



MBA EM GESTÃO: BUSINESS PROCESS



EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

FGV EMAP

Escola de Matemática Aplicada

FGV RI

Escola de Relações Internacionais

Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



SOBRE O CURSO

Desenvolver ações e estratégias para um negócio requer conhecimento variado e multidisciplinar. Sendo assim, o **MBA em Gestão: Business Process** proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa.

Business process é um método usado para organizar e otimizar os processos de uma empresa, promovendo a melhoria da organização como um todo. O **MBA em Gestão: Business Process** promove ampla discussão sobre conceitos e técnicas associados à Gestão de Processos. Você será capacitado para identificar e implementar soluções na sua empresa a partir de uma visão integrada e alinhada estrategicamente com todos os demais processos organizacionais.

OBJETIVOS DO CURSO

No **MBA em Gestão: Business Process** você vai adquirir:

- conhecimento dos conceitos e das técnicas associados à gestão de processos, de modo que consiga identificar e implementar soluções para a sua empresa, a partir de uma visão integrada e alinhada estrategicamente com todos os processos organizacionais;
- visão holística das atividades empresariais, com foco na criação de valor para a empresa;
- conhecimentos técnicos e habilidades para se tornar gestor líder na sua empresa ou no próprio negócio;
- capacidade de relacionar teorias à prática de gestão por meio de um jogo de negócios;
- autoconhecimento de competências comportamentais, tornando-o apto a elaborar um projeto de carreira e
- visão estratégica e habilidades de gestão, construindo as competências técnicas fundamentais à formação de um líder.

A QUEM SE DESTINA

O **MBA em Gestão: Business Process** é recomendado para:

- profissionais que atuam ou pretendem atuar na área da gestão de processos, em funções gerenciais ou executivas de empresas públicas ou privadas e
- empreendedores que almejam implementar soluções nas suas empresas, a partir de uma visão integrada e alinhada estrategicamente com todos os processos organizacionais.

COORDENAÇÃO

Prof. ISNARD MARSHALL JUNIOR
Doutor (Univ. Federal do Rio de Janeiro)

Doutor em Engenharia Química pela Escola de Química - UFRJ / RJ, **Mestre** em Engenharia de Produção pela COPPE / RJ, **MBA** em Administração pela PUC / RJ e graduação em administração pela FGV. Participou em mais de 20 programas de aperfeiçoamento e atualização no exterior na Ásia, Europa e EUA. Larga experiência profissional adquirida em mais de 25 anos em cargos executivos e de direção em empresas nacionais e globais. Atua como Coordenador Acadêmico de MBA's na FGV desde 1998. Na área de ensino foi professor de graduação em administração na FGV. É professor pesquisador da SBS - Strong Business School. Na pós-graduação ministra disciplinas ligadas à temática Gestão da qualidade e melhoria de processos, Empreendedorismo e Plano de negócios e orienta projetos de final de curso. Autor de artigos e de 3 livros editados pela FGV EDITORA. Coordenador da área de Estratégia - no congresso ENANGRAD. Prêmios FGV: Melhor Coordenador Acadêmico e Melhor Professor sendo incluído no quadro de Honra da FGV pela sucessão de 5 anos de premiação como "Melhor Professor".

Prof. LUIZ ANTÔNIO JOIA
Doutor (COPPE/UFRJ)

Doutor em Ciências (D.Sc.) em Engenharia de Produção (Área de Inovação Tecnológica e Organização Industrial) pela COPPE/UFRJ. **M.Sc.** em *Management Studies* pela *Oxford University*. **Mestre** em Ciências (M.Sc.) em Engenharia Civil. Engenheiro de Fortificação e Construção pelo Instituto Militar de Engenharia. Professor Adjunto da UERJ, do Mestrado e Doutorado em Gestão Empresarial e Pública da EBAPE-FGV. Professor e Coordenador Acadêmico da FGV *Management*. Foi executivo da área de TI da PROMON Engenharia e Eletrônica por mais de 15 anos e responsável pela área de Desenvolvimento de Negócios da TREND Tecnologia Educacional, responsável pelo uso pioneiro da TI na Educação. Consultor do Banco Mundial em Projetos de Desenvolvimento do Capital Humano através da TI e de uso da Tecnologia na formação de recursos humanos.



CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da EBAPE, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA em Gestão: *Business Process***, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

Sobre a EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



Módulo Gestão

| | |
|---|--------|
| 01. Estratégia Corporativa e de Negócios | 24 h/a |
| 02. Estratégias de Marketing | 24 h/a |
| 03. Economia dos Negócios | 24 h/a |
| 04. Gestão de Projetos | 24 h/a |
| 05. Liderança e Gestão de Equipes | 24 h/a |
| 06. Transformação Digital | 24 h/a |
| 07. Empreendedorismo e Gestão da Inovação | 24 h/a |
| 08. Finanças Corporativas | 24 h/a |
| 09. Jogo de Negócios | 24 h/a |

Módulo Business Process

| | |
|--|--------|
| 10. Gestão de Custos em Processos | 24 h/a |
| 11. Gestão da Qualidade em Processos | 24 h/a |
| 12. Gestão de Riscos em Processos | 24 h/a |
| 13. Tecnologia da Informação para Gerenciamento de Processos | 24 h/a |
| 14. Análise e Desenho de Processos | 24 h/a |
| 15. Desempenho e Transformação de Processos | 24 h/a |
| 16. Arquitetura Organizacional e BPMO | 24 h/a |
| 17. Práticas de Gestão de Processos | 24 h/a |
| 18. Direito Digital | 24 h/a |

Carga Horária Total

432 h/a



1. Estratégia Corporativa e de Negócios

Conceito de estratégia, planejamento e execução estratégica. Reformulação do core business em tempos de transformação digital. Identidade estratégica da organização, propósito e valores. Análise e gestão dos stakeholders. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva e do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Formulação de estratégias adaptativas. Geração de vantagens competitivas. Condições para a formulação de objetivos prioritários. Alinhamento estratégico por meio do Balanced scorecard (BSC). Objectives and key results (OKRs) e iniciativas estratégicas. Fatores Críticos de Sucesso para a organização. Principais barreiras à execução estratégica. Mapas estratégicos.

2. Estratégias de Marketing

Evolução do Marketing: do tradicional ao digital. Segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Desenvolvimento de estratégias de marketing orientadas para o valor. Ferramentas e estratégias de marketing digital. Mídias sociais e marketing de conteúdo. Inteligência em marketing: automação, análise de dados, ferramentas de análise e métricas de desempenho. Tendências futuras em marketing. Inteligência artificial e outras tecnologias emergentes. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing. Marketing personalizado. Impacto da inteligência artificial e outras tecnologias emergentes.

3. Economia dos Negócios

Macroeconomia. Indicadores econômicos. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. A influência da teoria econômica e a atuação do Banco Central sobre os negócios. Política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Política fiscal e desigualdade. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

4. Gestão de Projetos

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados ao gerenciamento de projetos, programas e portfólios; Gerenciamento de projetos preditivos; Elaboração e gerenciamento de projetos ágeis, híbridos. Inteligência artificial e o impacto na gestão de projeto, programa e portfólio.

5. Liderança e Gestão de Equipes

Liderança no contexto de mudanças ambientais, organizacionais e de transformação digital. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Inteligência sócio-emocional e gestão de relacionamentos. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Desenvolvimento e retenção de talentos. Delegação, feedback, autonomia e empowerment. Gestão remota e a liderança por entregas.

6. Transformação Digital

Tecnologia da informação (TI) nas organizações. Estratégia e competitividade. Nova economia, tecnologias disruptivas e mindset digital. Os pilares da transformação digital. Maturidade digital. Transformação digital do modelo de negócios. Transformação digital e o impacto na jornada de clientes, de consumidores e de colaboradores. Desafios e riscos da segurança da informação. Inteligência artificial e aplicações na gestão empresarial.

DISCIPLINAS



7. Empreendedorismo e Gestão da Inovação

Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Perfis de empreendedor. Empreendedorismo corporativo. Mapeamento e análise de oportunidades para empreender. Centralidade do cliente. Elementos para viabilidade de um empreendimento. Introdução ao plano de negócio. Captação de recursos. Inovação. Etapas do design thinking. Fundamentos da startup enxuta. Construção do Mínimo Produto Viável (MVP). Inovação disruptiva e sustentativa. Inovação aberta. Elementos do sistema de gestão da inovação. Funil da inovação (stage gate). Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

8. Finanças Corporativas

Visão geral de finanças para gestores e seu alinhamento com as demais áreas da organização. Matemática Financeira aplicada - valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas. Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento - valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR) e período payback simples (PBS) e descontado (PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Processos de valuation de empresas disruptivas e impactos das moedas digitais. Relação risco versus retorno. Modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

9. Jogo de Negócios

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia, de marketing e de aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

10. Gestão de Custos em Processos

Classificação de gastos: custo e despesas. Conceitos de custeio: fixo, variável, direto, indireto, unitário, médio. Custo de estoque. Custeio contábil versus custeio gerencial. Modelos de custeio de operações: industrial, serviços e comércio. Custos baseados em atividades. Orçamento baseado em atividades. Análise de processos: custos comprados e vendidos.

11. Gestão da Qualidade em Processos

História da qualidade: Deming, Juran e outros. Conceito de qualidade, produtividade, eficiência e eficácia. Método de controle de rotina. Qualidade total (TQC). Processos de 5S. Métodos de solução de problemas. *Brainstorming*. Pareto. Histograma. Folhas de verificação e controle. Ishikawa. Método GUT. 5W2H. Controle estatístico de processos. Seis Sigma e DMAIC. *Lean*. *Benchmarking*. Processos de certificação.

12. Gestão de Riscos em Processos

Conceitos de gerenciamento de riscos. Percepção do risco e qualificação de riscos. Riscos de processos: físicos, ambientais, financeiros, etc. Categorização e priorização de ações de mitigação de riscos. Modelos de governança corporativa: Cobit; SOX, etc. Processos de auditoria de riscos. Processos decisórios considerando riscos. Implantando controles sobre riscos corporativos.

DISCIPLINAS



13. Tecnologia da Informação para Gerenciamento de Processos

Histórico da tecnologia de informação (TI) e processos. Mudança no ambiente dos negócios. Áreas de conhecimento da TI. Metodologia para gestão estratégica da informação e inovação de processos. Sistemas integrados de gestão. Aplicação de tecnologia em processos. BI: indicadores e painel de controle. Conceitos de automação de processos. Entendendo acrônimos. Estudo e análise de casos de uso de TI em processos.

14. Análise e Desenho de Processos

Levantamento de dados. Técnicas de mapeamento de processos. Acompanhamento de processos. Validação de levantamento de dados. Níveis de detalhamento de processos. Contexto de mapeamento e análise de processos. Análise de processos. Participantes no desenho de processos. Análise de gap: comparando “as is” e “to be”. Oportunidades de melhoria. Dimensionamento de recursos e processos. Conceitos de agregação de valor.

15. Desempenho e Transformação de Processos

Indicadores de desempenho. Atributos de medição. Implantando pontos de controle. Sensor, precisão e nível de erro aceitável. Modelos de controle, reporte e painéis de controle. Tipos de melhoria. Gestão e processos de mudança. Expectativas e ansiedade por resultados. Cultura e mudança organizacional. Gestão de expectativas. Papel da liderança. Comunicação como ferramenta. Técnicas de integração e formação de equipes.

16. Arquitetura Organizacional e BPMO

Divisão e coordenação do trabalho organizacional. Resumo das escolas de pensamento organizacional: das estruturas burocráticas às organizações em rede. Tipologias de estruturas organizacionais. Modelagem estrutural. Funções *versus* processos *versus* estrutura organizacional. Gestão DE e gestão por processos. BPMO: definição, objetivos e níveis de maturidade.

17. Práticas de Gestão de Processos

Projeto aplicado de intervenção em um processo a partir dos conceitos de gestão de processos apresentados ao longo do curso. Plano de gestão de processos: identificação de problema, desenvolvimento de alternativas de solução e planejamento da solução para redesenho ou melhoria do processo, considerando-se como premissa a estratégia empresarial, assim como ambientes internos e externos à organização em questão.

18. Direito Digital

Constituição Federal e tecnologia da informação. Ambiente regulatório brasileiro e direito digital: Marco Civil da Internet. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Propriedade intelectual e contratos eletrônicos. Privacidade. Direito ao esquecimento. Direito à privacidade: origem, conceitos e histórico. Lei “Carolina Dieckmann” e Lei nº 12.737/2012.

MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma visão internacionalizada de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do aculturação pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine
Business and Management for
International Professionals

University of California -
Los Angeles
Global Marketing & Strategies



University of Chicago
Finance and Investment
Strategies

Chinese University of Hong Kong
China Business & Economic
Strategies for Managers



ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa
Gestão de Negócios

School of International Business
and Entrepreneurship Stuttgart
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY



CONVENIADA



strong.com.br

 (11) 98204-2243

educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br

Alphaville

Av. Tocantins, 125 -
Edifício 2

Osasco

Av. Franz Voegeli, 707
(Shopping União)

Santo André

Av. Industrial, 1455
Bairro Jardim

Santos

Av. Conselheiro Nébias,
175