



MBA EM GESTÃO: FINANÇAS, CONTROLADORIA E AUDITORIA



EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

MELHORES CEOS

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

FGV EMAp

Escola de Matemática Aplicada

FGV RI

Escola de Relações Internacionais

Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



SOBRE O CURSO

O **MBA em Gestão: Finanças, Controladoria e Auditoria** foi projetado segundo as mais recentes demandas do ambiente empresarial, em multidisciplinaridade. O programa aborda uma grande diversidade de conceitos e práticas, essenciais à formação de profissionais que buscam agir e intervir no mundo de negócios, cada vez mais globalizado e competitivo.

O curso é apresentado de forma estruturada, considerando as diversas áreas do saber importantes para uma organização, além de oferecer especificamente uma concentração na área de Finanças, Controladoria e Auditoria.

Sendo assim, o **MBA em Gestão: Finanças, Controladoria e Auditoria** proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa, além de oferecer aos participantes conhecimento nas áreas de Contabilidade, Finanças e Governança Corporativa, que desenvolverão competências e habilidades específicas em finanças para realizar a tarefa de elaborar e acompanhar o planejamento financeiro de uma empresa.

O MBA proporciona também uma visão abrangente das atividades empresariais, capacitando-o para ser gestor líder em uma organização pequena, média ou grande ou no próprio negócio.

OBJETIVOS DO CURSO

O **MBA em Gestão: Finanças, Controladoria e Auditoria** tem por missão fazer os participantes adquirirem:

- Visão holística das atividades empresariais;
- Conhecimentos técnicos e habilidades para tornar-se gestor líder em sua empresa e/ou no próprio negócio;
- Capacidade de relacionar teorias à prática de gestão;
- Autoconhecimento de competências comportamentais;
- Visão estratégica e habilidades de gestão;
- Competências nas áreas de finanças, contabilidade gerencial e societária que permitem transformar o plano estratégico da empresa em medidas táticas e operacionais que geram valor.

A QUEM SE DESTINA

- Profissional sênior que deseja desenvolver habilidades decisórias na área financeira/contábil, ampliando sua visão sistêmica;
- Profissional da área de TI, que trabalha com módulos financeiros/contábeis e querem prestar serviços melhores aos seus clientes.

COORDENAÇÃO

Prof. ISNARD MARSHALL JUNIOR
Doutor (Univ. Federal do Rio de Janeiro)

Doutor em Engenharia Química pela Escola de Química - UFRJ / RJ, **Mestre** em Engenharia de Produção pela COPPE / RJ, MBA em Administração pela PUC / RJ e **graduação** em administração pela FGV. Participou em mais de 20 programas de aperfeiçoamento e atualização no exterior na Ásia, Europa e EUA. Larga experiência profissional adquirida em mais de 25 anos em cargos executivos e de direção em empresas nacionais e globais. Atua como Coordenador Acadêmico de MBA's na FGV desde 1998. Na área de ensino foi professor de graduação em administração na FGV. É professor pesquisador da SBS - Strong Business School. Na pós-graduação ministra disciplinas ligadas à temática Gestão da qualidade e melhoria de processos, Empreendedorismo e Plano de negócios e orienta projetos de final de curso. Autor de artigos e de 3 livros editados pela FGV EDITORA. Coordenador da área de Estratégia - no congresso ENANGRAD. Prêmios FGV: Melhor Coordenador Acadêmico e Melhor Professor sendo incluído no quadro de Honra da FGV pela sucessão de 5 anos de premiação como "Melhor Professor".



Prof. BETOVEM ANTONIO L. RODRIGUES COURA
Doutor (Universidade da Flórida)

Doutor em Administração pela Universidade da Florida, **Mestre** em Administração de Empresas pelo Ibmec, e **Graduado** em Engenharia de Produção e Administração de Empresas, com MBA em Engenharia Econômica e Financeira pela UFF. Diretor da MVCon, presta consultoria em Gestão Estratégica de Custos, Valuation, Posição Relativa de Custos (PRC), Benchmarking, Cadeia de Valores, Balanced Scorecard (BSC) e Alianças Estratégicas. Possui mais de 15 anos de experiência executiva em multinacional farmacêutica e banco de investimentos. É professor da Universidade de Lisboa e coordenador dos MBAs da FGV

CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - EPABE, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA em Gestão: Finanças, Controladoria e Auditoria**, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

Sobre a EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



Módulo Gestão

1. Estratégia corporativa e de negócios	24 h/a
2. Estratégias de marketing	24 h/a
3. Economia dos negócios	24 h/a
4. Gestão de projetos	24 h/a
5. Liderança e gestão de equipes	24 h/a
6. Transformação digital	24 h/a
7. Empreendedorismo e gestão da inovação	24 h/a
8. Finanças corporativas	24 h/a
9. Jogo de Negócios	24 h/a

Módulo Finanças, Controladoria e Auditoria

10. Contabilidade e análise das demonstrações contábeis	24 h/a
11. Gestão de custos	24 h/a
12. Orçamento e controle	24 h/a
13. Controladoria	24 h/a
14. Gestão de capital de giro	24 h/a
15. Avaliação de empresas	24 h/a
16. Gestão de tributos	24 h/a
17. Auditoria das demonstrações contábeis	24 h/a
18. Governança corporativa	24 h/a

Carga Horária Total 432 h/a



1. Estratégia Corporativa e de Negócios

Conceito de estratégia, planejamento e execução estratégica. Reformulação do core business em tempos de transformação digital. Identidade estratégica da organização, propósito e valores. Análise e gestão dos stakeholders. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva e do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Formulação de estratégias adaptativas. Geração de vantagens competitivas. Condições para a formulação de objetivos prioritários. Alinhamento estratégico por meio do Balanced scorecard (BSC). Objectives and key results (OKRs) e iniciativas estratégicas. Fatores Críticos de Sucesso para a organização. Principais barreiras à execução estratégica. Mapas estratégicos.

2. Estratégias de Marketing

Evolução do Marketing: do tradicional ao digital. Segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Desenvolvimento de estratégias de marketing orientadas para o valor. Ferramentas e estratégias de marketing digital. Mídias sociais e marketing de conteúdo. Inteligência em marketing: automação, análise de dados, ferramentas de análise e métricas de desempenho. Tendências futuras em marketing. Inteligência artificial e outras tecnologias emergentes. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing. Marketing personalizado. Impacto da inteligência artificial e outras tecnologias emergentes.

3. Economia dos Negócios

Macroeconomia. Indicadores econômicos. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. A influência da teoria econômica e a atuação do Banco Central sobre os negócios. Política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Política fiscal e desigualdade. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

4. Gestão de Projetos

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados ao gerenciamento de projetos, programas e portfólios; Gerenciamento de projetos preditivos; Elaboração e gerenciamento de projetos ágeis, híbridos. Inteligência artificial e o impacto na gestão de projeto, programa e portfólio.

5. Liderança e Gestão de Equipes

Liderança no contexto de mudanças ambientais, organizacionais e de transformação digital. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Inteligência sócio-emocional e gestão de relacionamentos. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Desenvolvimento e retenção de talentos. Delegação, feedback, autonomia e empowerment. Gestão remota e a liderança por entregas.

6. Transformação Digital

Tecnologia da informação (TI) nas organizações. Estratégia e competitividade. Nova economia, tecnologias disruptivas e mindset digital. Os pilares da transformação digital. Maturidade digital. Transformação digital do modelo de negócios. Transformação digital e o impacto na jornada de clientes, de consumidores e de colaboradores. Desafios e riscos da segurança da informação. Inteligência artificial e aplicações na gestão empresarial.

DISCIPLINAS



7. Empreendedorismo e Gestão da Inovação

Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Perfis de empreendedor. Empreendedorismo corporativo. Mapeamento e análise de oportunidades para empreender. Centralidade do cliente. Elementos para viabilidade de um empreendimento. Introdução ao plano de negócio. Captação de recursos. Inovação. Etapas do design thinking. Fundamentos da startup enxuta. Construção do Mínimo Produto Viável (MVP). Inovação disruptiva e sustentativa. Inovação aberta. Elementos do sistema de gestão da inovação. Funil da inovação (stage gate). Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

8. Finanças Corporativas

Visão geral de finanças para gestores e seu alinhamento com as demais áreas da organização. Matemática Financeira aplicada - valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas. Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento - valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR) e período payback simples (PBS) e descontado (PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Processos de valuation de empresas disruptivas e impactos das moedas digitais. Relação risco versus retorno. Modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

9. Jogo de Negócios

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia, de marketing e de aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

10. Contabilidade e análise das demonstrações contábeis

Contabilidade e sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis: Balanço patrimonial; Demonstração do resultado do exercício; Demonstração do resultado abrangente total; demonstração dos fluxos de caixa; demonstração das mutações do patrimônio líquido; demonstração do valor adicionado; notas explicativas; relatórios. Elaboração das demonstrações contábeis: Método das partidas dobradas; Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis: objetivos; análise vertical; análise horizontal; análise por indicadores e elaboração do relatório.

11. Gestão de custos

Contextualização da contabilidade de custos. Conceitos e classificação de custos. Comparação entre os métodos de custeio. Tomada de decisão baseada em custeio variável, sistema de custeio por absorção e sistema de custeio baseado em atividades [ABC]. Formação de preços baseada em custos: apuração do custo para precificação; impostos incidentes sobre o faturamento; análise de mark-up e análise da taxa de retorno do investimento.

12. Orçamento e controle

Orçamento empresarial como instrumento de gestão. Formalização do orçamento quinquenal e mensal. Orçamento por centros de responsabilidade por área. Interface entre as áreas: comunicação e interdependência das diversas atividades no processo de elaboração do orçamento. Articulação da contabilidade com a área orçamentária no processo de elaboração e manutenção do plano de contas contábil e plano de contas orçamentário. Controle orçamentário.

DISCIPLINAS



13. Controladoria

Indicadores e sistemas de controle gerencial; princípio de accountability; tipos mais comuns de estrutura de controladoria; controle de gastos discricionários; indicadores contábeis e financeiros e variáveis do controle gerencial e comportamento humano. Controle gerencial. Impacto das estruturas empresariais no controle. Aplicações gerenciais dos preços de transferência. Relatórios de desempenho financeiro. Variação entre a receita real e a orçada.

14. Gestão de capital de giro

Gestão de capital de giro: origem; principais demonstrativos financeiros; Estratégias de Financiamento das Operações e Capital de Giro Líquido; Investimentos em Necessidade de Capital de Giro; Saldo de Tesouraria; Efeito "Tesoura" de Fleuriet e; "Overtrade" - o Efeito Tesoura levando à insolvência. Análise e Dimensionamento do Capital de Giro: conflitos entre risco e retorno; Índices de liquidez e; análise e dimensionamento do financiamento e investimento. O Orçamento de Caixa e a Gestão de Tesouraria. Estratégias operacionais de capital de giro: Gestão de disponível, de recebíveis, de estoques e de compras.

15. Avaliação de empresas

Métodos de avaliação: conceito de valor e avaliação por meio de opções reais. Avaliação por meio do fluxo de caixa descontado: modelo de dividendos descontados; avaliação pelo fluxo de caixa da firma; avaliação pelo fluxo de caixa do acionista e valor presente ajustado. Avaliação por meio de múltiplos: indicadores de desempenho e múltiplos de lucratividade. Fusões e aquisições: sinergias.

16. Gestão de tributos

Sistema tributário brasileiro. Normas gerais da legislação tributária. Regimes de tributação: real, presumido e Simples Nacional. Tributos e contribuições sobre faturamento e lucro. Imposto sobre a renda da pessoa jurídica. Contribuição social sobre o lucro líquido, PIS e Cofins.

17. Auditoria das demonstrações contábeis

Conceitos gerais de auditoria. Normas de auditoria independente. Tipos de trabalho de auditoria e responsabilidades do auditor. Desenvolvimento do trabalho de auditoria. Evidenciação dos trabalhos de auditoria. Parecer dos auditores independentes. Tipos de relatórios de auditorias.

18. Governança corporativa

Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Teoria dos stakeholders; responsabilidade social e reparação social; sustentabilidade corporativa e ética nas relações com stakeholders. Dilemas éticos no processo decisório. Governança corporativa como arquitetura de gestão responsável. Boas práticas de governança e geração de valor.

MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma visão internacionalizada de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do aculturação pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine
Business and Management for
International Professionals

University of California -
Los Angeles
Global Marketing & Strategies



University of Chicago
Finance and Investment
Strategies

Chinese University of Hong Kong
China Business & Economic
Strategies for Managers



ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa
Gestão de Negócios

School of International Business
and Entrepreneurship Stuttgart
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY





CONVENIADA



**EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

strong.com.br

 (11) 98204-2243

educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br

Alphaville

Av. Tocantins, 125 -
Edifício 2

Osasco

Av. Franz Voegeli, 707
(Shopping União)

Santo André

Av. Industrial, 1455
Bairro Jardim

Santos

Av. Conselheiro Nébias,
175