

MBA

*Logística e
Supply Chain
Management*



1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Prof. JAMIL MOYSÉS FILHO - MSc, Fundação Getulio Vargas.

Mestre em Administração (FGV). Aperfeiçoamento em Finanças Corporativas (FGV). Engenheiro Civil. Professor e Coordenador Acadêmico do FGV *Management*. Consultor nas áreas de: Planejamento Organizacional Integrado (Estratégico, Tático e Operacional); Logística e Supply Chain Management; Modelagem Organizacional; Gestão de Projetos e de Processos Organizacionais; Educação Empresarial. Desenvolveu e implantou projetos empresariais, entre acadêmicos e de consultoria, para empresas de diferentes setores da economia. Autor de livros e artigos sobre gestão. Palestrante e Conferencista nacional e internacional.

2. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Há mais de 75 anos, a Fundação Getulio Vargas é pioneira no campo da educação, sendo referência não só por seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários. Conheça alguns de seus reconhecimentos:

- **LinkedIn:** a única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn;
- **IGC/MEC:** está no topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições;
- **Revista Forbes:** apontada como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil;
- **Think Tank:** É considerada o melhor centro de conhecimento (*think tank*) da América Latina e o 6º do mundo, segundo o 2018 *Global Go To Think Tank Index Report*.

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG - Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP - Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE - Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP - Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio - Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC – Escola de Ciências Sociais

FGV EMaP - Escola de Matemática Aplicada

FGV RI - Escola de Relações Internacionais

Projetos – Consultoria para organizações públicas e privadas

IBRE - Instituto Brasileiro de Economia

IDE – Instituto de Desenvolvimento Educacional

3. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos, distribuídos por meio de Instituições Conveniadas. O Instituto é composto pelo FGV Management, Programa de Pós-Graduação; pelo FGV Online, Programa de Ensino a Distância; pelo FGV *in company*, Programa de Cursos Customizados; pela Central de Qualidade e Inteligência de Negócios, responsável pela manutenção da qualidade e padrão de excelência FGV, em qualquer lugar do país onde os programas do IDE estejam sendo oferecidos; e pela Certificação de Qualidade, que compartilha a qualidade do conhecimento e do ensino produzidos na FGV com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa, Ásia e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

Os programas do FGV Management são oferecidos no ABC Paulista pela Strong, nos seguintes campi:

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar – São Caetano do Sul

Tel.: (11) 4433-3222 | WhatsApp: (11) 93217-9087

www.strong.com.br | fgvabc@strong.com.br

4. ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS – EBAPE

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

5. SOBRE O MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

A logística é um setor estratégico para a competitividade e o desenvolvimento nacional, notadamente por promover a interface entre cadeias industriais e de serviços. Nesse contexto e considerando que, nas operações de suprimento, os custos de transporte, armazenamento e distribuição impactam toda a cadeia, a perseguição por práticas mais efetivas e sustentáveis devem ser alvo da atenção das empresas.

No Brasil, o setor de logística encontra-se em um momento-chave, com sinalizações do atual Governo em retomar investimentos em projetos de infraestrutura, capazes de contribuir para um melhor escoamento da produção por meio do aperfeiçoamento do modal rodoviário em paralelo a ações em ferrovias, hidrovias e transporte aéreo.

Particularmente impulsionada pelo contexto e consequências econômicas e sociais da pandemia do Covid-19, a área de logística e *supply chain management* precisa ser repensada e estar habilitada para responder em alto nível às novas demandas. Por um lado, inegavelmente, houve impactos severos nos modais e atividades correlatas em decorrência da retração do consumo nas cadeias industriais. A esse respeito, o aperfeiçoamento e automação dos processos com vistas à integração e elevação do binômio responsividade-produtividade é uma agenda premente. Por outro lado, um novo e próspero cenário, se dá com a incorporação de tecnologia e virtualização de modelos de negócios tradicionais, capazes de oferecerem respostas ágeis e contundentes às novas formas de consumir, além da consolidação da logística como aliada estratégica à experiência do usuário (*user experience*).

O **MBA em Logística e Supply Chain Management** é um programa totalmente remodelado e atualizado, que concilia a revisão dos conteúdos clássicos da área com a incorporação dos principais desafios a serem considerados nas agendas dos atores desse setor, como: a economia compartilhada; incorporação de inteligência artificial para a gestão da cadeia centrada no consumidor; a imperativa consideração dos impactos e aspectos ambientais na cadeia de suprimentos (*green supply chain*), notadamente com a redução da poluição e dos resíduos, além dos modelos de logística reversa e economia circular (*closed loop supply chain*); a efetividade operacional, impulsionada pela logística 4.0, com vistas ao zero estoque; sistemas de apoio à decisão; perspectiva integrada da cadeia de suprimentos; *lead time* reduzido; centros de distribuição inteligentes.

6. OBJETIVOS

Neste curso você irá desenvolver competências estratégicas, operacionais e decisórias para gestão de atividades relacionadas à logística e gestão da cadeia de suprimentos, sempre com foco na eficiência e melhor uso da tecnologia disponível. Dentre os objetivos do programa, temos:

- Oferecer ao participante vasta instrumentalização de ferramentas, técnicas e modelos capazes de contribuir para a eficiência do desempenho e competitividade das organizações;
- Promover o desenvolvimento de competências e técnicas orientadas à eficiência nas operações logísticas, aumento da produtividade, redução de riscos e identificação de oportunidades de novos negócios;
- Atualizar e preparar o aluno para os novos desafios organizacionais na área de logística e *supply chain management*, considerando a massiva incorporação tecnológica e seus impactos nos elos à montante e jusante.

7. A QUEM SE DESTINA

O curso é recomendado para profissionais que:

- Atuem ou almejam cargos executivos que demandam experiência profissional e conhecimentos da área de Logística e Cadeia de Suprimentos;
- Alcançaram momento na carreira que os obriga a obter novos níveis de formação acadêmica.

8. CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

O MBA em Logística e *Supply Chain Management* é certificado pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas – EPABE:

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Logística e *Supply Chain Management*, nível especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional;
- Módulos Internacionais (*opcionais*):
 - Os principais objetivos desses cursos, são: ganhar a visão internacionalizada de negócios; ampliar o networking entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil; proporcionar a troca de informações com os docentes e executivos locais, adquirindo, com isso, uma formação acadêmica internacional; além do aculturação pessoal;
 - Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;
 - A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

9. PROGRAMA

MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
	DISCIPLINAS	HORAS /AULA
Módulo de Estratégia		
1	Estratégia e Desempenho em <i>Supply Chain</i>	24
2	Gestão de Riscos na Cadeia de Suprimentos	24
3	<i>Green Supply Chain</i> e Sustentabilidade	24
4	<i>Modelagem e Otimização de Redes</i>	24
5	Consumidor 4.0 e <i>Customer Centric Decision</i>	24
6	Logística 4.0, <i>Internet of Things</i> e Modais Não-Convencionais	24
Módulo de Planejamento		
7	Gestão da Demanda	24
8	<i>Procurement</i> e Desenvolvimento de Fornecedores	24
9	Gestão da Produção e dos Processos Logísticos	24
10	<i>Big Data</i> e <i>Blockchain</i> Aplicados à <i>Supply Chain</i>	24
11	Aspectos Tributários na Cadeia de Suprimentos	24
12	Custos Logísticos	24
Módulo de Operação		
13	Gestão de Estoques	24
14	Gestão de Armazenagem, Movimentação Interna e Embalagens	24
15	Gestão de Transporte e Distribuição	24
16	Negociação Aplicada à <i>Supply Chain</i>	24
17	<i>Closed Loop Supply Chain</i> : Log. Reversa e Economia Circular	24
18	Comércio Exterior e Logística Internacional	24
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

MÓDULOS INTERNACIONAIS [OPCIONAL]	HORAS/AULA
<i>Business and Management for International Professionals</i> <i>University of California – Irvine</i>	54
<i>Innovation</i> <i>University of California – Santa Cruz e Irvine</i>	54
<i>Global Marketing & Strategic</i> <i>University of California – Los Angeles</i>	40
<i>Public Policy, Finance and Investment Strategies</i> <i>University of Chicago – Harris School</i>	49
<i>China Business & Economic Strategies for Managers</i> <i>Chinese University of Hong Kong</i>	40
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<i>Innovation and Entrepreneurship</i> <i>School of International Business and Entrepreneurship Stuttgart – Alemanha</i>	80

10. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

Módulo de Estratégia – Objetivos

Adquirir conhecimentos sobre os elementos-chaves para o projeto e a configuração da cadeia de suprimentos e para a gestão de seu desempenho, incluindo alocação de recursos, análise de riscos e estratégias de posicionamento.

1. Estratégia e Desempenho em Supply Chain

Estratégia em Supply Chain: estratégias competitivas e da cadeia de suprimentos; tipos de estratégia; alinhamento estratégico e seus obstáculos. Governança das cadeias de suprimento: tipos de relações e o papel do elo forte; conceitos da teoria dos jogos aplicados às cadeias; alinhamento de incentivos. Decisões estratégicas de *make or buy*: fatores considerados nas decisões; custos diretos x custos de transação; competências centrais; modelo para a decisão. Gestão de Desempenho em *Supply Chain*: desempenho da empresa individual x desempenho da cadeia; dimensões, métricas e indicadores.

2. Gestão de Riscos na Cadeia de Suprimentos

Gestão de riscos na cadeia de suprimentos: conceito; relevância para a *supply chain*; monitoramento; cases de ruptura e recuperação. Identificação e avaliação de riscos: tipos e classificações; métodos e técnicas de avaliação. Mitigação de riscos: estratégias; planos de contingência. Resiliência: conceito; características das organizações e cadeias resilientes.

3. Green Supply Chain e Sustentabilidade

Novos paradigmas de desempenho organizacional: técnico e ecológico. Ecoeficiência e créditos de carbono. Sustentabilidade na cadeia de suprimentos: indicadores; configurações de cadeias de suprimentos sustentáveis; mecanismos de governança. Organizações *not-for-profit* e *Supply Chain Management*. Desafios presentes e futuros: *compliance*, transparência e reputação na cadeia de suprimentos; Dinâmicas estruturais, tecnológicas e relacionais na cadeia de suprimentos.

4. Modelagem e Otimização de Redes

Papel da modelagem de redes: instalações e suas funções na cadeia de suprimentos; decisões sobre localização e alocação de capacidade. Fatores que influenciam as decisões sobre modelagem de redes. Programação linear: aplicações à Logística; principais métodos com o emprego de planilhas eletrônicas. Otimização de modelos de redes de suprimentos.

5. Consumidor 4.0 e Customer Centric Decision

Customer centricity model: o cliente como protagonista; mudanças no mindset, comportamento e experiência do consumidor e vendedores na *omniera*. Matrizes de microsegmentação comportamental. As audiências e tribos digitais. A jornada de consumo e a experiência do consumidor no ambiente 360°; *CES – Customer Effort Score*, *Churn Tax*, *NPS*, *Lifetime Value* e outras práticas para entender, engajar e criar relacionamentos sustentados e conexões emocionais com usuários e consumidores.

6. Logística 4.0, Internet of Things e Modais Não-Convencionais

Conceitos de indústria 4.0: papel das tecnologias, sistemas e funções inseridos no contexto 4.0; flexibilidade e adaptabilidade para cumprimento de novas especificações. Logística 4.0: aplicações e implicações *inbound* e *outbound*; conectividade e cadeia de suprimentos inteligentes; técnicas para otimização de estoques e diminuição do *lead*

time. Introdução da *IoT* como base para a criação de novos padrões não explorados de monitoramento e controle na cadeia de suprimentos. Inteligência artificial nos sistemas de distribuição: aperfeiçoamento do desempenho de frota; adoção de modais não tradicionais para atendimento de requisitos de custo, flexibilidade e desafios emergentes de acompanhamento em tempo real.

Módulo de Planejamento – Objetivos

Compreender conceitos e utilizar técnicas para o planejamento de processos e informações considerando os dados mais relevantes para a gestão da cadeia de suprimentos, incluindo a demanda, as restrições e incertezas que impactam os processos, os custos e os principais aspectos tributários envolvidos, entre outros.

7. Gestão da Demanda

Forecasting: funções; fundamentos e conceitos; abordagens qualitativas e quantitativas; métodos colaborativos (ECR, CPFR e S&OP). Erros e incertezas: qualidade das previsões; medidas de erro em previsões. Modelos de séries temporais: componentes da demanda; suavizações exponenciais; ajustes de tendência e sazonalidade; modelos de *Holt-Winters*. Método causal: variáveis explicativas e análises de correlações; regressões múltiplas.

8. Procurement e Desenvolvimento de Fornecedores

Alternativas para o suprimento de insumos e serviços necessários às organizações. Visão estratégica do processo de compra: da requisição ao pagamento. Medição do desempenho dos compradores. *Strategic Sourcing*: negociações globais e desenvolvimento de fornecedores. Formalização dos contratos de compra. Desenvolvimento de fornecedores de insumos e de serviços: indicadores de desempenho; ações colaborativas na cadeia de suprimento e parcerias com fornecedores.

9. Gestão da Produção e dos Processos Logísticos

Gestão da Produção e de Operações sob a ótica da Cadeia de Suprimento (*Supply Chain*). Indicadores-chave de Desempenho (KPI) aplicáveis ao Planejamento e Controle da Produção (PCP). Planejamento de Vendas e Operações (S&OP). Cálculos de planejamento de: materiais (MPS/MRP/DRP), capacidade (CRP) e de materiais e capacidade (MRP-II).

10. Big Data e Blockchain Aplicados à Supply Chain

Big data e o metamodelo *Data Driven*. *Data Science* como prática de gestão estratégica. Computação de alto desempenho. Técnicas de coleta, armazenamento, pesquisa, compartilhamento, análise e visualização dos dados. Captura e tratamento de dados ao longo da cadeia de suprimentos. Integração de informação cliente-operador-fornecedor-modal. *Data mining*. Papel das *Virtual Machines* (VMs) e *Machine Learning* (ML) para racionalização dos custos e identificação de oportunidades de aperfeiçoamento do nível de serviço logístico. *Blockchain*: lógica de funcionamento; aplicabilidade atual e potencial; obstáculos para a adoção.

11. Aspectos Tributários na Cadeia de Suprimentos

Princípios e normas gerais de tributação. Principais tributos e taxas (federais, estaduais e municipais) nas atividades empresariais. Incidência de tributos na cadeia produtiva e seus efeitos na operação logística. Regimes especiais de tributação. Incentivos fiscais.

12. Custos Logísticos

Fundamentos da contabilidade de custos. Custos nos processos logísticos. Custos fixos e variáveis. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Custo total e a prática das trocas compensatórias (*trade-off*). Custeio por atividade (*Activity-Based Costing*). Aplicação de controles e avaliação de resultados.

Módulo de Operação – Objetivos

Compreender e aplicar as principais técnicas de tomada de decisão aplicadas às operações logísticas, gerenciando o trade-off entre disponibilidade e custos em busca de maior produtividade e de níveis de serviço otimizados.

13. Gestão de Estoques

Função dos estoques. Filosofia JIT. Custos envolvidos com os estoques, fixos e variáveis. Economias de escala. Estoque cíclico. Impacto da incerteza da demanda e dos suprimentos. Nível de serviço e taxa de atendimento. Estoque de segurança. Modelos de otimização. Políticas de revisão de estoque: contínua e periódica. Papel dos centros de distribuição. Estoques centralizados x descentralizados. Estoque em trânsito.

14. Gestão de Armazenagem, Movimentação Interna e Embalagens

Instalações de armazenagem e distribuição. *Lay-out* e posicionamento de unidades de estocagem. Operações de recebimento e expedição de materiais. Emprego de WMS nas operações de entrada e saída de materiais. *Cross-docking*. Papel das embalagens na redução de custos de armazenagem. Padronização de embalagens. Equipamentos de movimentação de carga.

15. Gestão de Transporte e Distribuição

Modalidades de transportes e sua utilização competitiva de acordo com tipos de carga, distância e prazo. Transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. Papel dos Centros de Distribuição. Modais de transporte e sua utilização competitiva. Técnicas para otimização de Transporte. Roteirização e controle de frotas. Indicadores de desempenho aplicáveis a transporte e distribuição.

16. Negociação Aplicada à Supply Chain

Aspectos conceituais, relacionais e culturais de uma negociação. Principais tipos de negociação. Planejamento e organização; Estratégias e táticas de negociação. O uso da informação, do tempo e do poder para maximização de resultados. Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas e colaborativas na gestão da cadeia de suprimento (*supply chain management*).

17. Closed Loop Supply Chain: Logística Reversa e Economia Circular

O meio ambiente e a empresa. Ecologia Industrial. Economia Circular: ciclo biológico e ciclo técnico, conceitos e práticas. Análise de Ciclo de Vida (ACV). Cadeia de suprimentos de ciclo fechado e cadeia de suprimentos verde. Logística Verde e Ecoeficiência em transportes. Logística Reversa: conceitos e tipologias, retorno pós-venda e pós-consumo, fatores motivadores e barreiras. Política Nacional dos Resíduos Sólidos.

18. Comércio Exterior e Logística Internacional

Global sourcing e logística internacional. Estruturação de operações logísticas em projetos de exportação. *Incoterms*. Contratação de transporte internacional: agentes da cadeia de distribuição física internacional; seguro de transporte internacional. Custos logísticos na formação dos preços de exportação.

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar, Centro – São Caetano do Sul

Departamento de Admissão e Matrículas

 (11) 4433-3222

 (11) 93217-9087

 fgvabc@strong.com.br



www.strong.com.br