



# MBA EM GESTÃO: PESSOAS E LIDERANÇA



# EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

## THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

## LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

## LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

## MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por **Escolas e Institutos**, com grande tradição e intensa produção intelectual:

### FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

### FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

### FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

### FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

### FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

### FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

### FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

### FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

### FGV EMAP

Escola de Matemática Aplicada

### FGV RI

Escola de Relações Internacionais

### Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

### IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

### IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



## SOBRE O CURSO

Desenvolver ações e estratégias para um negócio é uma ação que requer conhecimento variado e multidisciplinar. Sendo assim, o **MBA em Gestão: Pessoas e Liderança** proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa, além de desenvolver habilidades pessoais e interpessoais que facilitam o comando e o gerenciamento de pessoas e equipes.

Esse MBA foi projetado segundo as mais recentes demandas do ambiente empresarial, em multidisciplinaridade. O curso aborda uma grande diversidade de conceitos e práticas, essenciais à formação de profissionais que buscam agir e intervir no mundo de negócios, cada vez mais globalizado e competitivo.

O participante é incentivado a desenvolver sua capacidade e habilidade para pensar e decidir, através de troca de experiência e do trabalho em equipe. Para isso, a grade é apresentada em dois eixos, sendo o primeiro apresentando as diversas áreas do saber importantes para uma organização, e o segundo abordando temas específicos na área de Pessoas e Liderança.

## OBJETIVOS DO CURSO

Com o MBA em Gestão: Pessoas e Liderança você irá adquirir:

- Visão holística das atividades empresariais;
- Conhecimentos técnicos e habilidades para tornar-se gestor líder;
- Capacidade de relacionar teorias à prática de gestão;
- Autoconhecimento de competências comportamentais;
- Visão estratégica e habilidades de gestão, construindo as competências técnicas fundamentais para a formação de um líder;
- Capacidade de reconhecer competências para formar equipes de alto desempenho;
- Habilidades e competências que vão tornar você capaz de aumentar a sua eficiência como gestor.

## A QUEM SE DESTINA

O MBA em Gestão: Pessoas e Liderança é recomendado para:

- Interessados em desenvolver competências relacionadas à gestão de pessoas e equipes, com objetivo de propiciar a evolução contínua da empresa;
- Gestores de equipes que desejam aperfeiçoar a sua carreira gerencial.



# COORDENAÇÃO

**Prof. ISNARD MARSHALL JUNIOR**  
Doutor (Univ. Federal do Rio de Janeiro)

**Doutor** em Engenharia Química pela Escola de Química - UFRJ / RJ, **Mestre** em Engenharia de Produção pela COPPE / RJ, MBA em Administração pela PUC / RJ e graduação em administração pela FGV. Participou em mais de 20 programas de aperfeiçoamento e atualização no exterior na Ásia, Europa e EUA. Larga experiência profissional adquirida em mais de 25 anos em cargos executivos e de direção em empresas nacionais e globais. Atua como Coordenador Acadêmico de MBA's na FGV desde 1998. Na área de ensino foi professor de graduação em administração na FGV. É professor pesquisador da SBS - Strong Business School. Na pós-graduação ministra disciplinas ligadas à temática Gestão da qualidade e melhoria de processos, Empreendedorismo e Plano de negócios e orienta projetos de final de curso. Autor de artigos e de 3 livros editados pela FGV EDITORA. Coordenador da área de Estratégia - no congresso ENANGRAD. Prêmios FGV: Melhor Coordenador Acadêmico e Melhor Professor sendo incluído no quadro de Honra da FGV pela sucessão de 5 anos de premiação como "Melhor Professor".

**Profª. ANA LIGIA NUNES FINAMOR**  
Doutora (Universidade de León, Espanha)

**Doutora** em Ciências do Movimento Humano pela Universidade de León, Espanha. **Mestre** em desenvolvimento humano pela Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC. **Especialista** em administração e planejamento para docentes pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA e gestão empresarial pela FGV. Graduada em Administração pela ULBRA.



# CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - EPABE, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA em Gestão: Pessoas e Liderança**, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

## Sobre a EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

# PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



## Módulo de Gestão

1. Estratégia corporativa e de negócios	24 h/a
2. Estratégias de marketing	24 h/a
3. Economia dos negócios	24 h/a
4. Gestão de projetos	24 h/a
5. Liderança e gestão de equipes	24 h/a
6. Transformação digital	24 h/a
7. Empreendedorismo e gestão da inovação	24 h/a
8. Finanças corporativas	24 h/a
9. Jogo de Negócios	24 h/a

## Módulo de Ênfase

10. Comunicação interpessoal e corporativa	24 h/a
11. Mudança e cultura organizacional	24 h/a
12. Relações de trabalho	24 h/a
13. Negociação e administração de conflitos	24 h/a
14. Autoconhecimento e trajetória profissional	24 h/a
15. Gestão estratégica de pessoas	24 h/a
16. Environmental, social e corporate governance	24 h/a
17. Economia comportamental e tomada de decisão	24 h/a
18. Desafios organizacionais	24 h/a

<b>Carga Horária Total</b>	<b>432 h/a</b>
----------------------------	----------------

# DISCIPLINAS



## 1. Estratégia corporativa e de negócios

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos: matriz SWOT e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. *Balanced scorecard* (BSC), *objectives and key results* (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos para o crescimento do negócio.

## 2. Estratégias de marketing

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing: produtos e serviços, preço, praça e promoção. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com os clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

## 3. Economia dos negócios

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. Atuação do Banco Central e sua influência: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

## 4. Gestão de projetos

Fundamentos de projeto, programa e portfólio. Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos. Características e competências do gerente de projetos. Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos. Domínios e Princípios de performance. Tipos de ciclo de vida. Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos. Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e ágeis. Gerenciamento de projetos preditivos e Gerenciamento de projetos ágeis.

## 5. Liderança e gestão de equipes

Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. *Feedback* para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e *empowerment* nas equipes.

# DISCIPLINAS



## 6. Transformação digital

Tecnologia da informação (TI) nas organizações e inovação tecnológica, estratégia e competitividade. Aspectos essenciais e tendências em transformação digital: comportamento e jornada do cliente, transformação da experiência, tendências tecnológicas e inovações disruptivas. Transformação digital e modelos de negócio digital. Nova economia e mindset digital. Papel das pessoas na transformação digital.

## 7. Empreendedorismo e gestão da inovação

Conceitos e fundamentos do empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

## 8. Finanças corporativas

Visão geral de finanças para gestores. Matemática Financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento: determinação do fluxo de caixa livre e métodos de análise (valor presente líquido - VPL, taxa interna de retorno - TIR e período *payback* simples - PBS e descontado - PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco *versus* retorno (modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

## 9. Jogo de negócios

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia e de marketing, e aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

## 10. Comunicação interpessoal e corporativa

Comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. Novas abordagens e tendências em comunicação. Comunicação e tecnologia. Comunicação interpessoal. Técnicas de apresentação. Comunicação corporativa e seus objetivos.

## 11. Mudança e cultura organizacional

Conceito de cultura organizacional. Formação e desenvolvimento da cultura. Impactos da cultura nos resultados da empresa. Cultura, estratégia e modelos de gestão. Clima organizacional. Diagnóstico e mudança cultural. Metodologias de gestão da mudança.

## 12. Relações de trabalho

Relações de trabalho na transição para a Quarta Revolução Industrial. Flexibilização das relações de trabalho: diferentes formas de contratação e vínculo entre o indivíduo, o trabalho e as organizações. Relações sindicais e formas contemporâneas de mediação e antecipação de conflitos na esfera do trabalho. Individualização e precarização do trabalho. Gestão de pessoas e aspectos legais. Saúde ocupacional, assédio moral e sexual.



# DISCIPLINAS



## 13. Negociação e administração de conflitos

Gestão de conflitos. Tipos de conflito, impactos e consequências nas organizações. Técnicas e estratégias de resolução de conflitos. Aspectos conceituais, relacionais e culturais de uma negociação. Técnicas, estratégias e táticas de negociação. Tipos e etapas da negociação. Abordagens multidisciplinares e contemporâneas da gestão de conflitos e da negociação nas organizações. Comunicação, persuasão e superação de impasses na negociação. Comunicação não violenta. Negociação, mediação de conflitos e tomada de decisão.

## 14. Autoconhecimento e trajetória profissional

O mundo do trabalho na nova economia. Novos vínculos e formas de trabalho na sociedade digital. Carreira tradicional e novos modelos de carreira. Autoconhecimento e autogestão da carreira. Âncoras de carreira. Sentidos do trabalho e propósito profissional. Empregabilidade. Competências de carreira. *Networking*. Gestão de carreira e seus desafios. Plano de desenvolvimento pessoal e de carreira.

## 15. Gestão estratégica de pessoas

Conceito e características da gestão estratégica de pessoas. Gestão estratégica de pessoas e ambiente organizacional. Subsistemas de recursos humanos (atração e seleção, desenvolvimento e gestão de competências, remuneração e recompensa) e estratégia organizacional. Papéis dos profissionais de RH. Sistemas de trabalho de alto desempenho.

## 16. Environmental, social e corporate governance

Estrutura e conflitos de governança na organização. Conformidade das práticas socioeconômicas da empresa. Conformidade ambiental às leis anticorrupção e à legislação tributária. Diversidade da força de trabalho. Liberdade sindical. Práticas de segurança no trabalho. Saúde e segurança dos consumidores. Políticas de diversidade. Alinhamento da cultura organizacional à heterogeneidade da força de trabalho.

## 17. Economia comportamental e tomada de decisão

Campo da Economia Comportamental. Decisões nas organizações. Julgamentos, decisões e racionalidade. Modelo racional de tomada de decisão. Heurísticas e vieses. Percepção e vieses perceptuais. Tomada de decisão nas organizações. Árvores de decisão. Decisões sob risco e incerteza.

## 18. Desafios organizacionais

A disciplina será baseada na investigação de um fenômeno contemporâneo, presente em um contexto real, propondo questões e apontando caminhos para respondê-las. A partir de observações empíricas, o aluno deverá analisar dados, sendo provocado a avaliar opções e exercitar a sua capacidade de decisão, observando os fundamentos da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.



# MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com **renomadas instituições no exterior** visando oferecer aos seus alunos uma oportunidade incomparável de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma **visão internacionalizada** de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo assim uma **formação acadêmica internacional**, além do acultramento pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo.

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine  
Business and Management for  
International Professionals



University of California -  
Los Angeles  
Global Marketing & Strategies



University of Chicago  
Finance and Investment  
Strategies



Chinese University of Hong Kong  
China Business & Economic  
Strategies for Managers



Centro Universitário de Lisboa  
Gestão de Negócios

School of International Business  
and Entrepreneurship Stuttgart  
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL  
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
STEINBEIS UNIVERSITY





[strong.com.br](http://strong.com.br)



(11) 98204-2243

[educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br](mailto:educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br)

Alphaville

Av. Tocantins, 125 -  
Edifício 2

Osasco

Av. Franz Voegeli, 707  
(Shopping União)

Santo André

Av. Industrial, 1455  
R. Alm Protógenes, 290

Santos

Av. Conselheiro Nébias,  
159