PUBLICIDADE

1°SEMESTRE
DISCIPLINAS

Comunicação Empresarial Presencial / 80h
Filosofia e Ética Presencial / 80h
Legislação Publicitária e Direito do Consumidor Presencial / 80h
Teorias da Comunicação e Semiótica Presencial / 80h
Introdução a Publicidade e Propaganda Presencial / 80h
Atividades Complementares I / 20h

2°SEMESTRE
DISCIPLINAS

Introdução à Ciências Sociais e Políticas Presencial / 80h
Psicologia do Consumidor Presencial / 80h
Administração Mercadológica I Presencial / 80h
Sistemas de Comun. em Multiplataformas Presencial / 80h
Conceitos e Experimentações em Arte Presencial / 80h
Atividades Complementares II / 20h

3°SEMESTRE
DISCIPLINAS

1

Administração Mercadológica II Presencial / 80h
Estética e Cultura Presencial / 80h
Redação Publicitária Presencial / 80h
Comportamento de Compra e Consumo Presencial / 80h
Pesquisa de Mercado, Tend. e Métricas Presencial / 80h
Atividades Complementares III / 20h

4°SEMESTRE
DISCIPLINAS

Economia e Empreendedorismo Presencial / 80h
Responsabilidade Social e MKT Ambiental Presencial / 80h
Fotografia Presencial / 80h
Comunicação Visual Presencial / 80h
Gestão Estratégica de Mkt. e Comunicação Presencial / 80h
Atividades Complementares IV / 20h

5°SEMESTRE
DISCIPLINAS

Fundamentos de Mídia Hibrida / 80h
Processos e Narrativas Sonoras Presencial / 80h
Trade Marketing Híbrida / 80h
Criação Publicitária Presencial / 80h
Extensão I Híbrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares V / 20h

6°SEMESTRE
DISCIPLINAS

Computação e Produção Gráfica Presencial / 80h
Processos e Narrativas Audiovisuais Presencial / 80h
Estratégias em Mídias Dig e Redes Sociais Hibrida / 80h
Laboratório de Redação Publicitária Híbrida / 80h
Extensão II Hibrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares VI / 20h

7°SEMESTRE
DISCIPLINAS

Criação e Produção em Plat. Digitais Presencial / 80h
PREX I - Atendimento, Neg. e Planejamento Híbrida / 80h
Direção de Arte Presencial / 80h
Extensão III Hibrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares VII / 20h

8°SEMESTRE
DISCIPLINAS

PREX II - Criação e Produção Presencial / 80h
PREX II- Planejamento de Com. e Mídia Híbrida / 80h
Extensão IV Hibrida ou EAD / 80h

Strong
Business School