

1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Prof. JOSÉ LUIZ CARLOS KUGLER

Ph.D. em Administração de Empresas pela *University of Pittsburgh*. **Mestre** em Ciências em Administração (COPPEAD-UFRJ). **Pós-graduado** em *Information Economics* pela *Carnegie Mellon University*. Graduado em engenheiro civil pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Como executivo, possui vasta experiência profissional, tendo atuado em empresas e órgãos governamentais no Brasil e exterior. Foi *Latin America Director* na *Informix Software Corp.* (Miami); Diretor Técnico na CPM Sistemas (São Paulo); *Director of Professional Services* na CPM Systems (Fort Lauderdale); Diretor Executivo de Desenvolvimento de Negócios da CTIS Tecnologia S/A; Diretor Presidente da Optimize! Tecnologia da Informação – empresa subsidiária da CTIS Tecnologia S/A; e *General Manager* pela *Morgen Trading Company* (Nova York); entre outros. Foi professor na *Fordham University*, em *New York*; e professor na *University of Pittsburgh*, na *Pennsylvania*, além de membro fundador da *Society for Information Systems* e conselheiro editorial do *Journal for Global Information Systems*. Atualmente, é professor do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV/EAESP). É autor de três livros e possui trabalhos publicados no Brasil e exterior.

2. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Fundada em 20 de dezembro de 1944, a FGV, instituição de direito privado, sem fins lucrativos, nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada. Ao longo do tempo ampliou sua atenção para outras áreas de conhecimento, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento por meio de suas Escolas e Centros de Pesquisa:

FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG - Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP - Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE - Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP - Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio - Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC – Escola de Ciências Sociais

FGV EMAp - Escola de Matemática Aplicada

FGV RI - Escola de Relações Internacionais

Projetos – Consultoria para organizações públicas e privadas

IBRE - Instituto Brasileiro de Economia

IDE – Instituto de Desenvolvimento Educacional

3. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos, distribuídos por meio de Instituições Conveniadas. O Instituto é composto pelo FGV *Management*, Programa de Pós-Graduação; pelo FGV *Online*, Programa de Educação a Distância; pelo FGV *In Company*, Programa de Cursos Customizados; pela Central de Qualidade e Inteligência de Negócios, responsável pela manutenção da qualidade e padrão de excelência FGV, em qualquer lugar do país onde os programas do IDE estejam sendo oferecidos; e pela Certificação de Qualidade, que compartilha a qualidade do conhecimento e do ensino produzidos na FGV com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

Os programas do FGV Management são oferecidos no ABC Paulista pela Strong, nos seguintes campi:

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André
fgvabc@strong.com.br

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André
santoandre.fgv@strong.com.br

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar – São Caetano do Sul
saocaetano.fgv@strong.com.br

4433 3222 | 4433 6166 | 3996 5668

www.strong.com.br

4. ESCOLA DE MATEMÁTICA APLICADA DA FGV – EMAP

A FGV/EMAp - Escola de Matemática Aplicada - foi criada em 2011 para o desenvolvimento de uma matemática contemporânea, adaptada aos desafios da era da informação e do conhecimento. Atenta à crescente demanda no mercado de trabalho por profissionais capazes de utilizar técnicas matemáticas e modelos computacionais cada vez mais sofisticados, a EMAP prepara seus

egressos para atuarem em setores estratégicos de organizações públicas e privadas, além de qualificá-los para pesquisas acadêmicas e consultorias.

A Escola de Matemática Aplicada proporciona cursos de graduação e mestrado, estimulando projetos de pesquisa e de desenvolvimento. Dessa forma, a Escola tem como missão atuar na aquisição e repasse do conhecimento científico e tecnológico de base matemática que possam ser aplicados, principalmente, nas áreas relacionadas às Ciências Humanas e Sociais, tendo como visão, ser uma instituição de excelência no ensino e pesquisa, inovadora na aplicação da matemática e da computação, contribuindo para a consolidação da FGV como *Think Tank* internacional.

5. SOBRE O MBA EXECUTIVO EM BUSINESS ANALYTICS E BIG DATA

O **MBA Executivo em Business Analytics e Big Data** visa capacitar profissionais na análise dos problemas empresariais e no emprego de técnicas analíticas para lidar com a complexidade, a diversidade e elevado volume de dados digitais (“Big Data”) que caracterizam o atual contexto competitivo. É focado na convergência de habilidades, equilibrando a aquisição de conhecimentos com a aplicação prática de métodos voltados para modelagem de dados, análise quantitativa, identificação e resolução de problemas e gestão empresarial.

6. OBJETIVOS

O MBA Executivo em Business Analytics e Big Data tem como objetivo possibilitar aos profissionais o desenvolvimento de:

- Capacidade analítica, com foco em aplicações práticas, para gerenciar e conduzir projetos que envolvam bases de dados estruturadas e não estruturadas (*Big Data*).
- Competência para analisar e gerar soluções para problemas empresariais.
- Conhecimentos aprofundados sobre modelagem de dados, análise quantitativa, identificação/resolução de problemas e gestão empresarial, a partir da aplicação prática de métodos.
- Compreensão dos principais benefícios, desafios e riscos dos projetos analíticos.
- Entendimento sobre características e requisitos das principais técnicas e ferramentas analíticas aplicadas na formulação, modelagem e análise de bases de dados estruturadas e não estruturadas.
- Fundamentos de análise estatística e dos métodos computacionais necessários para conduzir análises de dados no contexto organizacional de empresas e entidades estatais, governamentais e de fins não lucrativos.
- Entendimento sobre características e requisitos das técnicas necessárias para manusear bases de dados estruturadas e bases distribuídas e de grandes volumes (*Big Data*).

7. A QUEM SE DESTINA

O curso é direcionado para executivos, gerentes, analistas e consultores, que atuam em setores de informação intensiva; profissionais que desejam transformar dados em informação e conhecimento; para aqueles que desempenham ou virão a desempenhar papéis de liderança e participam ativamente de projetos de natureza analítica.

O candidato deverá ter experiência profissional relevante e ter concluído curso superior reconhecido pelo MEC. No curso poderão ser disponibilizados textos e vídeos em inglês, por isso é importante que o aluno tenha razoável compreensão da língua inglesa.

8. CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

O MBA Executivo em Business Analytics e Big Data é certificado pela EMap – Escola de Matemática Aplicada.

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo em Business Analytics e Big Data, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional;
- Módulos Internacionais (*opcionais*):
 - Os principais objetivos desses cursos, são: ganhar a visão internacionalizada de negócios, ampliar o networking entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais. Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma formação acadêmica internacional;
 - Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;
 - A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

9. PROGRAMA

MÓDULO NACIONAL		
MBA Executivo em Business Analytics e Big Data		
	DISCIPLINAS	HORAS /AULA
1	Aplicações em Decisões Mercadológicas	24
2	Análise Econômica e Geração de Valor	24
3	Controladoria Gerencial	24
4	Decisões Empresariais e Raciocínio Analítico	24
5	Desafios e Requisitos dos Projetos Analíticos	24
6	Modelagem Informacional	24
7	Análise Exploratória de Dados	24
8	Análise Preditiva	24
9	Análise Preditiva Avançada	24
10	Análise de Mídias Sociais e Mineração de Texto	24
11	Análise de Séries Temporais	24
12	Aplicações de Estatística Espacial	24
13	Banco de Dados e Visualização	24
14	Bancos de Dados Distribuídos	24
15	Estatística Espacial	24
16	Inferência Estatística	24
17	Modelagem Estatística Avançada	24
18	Métodos Matriciais e Análise de Clusters	24
	CARGA HORÁRIA TOTAL	432

MÓDULOS INTERNACIONAIS [OPCIONAL]	HORAS/AULA
<i>Business and Management for International Professionals</i> <i>University of California – Irvine</i>	54
<i>Innovation</i> <i>University of California – Santa Cruz e Irvine</i>	54
<i>Public Policy, Finance and Investment Strategies</i> <i>University of Chicago – Harris School</i>	49
<i>China Business & Economic Strategies for Managers</i> <i>Chinese University of Hong Kong</i>	40
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<i>Management of Innovation. Quality, Clusters, International Brands and Business.</i> <i>Fondazione CUOA – Business School – Itália</i>	40
<i>Innovation and Entrepreneurship</i> <i>School of International Business and Entrepreneurship Stuttgart – Alemanha</i>	80
<i>International Business Law</i> <i>University of California – School of Law – Irvine</i>	54

10. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

1. Aplicações em Decisões Mercadológicas

Introdução às capacidades analíticas em marketing; conceitos e aplicações. Abordagens para a alocação de recursos em marketing. Estruturação das métricas para identificar os drivers de vendas, lucro e participação de mercado. Análise econômico-financeira das ações de marketing.

2. Análise Econômica e Geração de Valor

Estruturas de Mercado. Atividade Econômica e Empresas. Políticas de Governo e Efeitos na Economia. Análise Competitiva. Métodos para Mensuração de Valor.

3. Controladoria Gerencial

Conceitos de contabilidade financeira e gerencial. Estruturas de custo. Classificação de custos e despesas. Custeio Marginal. Custeio por Absorção. Custeio por Atividades.

4. Decisões Empresariais e Raciocínio Analítico

Desafios e dilemas do processo decisório, Abordagens para identificação e modelagem de problemas. Diferenças entre *business intelligence* e *data Science* e implicações. Gerenciamento dos projetos analíticos.

5. Desafios e Requisitos dos Projetos Analíticos

Estrutura, finalidade e produtos das fases dos projetos analíticos. Papéis, competências e habilidades dos profissionais envolvidos. Abordagens para o gerenciamento e condução dos projetos analíticos.

6. Modelagem Informacional

Análise do contexto informacional. Modelagem dimensional, na modalidade Star Schema. Verificação da estabilidade do modelo. Gerenciamento das iniciativas analíticas.

7. Análise Exploratória de Dados

Ambiente de programação R. Introdução a linguagem R. Visualização de dados em R. Conceito e tipos de variáveis aleatórias. Distribuição de frequências. Medidas descritivas (posição, dispersão, quantis). Tipos de gráfico (barplot, boxplot, scatterplot, histograma). Distribuição conjunta, marginal e condicional. Independência. Regra de Bayes. Correlação. Regressão linear simples.

8. Análise Preditiva

Introdução à modelagem preditiva. Regressão Logística. Regularização. Árvores de Decisão, Florestas Aleatórias e Bagging. Validação de modelos preditivos.

9. Análise Preditiva Avançada

Otimização não linear. Algoritmos estocásticos. Redes neurais (feedforward, recorrentes, adversariais, generativas, profundas). Máquinas de vetores de suporte. Técnicas para seleção e combinação de modelos.

10. Análise de Mídias Sociais e Mineração de Texto

Relações e Capital social. Redes sociais no Contexto Empresarial. Tipos de rede. Análise de Redes de Comunicação. Redes em Ambiente Organizacional. Mineração de Texto. Análise de sentimentos. Modelagem de dados textuais.

11. Análise de Séries Temporais

Introdução e Conceitos. Modelos de Regressão para Séries Temporais. Conceitos de Séries Temporais. Modelagem de Séries Temporais e Previsão.

12. Aplicações de Estatística Espacial

Técnicas de estatística espacial: análise de vizinhanças, tendências, correlação e auto correlação espacial. Geoestatística e regressão espacial. Desenvolvimento de Estudo de Caso junto à turma.

13. Bancos de Dados e Visualização

Big Data e Data Driven Economy. Introdução à análise exploratória de dados em SQL e Tableau. Ambiente e programação SQL. Visualização de dados com Tableau.

14. Bancos de Dados Distribuídos

Computação distribuída e em nuvem. Revisão de bancos de dados relacionais e da linguagem SQL. Integração entre Hadoop e demais ferramentas de business Analytics. Acesso ao Hadoop através de interfaces de programação e comandos. Utilização de bibliotecas de análise in-db (MADLIB). Tecnologias de dados não-estruturados (NoSQL).

15. Estatística Espacial

Geomarketing e Geoinformação - Evolução e o Estado-da-Arte. Conceitos de Informações Espaciais - Modelos de Dados. Exploração de Dados Geográficos. Análise Geográfica e Estatística Espacial.

16. Inferência Estatística

Modelo Estatístico. Estimação e Intervalo de confiança. Testes de Hipótese. Regressão múltipla. Análise de Regressão. Análise de resíduos.

17. Modelagem Estatística Aplicada

Pré-tratamento de dados. Detecção e tratamento de outliers. Tratamento de dados faltantes. ANOVA e comparações múltiplas. Multicolinearidade. Métodos baseados em vizinhança. Regras de Associação e *Market Basket Analysis*.

18. Métodos Matriciais e Análise de Clusters

Fundamentos de Cálculo e Álgebra Matricial. Redução de dimensionalidade com análise de componentes principais. Clusterização por K-means e cluster hierárquico.



**EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

Campus Almirante

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André
fgvabc@strong.com.br

📞 4433-3222

Campus Jacarandás

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André
santoandre.fgv@strong.com.br

📞 4433-6166

Campus São Caetano do Sul

Av. Goiás, 383, 2º Andar, Centro – São Caetano do Sul
saocaetano.fgv@strong.com.br

📞 3996-5668

www.strong.com.br 