

PUBLICIDADE

1º SEMESTRE DISCIPLINAS

Comunicação Empresarial Presencial / 80h
Filosofia e Ética Presencial / 80h
Legislação Publicitária e Direito do Consumidor Presencial / 80h
Teorias da Comunicação e Semiótica Presencial / 80h
Introdução à Publicidade e Propaganda Presencial / 80h
Atividades Complementares I / 20h

2º SEMESTRE DISCIPLINAS

Introdução à Ciências Sociais e Políticas Presencial / 80h
Psicologia do Consumidor Presencial / 80h
Administração Mercadológica I Presencial / 80h
Sistemas de Comun. em Multiplataformas Presencial / 80h
Conceitos e Experimentações em Arte Presencial / 80h
Atividades Complementares II / 20h

3º SEMESTRE DISCIPLINAS

1
Administração Mercadológica II Presencial / 80h
Estética e Cultura Presencial / 80h
Redação Publicitária Presencial / 80h
Comportamento de Compra e Consumo Presencial / 80h
Pesquisa de Mercado, Tend. e Métricas Presencial / 80h
Atividades Complementares III / 20h

4º SEMESTRE DISCIPLINAS

Economia e Empreendedorismo Presencial / 80h
Responsabilidade Social e MKT Ambiental Presencial / 80h
Fotografia Presencial / 80h
Comunicação Visual Presencial / 80h
Gestão Estratégica de Mkt. e Comunicação Presencial / 80h
Atividades Complementares IV / 20h

5º SEMESTRE DISCIPLINAS

Fundamentos de Mídia Híbrida / 80h
Processos e Narrativas Sonoras Presencial / 80h
Trade Marketing Híbrida / 80h
Criação Publicitária Presencial / 80h
Extensão I Híbrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares V / 20h

6º SEMESTRE DISCIPLINAS

Computação e Produção Gráfica Presencial / 80h
Processos e Narrativas Audiovisuais Presencial / 80h
Estratégias em Mídias Dig e Redes Sociais Híbrida / 80h
Laboratório de Redação Publicitária Híbrida / 80h
Extensão II Híbrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares VI / 20h

7º SEMESTRE DISCIPLINAS

Criação e Produção em Plat. Digitais Presencial / 80h
PREX I - Atendimento, Neg. e Planejamento Híbrida / 80h
Direção de Arte Presencial / 80h
Eletiva Presencial, Híbrida ou EAD / 80h
Extensão III Híbrida ou EAD / 80h
Atividades Complementares VII / 20h

8º SEMESTRE DISCIPLINAS

PREX II - Planejamento de Com. e Mídia Presencial / 80h
PREX III - Criação e Produção Híbrida / 80h
Extensão IV Híbrida ou EAD / 80h