

# MBA

*Gestão Estratégica de  
Recursos Humanos*



## 1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

---

### Prof<sup>a</sup>. ANA LÍGIA NUNES FINAMOR

**Doutora** pela Universidade de León, Espanha. **Mestre** em desenvolvimento humano pela Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. **Especialista** em administração e planejamento para docentes pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA e gestão empresarial pela FGV. Graduada em Administração pela ULBRA. Realizou projetos no exterior, (Alemanha, Espanha e Inglaterra). Atuou como executiva em cargo de direção na ULBRA durante 7 anos. Atualmente realiza pesquisa, orienta trabalhos científicos, presta consultoria, ministra cursos e treinamentos corporativos. Atua como docente nos Cursos MBAs da FGV, na área de gestão de pessoas, onde exerce também a função de coordenadora acadêmica.

## 2. FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

---

Fundada em 20 de dezembro de 1944, a FGV, instituição de direito privado, sem fins lucrativos, nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada. Ao longo do tempo ampliou sua atenção para outras áreas de conhecimento, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento por meio de suas Escolas e Centros de Pesquisa:

**FGV EAESP** - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

**FGV EBAPE** - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

**FGV EPPG** - Escola de Políticas Públicas e Governo

**FGV EESP** - Escola de Economia de São Paulo

**FGV EPGE** - Escola Brasileira de Economia e Finanças

**FGV Direito SP** - Escola de Direito de São Paulo

**FGV Direito Rio** - Escola de Direito do Rio de Janeiro

**FGV CPDOC** – Escola de Ciências Sociais

**FGV EMAp** - Escola de Matemática Aplicada

**FGV RI** - Escola de Relações Internacionais

**Projetos** – Consultoria para organizações públicas e privadas

**IBRE** - Instituto Brasileiro de Economia

**IDE** – Instituto de Desenvolvimento Educacional

## 3. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

---

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos, distribuídos por meio de Instituições Conveniadas. O Instituto é composto pelo FGV Management, Programa de Pós-Graduação; pelo FGV Online, Programa de Ensino a Distância; pelo FGV *in company*, Programa de Cursos Customizados; pela Central de Qualidade e Inteligência de Negócios, responsável pela manutenção da qualidade e padrão de excelência FGV, em qualquer lugar do país onde os programas do IDE estejam sendo oferecidos; e pela Certificação de Qualidade, que compartilha a qualidade do conhecimento e do

ensino produzidos na FGV com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa, Ásia e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

Os programas da FGV são oferecidos no ABC Paulista pela Strong:

#### **Campus Almirante**

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André

[fgvabc@strong.com.br](mailto:fgvabc@strong.com.br)

#### **Campus Jacarandás**

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André

[santoandre.fgv@strong.com.br](mailto:santoandre.fgv@strong.com.br)

#### **Campus São Caetano do Sul**

Av. Goiás, 383, 2º Andar – São Caetano do Sul

[saocaetano.fgv@strong.com.br](mailto:saocaetano.fgv@strong.com.br)

4433 3222 | 4433 6166 | 3996 5668

[www.strong.com.br](http://www.strong.com.br)

#### **4. ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS – EBAPE**

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

#### **5. SOBRE O MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS**

O **MBA em Gestão Estratégica de Recursos Humanos** foi desenhado para atender à demanda do mercado por um curso de especialização que aborde, de forma abrangente e detalhada, as principais funções de recursos humanos nas organizações. Por meio dele, o participante estará apto a ocupar posições de especialista nas diferentes áreas relacionadas à gestão de recursos humanos e será capaz de contribuir, de modo efetivo, para o desenho e a implementação de políticas e práticas de gestão de pessoas alinhadas aos objetivos estratégicos da organização.

## 6. OBJETIVOS

---

Este curso proporciona competências em gestão de negócios e pessoas para que você possa desenvolver-se como gestor de RH e atuar em uma nova realidade de mercado. Nele você irá adquirir:

- Entendimento sobre as competências nas principais funções de recursos humanos existentes nas organizações;
- Conhecimentos para gerenciar recursos humanos diante dos desafios decorrentes das novas configurações econômicas, demográficas, sociais e tecnológicas, e habilidades em gestão de negócios;
- Ampla visão sobre as habilidades em gestão de negócios e contextualização da gestão estratégica de pessoas nas organizações;
- Promover a troca contínua de experiências profissionais.

## 7. A QUEM SE DESTINA

---

O MBA em Gestão Estratégica de Recursos Humanos destina-se a graduados em diversos campos do saber, que atuem ou pretendam atuar como especialistas na área de recursos humanos.

## 8. CERTIFICAÇÃO

---

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

O MBA em Gestão Estratégica de Recursos Humanos é certificado por uma das melhores instituições de ensino do país, que tem grande expressão no cenário educacional: EPABE.

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Estratégica de Recursos Humanos, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional;
- Módulos Internacionais (*opcionais*):
  - Os principais objetivos desses cursos, são: ganhar a visão internacionalizada de negócios; ampliar o networking entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil; proporcionar a troca de informações com os docentes e executivos locais, adquirindo, com isso, uma formação acadêmica internacional; além do acultramento pessoal;
  - Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;
  - A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

## 9. PROGRAMA

MÓDULO NACIONAL MBA em Gestão Estratégica de Recursos Humanos		
	DISCIPLINAS	HORAS /AULA
<b>Módulo de Desafios do Negócio</b>		
1	Estratégia Corporativa e de Negócios	24
2	Finanças para Não Financeiros	24
3	Relações de Trabalho	24
4	Liderança de Equipes de Alto Desempenho	24
5	Clientes e Mercado	24
6	Desafios do Negócio	24
<b>Módulo de Desafios Organizacionais</b>		
7	Mudança e Cultura Organizacional	24
8	Ética, Sustentabilidade e Diversidade	24
9	Planejamento e <i>People Analytics</i>	24
10	Aprendizagem e Desenvolvimento de Pessoas	24
11	Governança e Arquitetura Organizacional	24
12	Desafios Organizacionais	24
<b>Módulo de Desafios do RH</b>		
13	Remuneração e Recompensa	24
14	Atração, Seleção e Retenção de Pessoas	24
15	Saúde Corporativa	24
16	Comunicação Interpessoal e Corporativa	24
17	Gestão de Desempenho e Competências	24
18	Desafios do RH	24
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>432</b>

MÓDULOS INTERNACIONAIS [OPCIONAL]	HORAS/AULA
<b><i>Business and Management for International Professionals</i></b> <i>University of California – Irvine</i>	54
<b><i>Innovation</i></b> <i>University of California – Santa Cruz e Irvine</i>	54
<b><i>Public Policy, Finance and Investment Strategies</i></b> <i>University of Chicago – Harris School</i>	49
<b><i>China Business &amp; Economic Strategies for Managers</i></b> <i>Chinese University of Hong Kong</i>	40
<b><i>Gestão de Negócios</i></b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<b><i>Management of Innovation. Quality, Clusters, International Brands and Business.</i></b> <i>Fondazione CUOA – Business School – Itália</i>	40
<b><i>Innovation and Entrepreneurship</i></b> <i>School of International Business and Entrepreneurship Stuttgart – Alemanha</i>	80
<b><i>International Business Law</i></b> <i>University of California – School of Law – Irvine</i>	54

## 10. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

### 1. Estratégia Corporativa e de Negócios

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise dos ambientes interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. Balanced Scorecard (BSC).

### 2. Finanças para Não Financeiros

O que são finanças. Processo de criação de riqueza nas organizações. Noções gerais de contabilidade e uso dos indicadores de desempenho. Uso da Matemática Financeira como instrumento de medição de valor. Fluxo de caixa. Métodos de avaliação de projetos de investimento. Contabilidade gerencial e análise de custos.

### 3. Relações de Trabalho

Relações de trabalho nas organizações. Contrato de trabalho e contrato psicológico. Terceirização e outros tipos de contrato de trabalho. Relações sindicais. Aspectos legais da gestão da força de trabalho. Saúde ocupacional do trabalhador, assédio moral e assédio sexual.

#### 4. Liderança de Equipes de Alto Desempenho

Conceito e teorias de liderança. Modelos de liderança contingencial. Poder e influência nas organizações. Novos modelos de liderança. Liderança de equipes de alto desempenho. Pipeline de liderança e desenvolvimento de líderes. Líder-coach. Inteligência emocional e competências do líder eficaz.

#### 5. Clientes e Mercados

Conceitos e definições básicas de marketing. Comportamento do consumidor. Desenvolvimento da proposta de valor: segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento de marketing. Mix de marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de marketing. Tendências do marketing: marketing digital e neuromarketing.

#### 6. Desafios do Negócio

Empregar o ferramental teórico e metodológico do módulo Desafios do negócio à solução de um problema relacionado à liderança, à gestão estratégica de pessoas e aos recursos humanos no âmbito do negócio; observar o arcabouço teórico do curso em diferentes cenários, reais ou simulados; planejar decisões e ações no campo da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos em alinhamento às características e à atuação de um negócio específico; elaborar uma ação empreendedora, envolvendo estratégia e inovação.

#### 7. Mudança e Cultura Organizacional

Cultura organizacional, origem e impacto no resultado da empresa. Cultura, estratégia, modelo de gestão e estilo de liderança. Clima organizacional. Diagnóstico, gerenciamento e mudança da cultura organizacional. Cultura, fusão e aquisição.

#### 8. Ética, Sustentabilidade e Diversidade

Responsabilidade social corporativa. Relatório GRI. Diversidade e responsabilidade social. Gestão da diversidade nas organizações. Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade organizacional. Ética nas organizações. Princípios e dilemas éticos.

#### 9. Planejamento e *People Analytics*

Planejamento da força de trabalho. Força de trabalho e orientações organizacionais estratégicas. Perfis de competência. *People analytics*. Indicadores e *scorecard* de RH.

## 10. Aprendizagem e Desenvolvimento de Pessoas

Função e programas de treinamento, desenvolvimento e educação. Desenho de programas de treinamento. Formas de avaliação dos resultados de programas de treinamento. Universidade corporativa. *Coaching* e *mentoring* como ferramentas de desenvolvimento. Novas tecnologias de aprendizagem. Gestão de talentos (*high potentials*).

## 11. Governança e Arquitetura Organizacional

A governança corporativa e os seus desdobramentos na estratégia de gestão de pessoas. Princípios de governança. Arquitetura de governança. Teoria dos *stakeholders*. Diferentes naturezas das organizações. Múltiplas estruturas organizacionais: definição, complexidade, formalização, tamanho. Novas formas organizacionais. Reflexos da estrutura na vida e arranjos organizacionais.

## 12. Desafios Organizacionais

Empregar o ferramental teórico e metodológico do módulo Desafios organizacionais na solução de um problema relacionado à liderança, à gestão estratégica de pessoas e aos recursos humanos no âmbito da organização; observar o arcabouço teórico do curso em diferentes cenários, reais ou simulados; planejar decisões e ações no campo da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos, em alinhamento às características e à atuação da organização; resolver questões que envolvam a diversidade cultural e outras dimensões da vida organizacional, do ponto de vista da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.

## 13. Remuneração e Recompensa

Descrição de cargos e funções em uma abordagem estratégica. Políticas salariais e políticas de benefícios. Remuneração estratégica. Remuneração variável. Conceito de remuneração total: recompensas financeiras e não financeiras. Pesquisa salarial.

## 14. Atração, Seleção e Retenção de Pessoas

Processos de atração, seleção e retenção de pessoas. Estratégias de atração de pessoas. Métodos de seleção. Políticas de retenção. Proposta de valor para o empregado (EVP). Engajamento no trabalho.



## 15. Saúde Corporativa

Cenário da saúde nas organizações. Aspectos econômicos, tributários, humanos e de sustentabilidade. Saúde como estratégia. Saúde corporativa. Princípios e políticas de saúde nas organizações. Conceitos, modelos e programas de desenvolvimento da saúde. Qualidade de vida no trabalho. Políticas de qualidade de vida no trabalho.

## 16. Comunicação Interpessoal e Corporativa

Comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. Novas abordagens e tendências em comunicação. Comunicação e tecnologia. Comunicação interpessoal: técnicas de apresentação. A comunicação corporativa e os seus objetivos.

## 17. Gestão de Desempenho e Competências

Competência. Gestão de/por competências. Gestão do desempenho. Processo de avaliação de desempenho e competências. Modelo de competências e gestão do desempenho. Diagnóstico de problemas de desempenho.

## 18. Desafios do RH

Empregar o ferramental teórico e metodológico do módulo Desafios do RH e aplicá-lo à solução de um problema relacionado à gestão de recursos humanos; praticar os conhecimentos construídos ao longo do curso em diferentes cenários, reais ou simulados; planejar decisões e ações no campo de gestão de RH que envolvam a diversidade cultural e outras dimensões da vida organizacional; elaborar uma ação de gestão de RH envolvendo estratégia e inovação.



**EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA**

### **Campus Almirante**

Rua Almirante Protógenes, 290, Jardim – Santo André  
[fgvabc@strong.com.br](mailto:fgvabc@strong.com.br)

📞 4433-3222

### **Campus Jacarandás**

Av. Industrial, 1455, Jardim – Santo André  
[santoandre.fgv@strong.com.br](mailto:santoandre.fgv@strong.com.br)

📞 4433-6166

### **Campus São Caetano do Sul**

Av. Goiás, 383, 2º Andar, Centro – São Caetano do Sul  
[saocaetano.fgv@strong.com.br](mailto:saocaetano.fgv@strong.com.br)

📞 3996-5668

[www.strong.com.br](http://www.strong.com.br) 