



MARKETING GLOBAL E ESTRATÉGIA

UCLA Extension



 **STRONG**
Internacional
CONVENIADA

 **FGV** | EDUCAÇÃO
EXECUTIVA

 **UCLA** Extension

Apresentação	3
Universidade da Califórnia	3
Programa.....	4
Período e duração do Curso.....	4
Idioma.	4
Docentes.....	4
Pré-Requisitos	4
Certificação.....	5
Incluso no curso	5

APRESENTAÇÃO

O objetivo do programa é ampliar os conceitos e conhecimentos de Estratégias de Marketing obtidos no curso de MBA da Fundação Getulio Vargas – FGV (Pós-graduação – nível Especialização). É uma excelente oportunidade para os profissionais e executivos que desejam agregar esse diferencial de conhecimento, visando incrementar sua empregabilidade no mercado atual competitivo de trabalho.

UNIVERSITY OF CALIFORNIA (UC)

A UC é um complexo educacional com campus em Berkeley, Davis, Irvine, Los Angeles, Riverside, San Diego, San Francisco, Santa Bárbara e Santa Cruz.

Universidade da Califórnia em Los Angeles é uma universidade americana localizada no bairro de Westwood, na cidade de Los Angeles. Foi fundada em 1919, sendo a segunda universidade do sistema Universidade da Califórnia e está entre as melhores universidades do mundo. A universidade é composta por seis faculdades, sete escolas profissionais e quatro escolas profissionais de ciências da saúde.

A UCLA tem o maior campus da Universidade da Califórnia. Possui cerca de 25 mil estudantes de graduação e onze mil de pós-graduação. Tem como mascote o Bruin Bear e suas cores são o azul e o ouro. Sua biblioteca central possui cerca de oito milhões de livros, sendo a oitava maior dos Estados Unidos. Tem quatro prêmios Nobel.



PROGRAMA: MARKETING GLOBAL E ESTRATÉGIA

- Introdução ao marketing global e estudo dos fatores a serem considerados na expansão para novos mercados globais; Início da macroanálise da concorrência de mercado.
- Continuação da análise regional e de mercado para expansão global; Compreensão de fatores e impactos sociais e políticos.
- Identificação de concorrentes diretos; ferramentas de coleta de dados.
- Utilizar inteligência competitiva para segmentação, inovação / adaptação de produtos e posicionamento de mercado; formando propostas de vendas exclusivas.
- Estratégias de entrada e precificação no mercado; avaliação dos canais de distribuição global e alinhamento da distribuição ao mercado-alvo.
- Promoção e comunicação em marketing – estratégias de mídias tradicionais e digitais; estratégias de comunicação de marketing integrado.

PERÍODO E DURAÇÃO DO CURSO

De 17 (embarque) a 25 de julho/2021 (desembarque no Brasil).

IDIOMA

As disciplinas serão disponibilizadas em Inglês, com tradução simultânea para o português, opcionalmente.

PRÉ-REQUISITOS

Possuir certificado de conclusão, ou estar cursando MBA (Pós-Graduação nível de Especialização), da Fundação Getulio Vargas – FGV Management.

CERTIFICAÇÃO

A UCLA Extension, emitirá um certificado de participação a todos os alunos que tiverem frequência mínima de 85% (Oitenta e cinco por cento) no curso.

Para obter especialmente o certificado de MBA da FGV – Fundação Getulio Vargas, com o apostilamento do módulo internacional, os alunos devem atingir todas as exigências acadêmicas durante o curso de MBA da FGV realizado no Brasil e também no Módulo Internacional: mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência em aulas e conceito mínimo 7 (sete) no trabalho final. O certificado será entregue após a conclusão da fase nacional.

INCLUSO NO VALOR DO CURSO

■ ALOJAMENTO

Em padrão universitário, dentro do Campus, sendo 2 (duas) pessoas por dormitório.

■ REFEIÇÕES:

Café da manhã de segunda a sexta-feira e almoço de encerramento do curso.

■ CURSO: MARKETING GLOBAL E ESTRATÉGIA

■ MATERIAL DIDÁTICO

■ CERTIFICADOS

Emitidos pela UCLA Extension e pela Fundação Getulio Vargas - FGV – Management.

■ TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Aparelhagem e profissionais altamente qualificados.

■ SEGURO VIAGEM

Cobertura desde o momento do embarque até o desembarque, com assistência médica por acidente ou enfermidade, gastos com medicamentos, hospitalização, extravio de bagagem ou morte.

Observação: Não estão inclusas as despesas com passagens aéreas, passaporte, visto, alimentação e demais despesas particulares.