *in company*, Programa de Cursos Customizados; pela Central de Qualidade e Inteligência de Negócios, responsável pela manutenção da qualidade e padrão de excelência FGV, em qualquer lugar do país onde os programas do IDE estejam sendo oferecidos; e pela Certificação de Qualidade, que compartilha a qualidade do conhecimento e do ensino produzidos na FGV com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa, Ásia e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas em universidades estrangeiras.

Os programas do FGV Management são oferecidos no ABC Paulista pela Strong, nos seguintes campi:

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar – São Caetano do Sul

Tel.: (11) 4433-3222 | WhatsApp: (11) 93217-9087

www.strong.com.br | fgvabc@strong.com.br

4. ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS – EBAPE

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um

amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

5. SOBRE O MBA EM GESTÃO: DIGITAL TRANSFORMATION

Hoje as corporações enfrentam um grande desafio estratégico: o de se adaptarem para competir na economia digital. Considerando o fato das startups serem uma grande força no mundo digital e terem sido projetadas, na maioria das vezes, para competir nesse ambiente, como as 95% empresas restantes irão conduzir sua necessária transformação digital?

Em todos os setores, as organizações têm de lidar com novos e inesperados comportamentos do consumidor, canais multimóveis, a crescente influência da mídia social, novos competidores com modelos de negócio inovadores, o desafio do *big data*, a integração de nativos digitais com funcionários mais antigos etc. Dessa forma, a questão não é mais se essas companhias se tornarão digitais, mas como implementarão, com êxito, sua necessária transformação digital.

Dentro dessa linha, apresentamos o **MBA em Gestão: Digital Transformation**, que foca sua atenção no modo como as organizações devem migrar de uma lógica industrial para uma lógica digital.

Este curso busca alinhar a tecnologia da informação e comunicação à gestão estratégica empresarial, por meio de uma abordagem antropocêntrica (tendo o homem como objetivo principal) em contraposição à escola tecnocêntrica (tudo gira ao redor da tecnologia e os recursos humanos são meros espectadores secundários).

O programa está estruturado em disciplinas que desenvolvem competências nas áreas de gestão e tecnologias da informação e comunicação aplicadas à transformação digital. Por meio de estudos de casos, os alunos terão a oportunidade de aplicar os conceitos apresentados, aliando teoria à prática.

6. OBJETIVOS

O **MBA em Gestão: Digital Transformation** tem como objetivo capacitar os profissionais a se tornarem agentes para implementar a transformação digital, com êxito, em suas empresas. Você irá adquirir:

- Conhecimento sobre as transformações digitais que estão ocorrendo no mundo de negócios atualmente;
- Conhecimento dos desafios associados à digitalização dos negócios e das empresas;

- Ampla visão entre tecnologia da informação e comunicação (TIC) à gestão estratégica das empresas;
- Entendimento de novos modelos de negócios baseados nas novas tecnologias da informação e comunicação; e
- Conhecimento de processos de negócios inovadores associados à cadeia de valores das empresas, por meio do uso de tecnologias emergentes.

7. A QUEM SE DESTINA

O MBA em Gestão: Digital Transformation é recomendado para profissionais:

- Graduados em Administração de Empresas, Informática, Engenharia ou áreas correlatas;
- Profissionais graduados que tenham interesse em desenvolver projetos de transformação digital em suas empresas;
- Graduados que almejem exercer, ou que já estejam exercendo, cargos executivos.

8. CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

O MBA em Gestão: Digital Transformation é certificado pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas: EPABE.

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão: Digital Transformation, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional;
- Módulos Internacionais (*opcionais*):
 - Os principais objetivos desses cursos, são: ganhar a visão internacionalizada de negócios, ampliar o networking entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil. Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma formação acadêmica internacional, além do acultramento pessoal;
 - Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;
 - A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

9. PROGRAMA

MBA EM GESTÃO: DIGITAL TRANSFORMATION		
	DISCIPLINAS	HORAS/AULA
1	Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento	24
2	Negociação e Administração de Conflitos	24
3	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
4	Gestão Estratégica	24
5	Economia Empresarial	24
6	Matemática Financeira	24
7	Contabilidade Financeira	24
8	Marketing	24
9	Jogos de Negócios	24
10	Gestão da Segurança da Informação	24
11	Tecnologias da Informação e Comunicação Emergentes	24
12	Economia Digital	24
13	Modelos de Negócio Digitais	24
14	Alinhamento Estratégico da Transformação Digital	24
15	Gestão da Mudança para Transformação Digital	24
16	Inteligência Competitiva, Big Data e Business Analytics	24
17	Business case de Transformação Digital	24
18	Desenvolvimento de Carreira	24
	CARGA HORÁRIA TOTAL	432

MÓDULOS INTERNACIONAIS [OPCIONAL]	HORAS/AULA
<i>Business and Management for International Professionals</i> <i>University of California – Irvine</i>	54
<i>Innovation</i> <i>University of California – Santa Cruz e Irvine</i>	54
<i>Global Marketing & Strategic</i> <i>University of California – Los Angeles</i>	40
<i>Public Policy, Finance and Investment Strategies</i> <i>University of Chicago – Harris School</i>	49
<i>China Business & Economic Strategies for Managers</i> <i>Chinese University of Hong Kong</i>	40
<i>Gestão de Negócios</i> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<i>Innovation and Entrepreneurship</i> <i>School of International Business and Entrepreneurship Stuttgart – Alemanha</i>	80

10. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

1. Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento

Condicionantes externos e as mudanças organizacionais. Tendências da gestão organizacional contemporânea. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais. Comportamento humano na organização.

2. Negociação e Administração de Conflitos

Aspectos conceituais associados ao processo de negociação. Negociação: aspectos relacionais. Negociação: aspectos substantivos. Negociação: aspectos processuais de execução.

3. Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Histórico e conceituação de projeto, programa e gerência de projeto. Caracterização do ciclo de vida e processos de um projeto. Introdução às áreas de conhecimento segundo o PMI (Project Management Institute). Integração entre áreas de conhecimento e processos. Estruturas organizacionais para gerenciamento de projetos. Características desejáveis do gerente de projetos.

4. Gestão Estratégica

A evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise dos ambientes interno e externo. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. O balanced scorecard (BSC).

5. Economia Empresarial

A teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. A mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. As políticas monetária e fiscal e estabilização da economia.

6. Matemática Financeira

Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.

7. Contabilidade Financeira

A contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

8. Marketing

Conceitos e definições básicas de Marketing. Comportamento do consumidor. Desenvolvimento da proposta de valor: segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento de Marketing. Mix de Marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de Marketing. Tendências do Marketing: Marketing Digital e Neuromarketing.

9. Jogos de Negócios

Aplicações dos conhecimentos aprendidos ao longo do curso em atividades que simulem situações reais do cotidiano da atividade empresarial. Decisões de estratégia, de marketing e os aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira: entender o mecanismo de uma empresa; tomar decisões no papel de diretor; trabalhar em equipe; definir metas; analisar o resultado das decisões tomadas e fazer ajustes constantes.

10. Gestão da Segurança da Informação

Visão sistêmica da segurança da informação. Políticas e estratégias de segurança da informação. Tipologias de ataques. Vulnerabilidades. Análise de riscos. Certificados digitais. Criptografia. Infraestrutura de chaves públicas (ICP). Planos de contingência e de recuperação de desastres. Engenharia social.

11. Tecnologias da Informação e Comunicação Emergentes

Análise de tecnologias de ruptura e seus impactos em modelos de negócios existentes e na criação de novos modelos de negócios. Apresentação das tecnologias blockchain, smart tags e RFID, internet of things (IoT), inteligência artificial e machine learning, veículos autônomos, drones, robôs e 5G.

12. Economia Digital

História e evolução da economia. A economia agrícola. A economia industrial. A economia digital. A lei dos retornos crescentes versus a lei dos retornos decrescentes (lei de Marshall). Transformação do conhecimento em negócio. Avaliação de performance empresarial na economia digital. O papel da tecnologia. A mudança nas relações de trabalho. Empresas baseadas no conhecimento. O papel da economia digital no mundo. O índice NASDAQ. O papel da economia digital no Brasil.

13. Modelo de Negócios Digitais

Definição e tipos de modelos de negócios digitais. Modelos de negócio business to consumer (B2C). Análise do papel dos brokers eletrônicos. Sistemas de

pagamento eletrônico. Modelos de negócio business to business (B2B). Modelos de negócios de economia compartilhada (sharing economy). Modelos de negócios para dispositivos móveis (m-business).

14. Alinhamento Estratégico da Transformação Digital

Definição de transformação digital. Estratégias de transformação digital. Fatores-chave de sucesso para transformação digital. Cultura, estrutura organizacional e transformação digital. Implantação da transformação digital em empresas. Alinhamento estratégico da transformação digital. Nível de maturidade da digitalização de empresas.

15. Gestão da Mudança na Transformação Digital

Bases teóricas e conceituais da mudança organizacional. Mudança organizacional incremental e radical; transformação voluntária e reativa, e princípios de intensidade e de velocidade das mudanças planejadas. Mudança organizacional associada à transformação digital na perspectiva organizacional, dos grupos e dos indivíduos. Gestão de mudanças em transformação digital e cultura, liderança, aprendizagem e inovação organizacionais. O fenômeno da resistência às mudanças associadas à transformação digital.

16. Inteligência Competitiva, Big Data e Business Analytics

Definição e importância de inteligência competitiva e business analytics. Ciclo da inteligência. Planejamento. Coleta de dados e informações. Análise de dados e informações. Disseminação dos resultados. Inteligência competitiva e business analytics em fusões e aquisições. Benchmarking e inteligência competitiva. Custo-benefício associado. Ética e privacidade. GDPR. Tendências futuras.

17. Business Case de Transformation Digital

Elaboração de um business case de transformação digital. Análise de contexto. Identificação do problema (patologias). Alternativas de solução: definição de modelos de negócios e processos de negócio. Definição das tecnologias para transformação digital. Plano de implementação da transformação digital. Análise financeira da transformação digital.

18. Desenvolvimento de Carreira

Tendências na gestão de carreira. Qualidade de vida e empregabilidade no mundo atual. Autoconhecimento e carreira. Intraempreendedorismo como diferencial competitivo. Ética e carreira no contexto globalizado. Gestão de networking. Marketing Pessoal. Gestão de conflitos de interesses. Modelo de Negócios Pessoal - Business Model You.

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar, Centro – São Caetano do Sul

Departamento de Admissão e Matrículas

 (11) 4433-3222

 (11) 93217-9087

 fgvabc@strong.com.br



www.strong.com.br