

PUBLICIDADE

1º SEMESTRE DISCIPLINAS

Comunicação Empresarial / 80h
Filosofia e Ética / 80h
Legislação Publicitária e Direito do Consumidor / 80h
Teorias da Comunicação e Semiótica / 80h
Introdução a Publicidade e Propaganda / 80h
Atividades Complementares I / 20h

2º SEMESTRE DISCIPLINAS

Introdução à Ciências Sociais e Políticas / 80h
Psicologia do Consumidor / 80h
Administração Mercadológica I / 80h
Sistemas de Comun. em Multiplataformas / 80h
Conceitos e Experimentações em Arte / 80h
Atividades Complementares II / 20h

3º SEMESTRE DISCIPLINAS

Administração Mercadológica II / 80h
Estética e Cultura / 80h
Redação Publicitária / 80h
Comportamento de Compra e Consumo / 80h
Pesquisa de Mercado, Tend. e Métricas / 80h
Atividades Complementares III / 20h

4º SEMESTRE DISCIPLINAS

Economia e Empreendedorismo / 80h
Responsabilidade Social e MKT Ambiental / 80h
Fotografia / 80h
Comunicação Visual / 80h
Gestão Estratégica de Mkt. e Comunicação / 80h
Atividades Complementares IV / 20h

5º SEMESTRE DISCIPLINAS

Fundamentos de Mídia / 80h
Processos e Narrativas Sonoras / 80h
Trade Marketing / 80h
Criação Publicitária / 80h
Extensão I / 80h
Atividades Complementares V / 20h

6º SEMESTRE DISCIPLINAS

Computação e Produção Gráfica / 80h
Processos e Narrativas Audiovisuais / 80h
Estratégias em Mídias Dig e Redes Sociais / 80h
Laboratório de Redação Publicitária / 80h
Extensão II Híbrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares VI / 20h

7º SEMESTRE DISCIPLINAS

Criação e Produção em Plat. Digitais / 80h
PREX I - Atendimento, Neg. e Planejamento / 80h
Direção de Arte / 80h
Eletiva / 80h
Extensão III / 80h
Atividades Complementares VII / 20h

8º SEMESTRE DISCIPLINAS

PREX II - Planejamento de Com. e Mídia / 80h
PREX III - Criação e Produção / 80h
Extensão IV Híbrida ou EAD / 80h