

Extensão Internacional de MBA

Global Marketing
& Strategies



 **Strong**
Business School
CONVENIADA

MBA  **FGV**
É MAIS QUE MBA. É FGV.

Universidade da Califórnia

Universidade da Califórnia em Los Angeles é uma universidade americana localizada na região de Westwood, na cidade de Los Angeles. **Eleita por 4 anos consecutivos a melhor universidade pública dos Estados Unidos!**

Foi fundada em 1919, sendo a segunda universidade do sistema Universidade da Califórnia e está entre as melhores universidades do mundo. A UC é um complexo educacional com campus em Berkeley, Davis, Irvine, Los Angeles, Riverside, San Diego, San Francisco, Santa Bárbara e Santa Cruz.

Tem cinco faculdades voltadas para cursos de graduação e quatro escolas focadas no ensino de ciências da saúde. A UCLA tem o maior campus da Universidade da Califórnia. Possui cerca de 25 mil estudantes de graduação e onze mil de pós-graduação. Sua biblioteca central possui cerca de oito milhões de livros, sendo a oitava maior dos Estados Unidos. Tem quatro prêmios Nobel.





MBA FGV

Destinados a profissionais que buscam se aprimorar e assumir um novo patamar em suas carreiras ou até mesmo mudar de área de atuação. Os programas de Pós-graduação e MBA são desenvolvidos pelos professores e pesquisadores das Escolas da FGV, e aliam a tradição e a vanguarda acadêmica da FGV às mais novas práticas do mercado, preparando os profissionais para os desafios do mundo contemporâneo.

Strong Business School

A Strong Business School, conveniada FGV, é uma faculdade de negócios que utiliza de sua excelente estrutura para operacionalizar os cursos de MBA da FGV em suas unidades.



CONVÊNIO FGV E UCLA

Foi celebrado em 2020, convênio de interesse comum entre as instituições FGV (Fundação Getúlio Vargas) e UCLA (Universidade da Califórnia – Los Angeles) nas áreas de educação continuada.



CONVENIADA

MBA  **FGV**

É MAIS QUE MBA. É FGV.



Global Marketing & Strategies

Extensão MBA e Pós - University of California, Los Angeles

O objetivo do programa é ampliar os conceitos e conhecimentos de Estratégias de Marketing obtidos no curso de MBA da Fundação Getúlio Vargas – FGV (Pós-graduação – nível Especialização).

É uma excelente oportunidade para os profissionais e executivos que desejam agregar esse diferencial de conhecimento, visando incrementar sua empregabilidade no mercado atual competitivo de trabalho.



PROGRAMA: MARKETING GLOBAL E ESTRATÉGIA

- Introdução ao marketing global e estudo dos fatores a serem considerados na expansão para novos mercados globais; Início da macroanálise da concorrência de mercado;
- Continuação regional e análise de mercado para expansão global; Compreensão de fatores e impactos sociais e políticos;
- Identificação de concorrentes diretos; ferramentas de coletas de dados;
- Utilização da inteligência competitiva para segmentação, inovação/adaptação de produtos e posicionamento de mercado, formando proposições de vendas exclusivas;
- Estratégias de entrada e precificação no mercado; avaliação dos canais de distribuição global e alinhamento da distribuição ao mercado alvo;
- Promoção e comunicação em marketing – estratégias de mídias tradicionais e digitais; estratégias de comunicação de marketing integrado.
- Visitas técnicas



Extensão Internacional de MBA

Global Marketing & Strategies

O pagamento de 50% do valor
poderá ser realizado até 30 dias
antes o início do curso.

Embarque e desembarque
sugeridos:
05 a 12 de agosto de 2023





PRÉ-REQUISITOS

Possuir certificado de conclusão, ou estar cursando MBA (Pós-Graduação nível de Especialização), da Fundação Getúlio Vargas – FGV Management.

Ter visto B1 ou B1/B2.

CERTIFICAÇÃO

Dupla certificação! A UCLA emitirá um certificado de participação a todos os alunos que tiverem frequência mínima de 75% (Setenta e cinco por cento) no curso. Para obter especialmente o certificado de Extensão de MBA da FGV – Fundação Getúlio Vargas, com o apostilamento do módulo internacional, os alunos devem atingir todas as exigências acadêmicas durante o curso de MBA da FGV realizado no Brasil e também na extensão Internacional: mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência em aulas e conceito mínimo 7 (sete) no trabalho final. O certificado será entregue após a conclusão da fase nacional.



DOCENTES

O quadro de professores, do Curso de MBA Executivo Internacional, pertence a Universidade da Califórnia – Los Angeles e é composto por profissionais habilitados a ministrar cursos de conteúdo avançado nas áreas de negócios.

IDIOMA

As disciplinas serão disponibilizadas em Inglês, com tradução simultânea para o português, opcionalmente.







Incluso

- Hospedagem: padrão universitário, com dormitório para 2 pessoas ou individual (com custo adicional).
- Banheiro coletivo.
- Café da manhã: segunda a sexta.
- Almoço de encerramento do curso na sexta-feira.
- Translado: visitas técnicas às empresas.
- Tradução simultânea.
- Seguro-viagem.
- Curso: Global Marketing & Strategies
- Material didático.
- Certificados emitidos pela Universidade da Califórnia – UCLA e pela Fundação Getúlio Vargas - FGV – Management.



Não Incluso

- Passagens aéreas 
- Passaporte 
- Visto B1 ou B1/B2
- Alimentação além das contidas no item incluso. 
- Demais despesas particulares. 



Inscreva-se ou
saiba mais em:
strong.com.br



 **Strong**
Business School
CONVENIADA

MBA  **FGV**
É MAIS QUE MBA. É FGV.