



# MBA EM GESTÃO: PESSOAS E LIDERANÇA



# EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

## THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

## LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

## LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

## MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

FGV EMAP

Escola de Matemática Aplicada

FGV RI

Escola de Relações Internacionais

Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE

Instituto Brasileiro de Economia





## SOBRE O CURSO

Desenvolver ações e estratégias para um negócio é uma ação que requer conhecimento variado e multidisciplinar. Sendo assim, o **MBA em Gestão: Pessoas e Liderança** proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa, além de desenvolver habilidades pessoais e interpessoais que facilitam o comando e o gerenciamento de pessoas e equipes.

Esse MBA foi projetado segundo as mais recentes demandas do ambiente empresarial, em multidisciplinaridade. O curso aborda uma grande diversidade de conceitos e práticas, essenciais à formação de profissionais que buscam agir e intervir no mundo de negócios, cada vez mais globalizado e competitivo.

O participante é incentivado a desenvolver sua capacidade e habilidade para pensar e decidir, através de troca de experiência e do trabalho em equipe. Para isso, a grade é apresentada em dois eixos, sendo o primeiro apresentando as diversas áreas do saber importantes para uma organização, e o segundo abordando temas específicos na área de Pessoas e Liderança.

## OBJETIVOS DO CURSO

Com o MBA em Gestão: Pessoas e Liderança você irá adquirir:

- Visão holística das atividades empresariais;
- Conhecimentos técnicos e habilidades para tornar-se gestor líder;
- Capacidade de relacionar teorias à prática de gestão;
- Autoconhecimento de competências comportamentais;
- Visão estratégica e habilidades de gestão, construindo as competências técnicas fundamentais para a formação de um líder;
- Capacidade de reconhecer competências para formar equipes de alto desempenho;
- Habilidades e competências que vão tornar você capaz de aumentar a sua eficiência como gestor.

## A QUEM SE DESTINA

O MBA em Gestão: Pessoas e Liderança é recomendado para:

- Interessados em desenvolver competências relacionadas à gestão de pessoas e equipes, com objetivo de propiciar a evolução contínua da empresa;
- Gestores de equipes que desejam aperfeiçoar a sua carreira gerencial.



## COORDENAÇÃO

Prof. BETOVEM ANTONIO L. RODRIGUES COURA  
Doutor (Universidade da Flórida)

**Doutor** em Administração com pesquisa na área de Finanças e Contabilidade Gerencial pela Universidade da Flórida, **Mestre** em Administração de Empresas com concentração em Finanças pelo IBMEC. **Graduado** em Engenharia de Produção e Administração de Empresas, com MBA em Engenharia Econômica e Financeira pela UFF. Diretor da MVCon, prestando consultoria em Gestão Estratégica de Custos, Valuation, Posição Relativa de Custos (PRC), Benchmarking, Cadeia de Valores, Balanced Scorecard (BSC) e Alianças Estratégicas. Mais de 15 anos de experiência executiva em multinacional farmacêutica e banco de investimentos. Atualmente é CEO do ChaDo. Professor dos MBAs da FGV, tendo lecionado na UFF, no IBMEC e na Universidade de Lisboa (ISCTE). Coordenador Acadêmico dos MBA's FGV em áreas de Gestão e Finanças, bem como em programas corporativos com grandes empresas como Vale, Eletrobrás, Allianz, Cadbury-Adams, Queiroz Galvão, HP, GE, BNB, BRRF, Banco do Brasil e na parceria com a universidade corporativa do Sebrae.

Prof<sup>a</sup>. ANA LIGIA NUNES FINAMOR  
Doutora (Universidade de León, Espanha)

**Doutora** em Ciências do Movimento Humano pela Universidade de León, Espanha. **Mestre** em Desenvolvimento Humano pela Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC. **Especialista** em administração e planejamento para docentes pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA e gestão empresarial pela FGV. Graduada em Administração pela ULBRA. Desenvolveu projetos e tem formação executiva no exterior nas áreas de inovação e liderança na Universidade de Colônia/Alemanha, Universidade de Stanford, Instituto Europeu de Design e London Business School.



## CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - EPABE, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA em Gestão: Pessoas e Liderança**, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

### Sobre a EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os ao mundo empresarial com excelência.

# PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



## Módulo Gestão

1. Estratégia corporativa e de negócios	24 h/a
2. Estratégias de marketing	24 h/a
3. Economia dos negócios	24 h/a
4. Gestão de projetos	24 h/a
5. Liderança e gestão de equipes	24 h/a
6. Transformação digital	24 h/a
7. Empreendedorismo e gestão da inovação	24 h/a
8. Finanças corporativas	24 h/a
9. Jogo de Negócios	24 h/a

## Módulo Pessoas e Liderança

10. Comunicação interpessoal e corporativa	24 h/a
11. Mudança e cultura organizacional	24 h/a
12. Relações de trabalho	24 h/a
13. Negociação e administração de conflitos	24 h/a
14. Autoconhecimento e trajetória profissional	24 h/a
15. Gestão estratégica de pessoas	24 h/a
16. Environmental, social e corporate governance	24 h/a
17. Economia comportamental e tomada de decisão	24 h/a
18. Desafios organizacionais	24 h/a

**Carga Horária Total** 432 h/a



# DISCIPLINAS



## 1. Estratégia corporativa e de negócios

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos: matriz SWOT e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. *Balanced scorecard* (BSC), *objectives and key results* (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos para o crescimento do negócio.

## 2. Estratégias de marketing

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing: produtos e serviços, preço, praça e promoção. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com os clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

## 3. Economia dos negócios

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. Atuação do Banco Central e sua influência: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

## 4. Gestão de projetos

Fundamentos de projeto, programa e portfólio. Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos. Características e competências do gerente de projetos. Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos. Domínios e Princípios de performance. Tipos de ciclo de vida. Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos. Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e ágeis. Gerenciamento de projetos preditivos e Gerenciamento de projetos ágeis.

## 5. Liderança e gestão de equipes

Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. *Feedback* para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e *empowerment* nas equipes.



# DISCIPLINAS



## 6. Transformação digital

Tecnologia da informação (TI) nas organizações e inovação tecnológica, estratégia e competitividade. Aspectos essenciais e tendências em transformação digital: comportamento e jornada do cliente, transformação da experiência, tendências tecnológicas e inovações disruptivas. Transformação digital e modelos de negócio digital. Nova economia e mindset digital. Papel das pessoas na transformação digital.

## 7. Empreendedorismo e gestão da inovação

Conceitos e fundamentos do empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

## 8. Finanças corporativas

Visão geral de finanças para gestores. Matemática Financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento: determinação do fluxo de caixa livre e métodos de análise (valor presente líquido - VPL, taxa interna de retorno - TIR e período *payback* simples - PBS e descontado - PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco *versus* retorno (modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

## 9. Jogo de negócios

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia e de marketing, e aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

## 10. Comunicação interpessoal e corporativa

Comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. Novas abordagens e tendências em comunicação. Comunicação e tecnologia. Comunicação interpessoal. Técnicas de apresentação. Comunicação corporativa e seus objetivos.

## 11. Mudança e cultura organizacional

Conceito de cultura organizacional. Formação e desenvolvimento da cultura. Impactos da cultura nos resultados da empresa. Cultura, estratégia e modelos de gestão. Clima organizacional. Diagnóstico e mudança cultural. Metodologias de gestão da mudança.

## 12. Relações de trabalho

Relações de trabalho na transição para a Quarta Revolução Industrial. Flexibilização das relações de trabalho: diferentes formas de contratação e vínculo entre o indivíduo, o trabalho e as organizações. Relações sindicais e formas contemporâneas de mediação e antecipação de conflitos na esfera do trabalho. Individualização e precarização do trabalho. Gestão de pessoas e aspectos legais. Saúde ocupacional, assédio moral e sexual.



# DISCIPLINAS



## 13. Negociação e administração de conflitos

Gestão de conflitos. Tipos de conflito, impactos e consequências nas organizações. Técnicas e estratégias de resolução de conflitos. Aspectos conceituais, relacionais e culturais de uma negociação. Técnicas, estratégias e táticas de negociação. Tipos e etapas da negociação. Abordagens multidisciplinares e contemporâneas da gestão de conflitos e da negociação nas organizações. Comunicação, persuasão e superação de impasses na negociação. Comunicação não violenta. Negociação, mediação de conflitos e tomada de decisão.

## 14. Autoconhecimento e trajetória profissional

O mundo do trabalho na nova economia. Novos vínculos e formas de trabalho na sociedade digital. Carreira tradicional e novos modelos de carreira. Autoconhecimento e autogestão da carreira. Âncoras de carreira. Sentidos do trabalho e propósito profissional. Empregabilidade. Competências de carreira. *Networking*. Gestão de carreira e seus desafios. Plano de desenvolvimento pessoal e de carreira.

## 15. Gestão estratégica de pessoas

Conceito e características da gestão estratégica de pessoas. Gestão estratégica de pessoas e ambiente organizacional. Subsistemas de recursos humanos (atração e seleção, desenvolvimento e gestão de competências, remuneração e recompensa) e estratégia organizacional. Papéis dos profissionais de RH. Sistemas de trabalho de alto desempenho.

## 16. Environmental, social e corporate governance

Estrutura e conflitos de governança na organização. Conformidade das práticas socioeconômicas da empresa. Conformidade ambiental às leis anticorrupção e à legislação tributária. Diversidade da força de trabalho. Liberdade sindical. Práticas de segurança no trabalho. Saúde e segurança dos consumidores. Políticas de diversidade. Alinhamento da cultura organizacional à heterogeneidade da força de trabalho.

## 17. Economia comportamental e tomada de decisão

Campo da Economia Comportamental. Decisões nas organizações. Julgamentos, decisões e racionalidade. Modelo racional de tomada de decisão. Heurísticas e vieses. Percepção e vieses perceptuais. Tomada de decisão nas organizações. Árvores de decisão. Decisões sob risco e incerteza.

## 18. Desafios organizacionais

A disciplina será baseada na investigação de um fenômeno contemporâneo, presente em um contexto real, propondo questões e apontando caminhos para respondê-las. A partir de observações empíricas, o aluno deverá analisar dados, sendo provocado a avaliar opções e exercitar a sua capacidade de decisão, observando os fundamentos da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.



# MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior visando oferecer aos seus alunos uma oportunidade incomparável de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma visão internacionalizada de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo assim uma **formação acadêmica internacional**, além do acultramento pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo.

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine  
Business and Management for  
International Professionals

University of California -  
Los Angeles  
Global Marketing & Strategies



University of Chicago  
Finance and Investment  
Strategies

Chinese University of Hong Kong  
China Business & Economic  
Strategies for Managers



ISCTE IUL  
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa  
Gestão de Negócios

School of International Business  
and Entrepreneurship Stuttgart  
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL  
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
STEINBEIS UNIVERSITY



**CONVENIADA**



**EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA**

[strong.com.br](http://strong.com.br)

 **(11) 98204-2243**

[educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br](mailto:educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br)

**Alphaville**

Av. Tocantins, 125 -  
Edifício 2

**Osasco**

Av. Franz Voegeli, 707  
(Shopping União)

**Santo André**

Av. Industrial, 1455  
Bairro Jardim

**Santos**

Av. Conselheiro Nébias,  
175