MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Strong Business School
CONVENIADA

FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA

EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getulio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do Linkedin.

LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP
Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE
Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG
Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP
Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE
Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP
Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio
Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC
Escola de Ciências Sociais

FGV EMAp
Escola de Matemática Aplicada

FGV RI
Escola de Relações Internacionais

Projetos
Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE
Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE
Instituto Brasileiro de Economia

SOBRE O CURSO

O **MBA em Gestão: Logística e Supply Chain Management** foi projetado segundo as mais recentes demandas do ambiente empresarial, em multidisciplinaridade. O curso é apresentado de apresentado de forma estruturada, considerando as diversas áreas do saber importantes para uma organização, além de oferecer especificamente uma concentração na área de Logística e Supply Chain Management.

Processos logísticos eficientes são extremamente importantes para reduzir custos operacionais, bem como reduzir prazos e erros de entrega. Dentro contexto brasileiro, de grande extensão territorial, isso é ainda mais ampliado. O **MBA em Gestão: Logística e Supply Chain Management** auxiliará você no desenvolvimento de competências estratégicas, operacionais e decisórias para atividades relacionadas à gestão logística e da cadeia de suprimentos, sempre com foco na eficiência e eficácia, além do emprego da tecnologia disponível.

Abordaremos os principais desafios a serem considerados nas agendas dos atores desse setor, como: a economia compartilhada; a incorporação de inteligência artificial para a gestão da cadeia centrada no consumidor; a imperativa consideração dos impactos e aspectos ambientais na cadeia de suprimentos (*green supply chain*), além dos modelos de logística reversa e economia circular (*closed loop supply chain*); a efetividade operacional, impulsionada pela logística 4.0; a perspectiva integrada da cadeia de suprimentos; o lead time reduzido; e os centros de distribuição inteligentes.

OBJETIVOS DO CURSO

O MBA em Gestão: Logística e Supply Chain Management tem por missão fazer os participantes adquirirem:

- Visão holística das atividades empresariais;
- Conhecimentos técnicos e habilidades para tornar-se gestor líder em sua empresa e/ou no próprio negócio;
- Capacidade de relacionar teorias à prática de gestão;
- Autoconhecimento de competências comportamentais;
- Visão estratégica e habilidades de gestão;
- Conhecimentos aprofundados sobre logística e supply chain management.

A QUEM SE DESTINA

- Profissionais que almejam cargos executivos que demandam experiência profissional e conhecimentos na área de logística;
- Profissionais cujo ponto alcançado em suas carreiras os obriga novos níveis de formação acadêmica.

COORDENAÇÃO

Prof. ISNARD MARSHALL JUNIOR
Doutor (Univ. Federal do Rio de Janeiro)

Doutor em Engenharia Química pela Escola de Química - UFRJ / RJ, **Mestre** em Engenharia de Produção pela COPPE / RJ, MBA em Administração pela PUC / RJ e graduação em administração pela FGV. Participou em mais de 20 programas de aperfeiçoamento e atualização no exterior na Asia, Europa e EUA. Larga experiência profissional adquirida em mais de 25 anos em cargos executivos e de direção em empresas nacionais e globais. Atua como Coordenador Acadêmico de MBA's na FGV desde 1998. Na área de ensino foi professor de graduação em administração na FGV. É professor pesquisador da SBS - Strong Business School. Na pós-graduação ministra disciplinas ligadas à temática Gestão da qualidade e melhoria de processos, Empreendedorismo e Plano de negócios e orienta projetos de final de curso. Autor de artigos e de 3 livros editados pela FGV EDITORA. Coordenador da área de Estratégia – no congresso ENANGRAD. Prêmios FGV: Melhor Coordenador Acadêmico e Melhor Professor sendo incluído no quadro de Honra da FGV pela sucessão de 5 anos de premiação como "Melhor Professor".

Prof. JAMIL MOYSÉS FILHO
MSc (Fundação Getulio Vargas)

Mestre em Administração (FGV). **Aperfeiçoamento** em Finanças Corporativas (FGV). **Graduado** em **engenharia civil**. Consultor nas áreas de: Planejamento Organizacional Integrado (Estratégico, Tático e Operacional); Logística e Supply Chain Management; Modelagem Organizacional; Gestão de Projetos e de Processos Organizacionais; Educação Empresarial. Desenvolveu e implantou projetos empresariais, entre acadêmicos e de consultoria, para empresas de diferentes setores da economia. Autor de livros e artigos sobre gestão. Palestrante e Conferencista nacional e internacional.

CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela **FGV**, por meio da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - EPABE, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA em Gestão: Logística e Supply Chain Management,** Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

Sobre a EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

A **EBAPE** foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA

Módulo Gestão

1. Estratégia corporativa e de negócios	24 h/a
2. Estratégias de marketing	24 h/a
3. Economia dos negócios	24 h/a
4. Gestão de projetos	24 h/a
5. Liderança e gestão de equipes	24 h/a
6. Transformação digital	24 h/a
7. Empreendedorismo e gestão da inovação	24 h/a
8. Finanças corporativas	24 h/a
9. Jogo de Negócios	24 h/a

Módulo Logística e Supply Chain Management

10. Estratégia e desempenho em supply chain	24 h/a
11. Green supply chain e sustentabilidade	24 h/a
12. Logística 4.0, internet of things e modais não convencionais	24 h/a
13. Aspectos tributários na cadeia de suprimentos	24 h/a
14. Gestão da demanda	24 h/a
15. Procurement e desenvolvimento de fornecedores	24 h/a
16. Gestão de transporte e distribuição	24 h/a
17. Comércio exterior e logística internacional	24 h/a
18. Gestão de estoques	24 h/a

Carga Horária Total	**432 h/a**

DISCIPLINAS

1. Estratégia corporativa e de negócios

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos. Matriz Swot e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. Balanced scorecard (BSC), objectives and key results (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos para o crescimento do negócio.

2. Estratégias de marketing

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com os clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

3. Economia dos negócios

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. Atuação do Banco Central e sua influência: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

4. Gestão de projetos

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e Princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e ágeis; Gerenciamento de projetos preditivos; Gerenciamento de projetos ágeis.

5. Liderança e gestão de equipes

Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e empowerment nas equipes.

6. Transformação digital

Tecnologia da informação (TI) nas organizações e inovação tecnológica, estratégia e competitividade. Transformação digital: aspectos essenciais e tendências. Transformação digital e modelos de negócio digital. Nova economia e mindset digital. Papel das pessoas na transformação digital.

DISCIPLINAS

7. Empreendedorismo e gestão da inovação

Conceitos e fundamentos do empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

8. Finanças corporativas

Visão geral de finanças para gestores. Matemática Financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento (valor presente líquido – VPL, taxa interna de retorno – TIR e período payback simples – PBS e descontado – PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco versus retorno (modelo do CAPM e do CMPC).

9. Jogo de negócios

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia e de marketing, e aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

10. Estratégia e desempenho em supply chain

Estratégias competitivas e da cadeia de suprimentos. Alinhamento estratégico. Tipos de estratégia da cadeia de suprimentos. Obstáculos para o alinhamento estratégico. Governança das cadeias de suprimento. Tipos de relações e papel do elo forte. Conceitos da teoria dos jogos aplicados às cadeias. Alinhamento de incentivos. Decisões estratégicas de make or buy. Fatores considerados nas decisões. Custos diretos x custos de transação. Competências centrais. Modelo para a decisão de make or buy. Gestão de desempenho em supply chain. Desempenho da empresa individual x desempenho da cadeia. Dimensões de desempenho. Modelo de gestão de indicadores.

11. Green supply chain e sustentabilidade

Novos paradigmas de desempenho organizacional: técnico e ecológico. Ecoeficiência e créditos de carbono. Sustentabilidade na cadeia de suprimentos. Indicadores de sustentabilidade. Configurações de cadeias de suprimentos sustentáveis. Mecanismos de governança. Organizações not-for-profit e supply chain management. Desafios presentes e futuros. Compliance, transparência e reputação na cadeia de suprimentos. Dinâmicas estruturais, tecnológicas e relacionais na cadeia de suprimentos.

12. Logística 4.0, internet of things e modais não convencionais

Conceitos de indústria 4.0. Papel das tecnologias, sistemas e funções inseridos no contexto da indústria 4.0. Flexibilidade e adaptabilidade para o cumprimento de novas especificações. Logística 4.0: aplicações e implicações na logística inbound e outbound. Conectividade e cadeia de suprimentos inteligentes. Técnicas para otimização de estoques e diminuição do lead time. Introdução da IoT como base para a criação de novos padrões não explorados de monitoramento e controle na cadeia de suprimentos. Inteligência artificial nos sistemas de distribuição. Aperfeiçoamento do desempenho de frota. Adoção de modais não tradicionais para o atendimento de requisitos de custo, flexibilidade e desafios emergentes de acompanhamento em tempo real.

DISCIPLINAS

13. Aspectos tributários na cadeia de suprimentos

Princípios e normas gerais de tributação. Principais tributos e taxas (federais, estaduais e municipais) nas atividades empresariais. Incidência de tributos na cadeia produtiva e efeitos na operação logística. Regimes especiais de tributação. Incentivos fiscais.

14. Gestão da demanda

Funções do forecasting. Principais fundamentos e conceitos envolvidos. Abordagens qualitativas e quantitativas. Métodos colaborativos (ECR, CPFR e S&OP). Erros e incertezas. Qualidade das previsões. Medidas de erro em previsões. Modelos de séries temporais. Componentes da demanda. Suavizações exponenciais. Ajustes de tendência e sazonalidade. Modelos de Holt-Winters. Método causal. Variáveis explicativas e análises de correlações. Regressões múltiplas.

15. Procurement e desenvolvimento de fornecedores

Alternativas para o suprimento de insumos e serviços necessários às organizações. Visão estratégica do processo de compra: da requisição ao pagamento. Medição do desempenho dos compradores. Strategic sourcing: negociações globais e desenvolvimento de fornecedores. Formalização dos contratos de compra. Desenvolvimento de fornecedores de insumos e de serviços. Indicadores de desempenho. Ações colaborativas na cadeia de suprimento e parcerias com fornecedores.

16. Gestão de transporte e distribuição

Modalidades de transportes e a sua utilização competitiva de acordo com tipos de carga, distância e prazo. Transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. Papel dos centros de distribuição. Modais de transporte e a sua utilização competitiva. Técnicas para otimização de transporte. Roteirização e controle de frotas. Indicadores de desempenho aplicáveis a transporte e distribuição.

17. Comércio exterior e logística internacional

Global sourcing e logística internacional. Estruturação de operações logísticas em projetos de exportação. Incoterms. Contratação de transporte internacional. Agentes da cadeia de distribuição física internacional. Seguro de transporte internacional. Custos logísticos na formação dos preços de exportação.

18. Gestão de estoques

Função dos estoques. Filosofia JIT. Custos envolvidos com os estoques, fixos e variáveis. Economias de escala. Estoque cíclico. Impacto da incerteza da demanda e dos suprimentos. Nível de serviço e taxa de atendimento. Estoque de segurança. Modelos de otimização. Políticas de revisão de estoque: contínua e periódica. Papel dos centros de distribuição. Estoques centralizados x descentralizados. Estoque em trânsito.

MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com **renomadas instituições no exterior** para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma **visão internacionalizada** de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do aculturamento pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.

University of California - Irvine
Business and Management for International Professionals

University of California - Los Angeles
Global Marketing & Strategies

University of Chicago
Finance and Investment Strategies

Chinese University of Hong Kong
China Business & Economic Strategies for Managers

ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa
Gestão de Negócios

School of International Business and Entrepreneurship Stuttgart
Innovation and Entrepreneurship

SIBE
SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY

Strong
Business School

CONVENIADA

FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA

strong.com.br

(11) 98204-2243

educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br

Alphaville
Av. Tocantins, 125 - Edifício 2

Osasco
Av. Franz Voegeli, 707 (Shopping União)

Santo André
Av. Industrial, 1455 Bairro Jardim

Santos
Av. Conselheiro Nébias, 175