



Publicidade e Propaganda

1º Semestre		2º Semestre	
Comunicação Empresarial	80h	Introdução à Ciências Sociais e Políticas	80h
Filosofia e Ética	80h	Psicologia do Consumidor	80h
Legislação Public. e Direito do Consumidor	80h	Administração Mercadológica I	80h
Teorias da Comunicação e Semiótica	80h	Sistemas de Comun. em Multiplataformas	80h
Introdução a Publicidade e Propaganda	80h	Conceitos e Experimentações em Arte	80h
Atividades Complementares I	20h	Atividades Complementares II	20h

3º Semestre		4º Semestre	
Administração Mercadológica II	80h	Economia e Empreendedorismo	80h
Estética e Cultura	80h	Responsabilidade Social e MKT Ambiental	80h
Redação Publicitária	80h	Fotografia	80h
Comportamento de Compra e Consumo	80h	Comunicação Visual	80h
Pesquisa de Mercado, Tendências e Métricas	80h	Gestão Estratégica de MKT e Comunicação	80h
Atividades Complementares III	20h	Atividades Complementares IV	20h

5º Semestre		6º Semestre	
Fundamentos de Mídia	80h	Computação e Produção Gráfica	80h
Processos e Narrativas Sonoras	80h	Processos e Narrativas Audiovisuais	80h
Trade Marketing	80h	Estratégias em Mídias Dig. e Redes Sociais	80h
Criação Publicitária	80h	Laboratório de Redação Publicitária	80h
Extensão I	80h	Extensão II	80h
Atividades Complementares V	20h	Atividades Complementares V	20h

7º Semestre		8º Semestre	
Criação e Produção em Plataformas Digitais	80h	PREX II - Planejamento de Com. e Mídia	80h
PREX I - Atendimento, Neg. e Planejamento	80h	PREX III - Criação e Produção	80h
Direção de Arte	80h	Extensão IV	80h
Eletiva	80h		
Extensão III	80h		
Atividades Complementares VII	20h		