

MBA EM GESTÃO: PROJETOS



EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

FGV EMAp

Escola de Matemática Aplicada

FGV RI

Escola de Relações Internacionais

Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



SOBRE O CURSO

Desenvolver ações e estratégias para um negócio é uma ação que requer conhecimento variado e multidisciplinar. Sendo assim, o **MBA em Gestão: Projetos** proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa, além de oferecer uma visão abrangente sobre as melhores práticas de gerenciamento de projetos nas organizações, o seu ferramental, áreas de conhecimento e ferramental associado, dando mais conforto e segurança para o profissional que precisa gerenciar o seu projeto de maneira profissional.

METODOLOGIA BLENDED

O MBA Blended (Semipresencial) da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos e sociais. Há dois formatos de aula:

- 9 disciplinas realizadas com **aulas remotas ao vivo** com o professor e a sua turma, mediadas por ferramentas de videoconferência;
- 9 disciplinas com **aulas presenciais**, com enfoque em atividades práticas e apoio de estudos de caso, estimulando a vivência de experiências desafiadoras, a formação de networking e encorajando os alunos a aplicarem os seus conhecimentos à resolução dos desafios propostos.

OBJETIVOS DO CURSO

Com o **MBA em Gestão: Projetos** você vai:

- desenvolver uma visão holística das atividades empresariais, focando a criação de valor para a empresa;
- adquirir conhecimentos técnicos para se tornar gestor líder, tanto no ambiente das organizações nas quais trabalha, quanto no desenvolvimento de negócios próprios;
- relacionar o ferramental teórico à prática de gestão, por meio de exercícios e estudos de caso;
- trabalhar o autoconhecimento de competências comportamentais para elaborar um projeto de carreira;
- construir competências para iniciar, planejar, controlar, executar e finalizar um projeto ou programa, com base nas boas práticas preconizadas pelo Project Management Institute (PMI) e pelo mercado, e
- saber diferenciar ciclos preditivos de ciclos adaptativos de projetos, optando pelo melhor ferramental em termos de cerimônias, papéis e artefatos a serem utilizados em cada situação e maturidade de gerenciamento que se apresente.

A QUEM SE DESTINA

O **MBA em Gestão: Projetos** é recomendado para:

- profissionais que tenham concluído a graduação com, no mínimo, dois anos de experiência na área;
- profissionais cujo ponto alcançado nas suas carreiras os obriga a atingir novos níveis de formação acadêmica;
- lideranças responsáveis por administrar projetos, programas, portfólio e escritório de projetos das mais variadas áreas de atuação, incluindo primeiro, segundo e terceiros setores da economia, e
- profissionais que têm por missão a implantação de mudanças nas suas respectivas organizações.

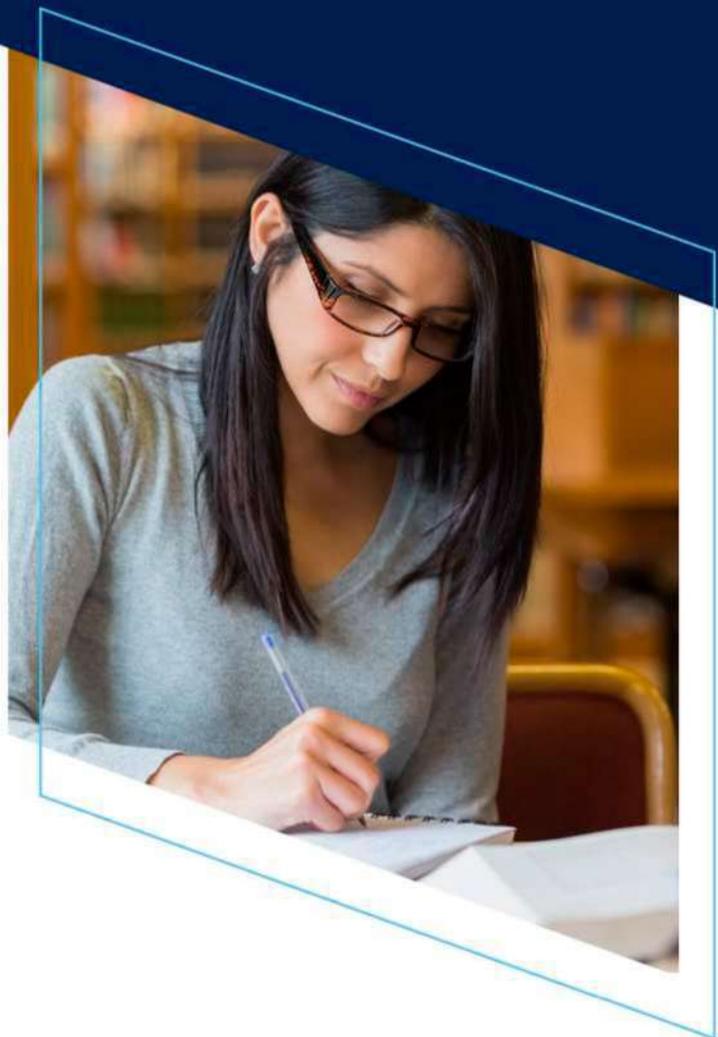
COORDENAÇÃO

Prof. BETOVEM ANTONIO L. RODRIGUES COURA
Doutor (Universidade da Flórida)

Doutor em Administração com pesquisa na área de Finanças e Contabilidade Gerencial pela Universidade da Flórida, **Mestre** em Administração de Empresas com concentração em Finanças pelo IBMEC. **Graduado** em Engenharia de Produção e Administração de Empresas, com MBA em Engenharia Econômica e Financeira pela UFF. Diretor da MVCon, presta consultoria em Gestão Estratégica de Custos, Valuation, Posição Relativa de Custos (PRC), Benchmarking, Cadeia de Valores, Balanced Scorecard (BSC) e Alianças Estratégicas. Possui mais de 15 anos de experiência executiva em multinacional farmacêutica e banco de investimentos. Professor dos MBAs da FGV, tendo lecionado na UFF, no IBMEC e na Universidade de Lisboa (ISCTE).

Prof. JOSÉ ÂNGELO SANTOS DO VALLE
(Doutor e Mestre UFF)

Doutor e Mestre pela Universidade Federal Fluminense. Professor e Coordenador Acadêmico do curso MBA em Gerenciamento de Projetos da FGV, desde 1999. Fundador e Ex-Presidente do PMI-Rio de Janeiro. Membro do *Core Team* do PMI-GOC que elaborou a versão original em inglês do Guia PM BOK (*Project Management Body of Knowledge*). Membro Fundador da Comissão Especial de Estudos de Gerenciamento de Projetos da ABNT e Representante da ABNT na ISO. Detentor de 3 reconhecimentos internacionais SME: *Subject Matter Expert*, DIF: *Distinguished International Fellow* e CRK: *Certified Remarkable Knowledge*.



CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da EBAPE, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA em Gestão: Projetos**, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

Sobre a EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

A EBAPE foi criada em abril de 1952, com o apoio das nações unidas, voltada inicialmente para o aperfeiçoamento de profissionais do setor público brasileiro, e teve um papel pioneiro no ensino universitário ao instituir o primeiro curso superior de Administração Pública do país. Com o passar dos anos, expandiu sua atuação também para a área de gestão empresarial privada, oferecendo uma série de programas de educação continuada, bem como mantém um amplo programa de pesquisas e consultoria técnica a empresas e entidades do governo. A Escola conquistou credibilidade, legitimidade e uma capacidade surpreendente de agregar conhecimento de alto nível aos seus estudantes, introduzindo-os em um processo produtivo de excelência.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



Módulo Gestão

01. Estratégia Corporativa e de Negócios	24 h/a
02. Estratégias de Marketing	24 h/a
03. Economia dos Negócios	24 h/a
04. Gestão de Projetos	24 h/a
05. Liderança e Gestão de Equipes	24 h/a
06. Transformação Digital	24 h/a
07. Empreendedorismo e Gestão da Inovação	24 h/a
08. Finanças Corporativas	24 h/a
09. Jogo de Negócios	24 h/a

Módulo Projetos

10. Padrões Internacionais de Gerenciamento de Projetos	24 h/a
11. Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24 h/a
12. Gerenciamento de Cronograma e Custos em Projetos	24 h/a
13. Gerenciamento do Escopo e da Qualidade em Projetos	24 h/a
14. Gerenciamento da Integração em Projetos	24 h/a
15. Mudança e Cultura Organizacional	24 h/a
16. Gerenciamento de Programas, Portfólio e PMO	24 h/a
17. Gerenciamento de Riscos em Projetos	24 h/a
18. Métodos Ágeis	24 h/a

Carga Horária Total

432 h/a



1. Estratégia Corporativa e de Negócios

Conceito de estratégia, planejamento e execução estratégica. Reformulação do core business em tempos de transformação digital. Identidade estratégica da organização, propósito e valores. Análise e gestão dos stakeholders. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva e do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Formulação de estratégias adaptativas. Geração de vantagens competitivas. Condições para a formulação de objetivos prioritários. Alinhamento estratégico por meio do Balanced scorecard (BSC). Objectives and key results (OKRs) e iniciativas estratégicas. Fatores Críticos de Sucesso para a organização. Principais barreiras à execução estratégica. Mapas estratégicos.

2. Estratégias de Marketing

Evolução do Marketing: do tradicional ao digital. Segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Desenvolvimento de estratégias de marketing orientadas para o valor. Ferramentas e estratégias de marketing digital. Mídias sociais e marketing de conteúdo. Inteligência em marketing: automação, análise de dados, ferramentas de análise e métricas de desempenho. Tendências futuras em marketing. Inteligência artificial e outras tecnologias emergentes. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing. Marketing personalizado. Impacto da inteligência artificial e outras tecnologias emergentes.

3. Economia dos Negócios

Macroeconomia. Indicadores econômicos. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. A influência da teoria econômica e a atuação do Banco Central sobre os negócios. Política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Política fiscal e desigualdade. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

4. Gestão de Projetos

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados ao gerenciamento de projetos, programas e portfólios; Gerenciamento de projetos preditivos; Elaboração e gerenciamento de projetos ágeis, híbridos. Inteligência artificial e o impacto na gestão de projeto, programa e portfólio.

5. Liderança e Gestão de Equipes

Liderança no contexto de mudanças ambientais, organizacionais e de transformação digital. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Inteligência sócio-emocional e gestão de relacionamentos. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Desenvolvimento e retenção de talentos. Delegação, feedback, autonomia e empowerment. Gestão remota e a liderança por entregas.

6. Transformação Digital

Tecnologia da informação (TI) nas organizações. Estratégia e competitividade. Nova economia, tecnologias disruptivas e mindset digital. Os pilares da transformação digital. Maturidade digital. Transformação digital do modelo de negócios. Transformação digital e o impacto na jornada de clientes, de consumidores e de colaboradores. Desafios e riscos da segurança da informação. Inteligência artificial e aplicações na gestão empresarial.

DISCIPLINAS



7. Empreendedorismo e Gestão da Inovação

Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Perfis de empreendedor. Empreendedorismo corporativo. Mapeamento e análise de oportunidades para empreender. Centralidade do cliente. Elementos para viabilidade de um empreendimento. Introdução ao plano de negócio. Captação de recursos. Inovação. Etapas do design thinking. Fundamentos da startup enxuta. Construção do Mínimo Produto Viável (MVP). Inovação disruptiva e sustentativa. Inovação aberta. Elementos do sistema de gestão da inovação. Funil da inovação (stage gate). Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

8. Finanças Corporativas

Visão geral de finanças para gestores e seu alinhamento com as demais áreas da organização. Matemática Financeira aplicada - valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas. Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento - valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR) e período payback simples (PBS) e descontado (PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Processos de valuation de empresas disruptivas e impactos das moedas digitais. Relação risco versus retorno. Modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

9. Jogo de Negócios

Valorização do trabalho em equipe. Análise e diagnóstico do ambiente de negócio. Definição de objetivos, planos de ação e metas. Decisões de estratégia, de marketing e de aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira. Análise de resultados e revisão de estratégias.

10. Padrões Internacionais de Gerenciamento de Projetos

PMBOK (PMI): Princípios do gerenciamento de projetos, sistema de geração de valor, áreas do conhecimento, *tailoring*, modelos, métodos e artefatos. ICB (IPMA): áreas de competências, cultura, valores, governança estrutura e processos. FEL (IPA): modelo das três fases, análise do negócio, seleção e desenvolvimento do escopo, planejamento da execução, implantação, comissionamento, operação e manutenção.

11. Gerenciamento de Aquisições em Projetos

Planejamento das aquisições do projeto. Planejamento dos instrumentos contratuais. Condução e controle das aquisições e instrumentos contratuais. LGPD: aspectos gerais e implicações em gerenciamento de projetos e processos de aquisições e contratos. Responsabilidade solidária em contratos envolvendo dados pessoais. Auditorias em fornecedores: relacionamento de controlador e operador.

12. Gerenciamento de Cronograma e Custos em Projetos

Definição de atividades. Definição de recursos materiais. Definição de recursos humanos. Sequenciamento lógico de atividades. Duração das atividades. Desenvolvimento do cronograma do projeto. Estimativa de custos do projeto. Tipos de estimativa de custos. Fluxo de fluxo de desembolso do projeto. Controle de custos. Controle da utilização recursos. Controle do andamento do cronograma. Análise de valor agregado.

DISCIPLINAS



13. Gerenciamento do Escopo e Qualidade em Projetos

Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP). Conceitos, definições e Gerenciamento de qualidade em projetos. Definição do plano de gerenciamento do escopo e dos requisitos. Documentação dos requisitos. Definição da matriz de rastreabilidade dos requisitos. Especificação da linha de base do escopo. Informações sobre o desempenho do trabalho. Solicitações de mudança no escopo. Definição do plano de gerenciamento e das métricas de qualidade e suas medições. Elaboração de relatório de qualidade, documentos de teste e avaliação, entregas verificadas. Atualizações do plano de gerenciamento do projeto.

14. Gerenciamento da Integração em Projetos

Termo de abertura do projeto. Plano integrado de gerenciamento do projeto. Controle integrado de mudanças. Gestão das entregas. Atualização de documentos do projeto. Gestão do conhecimento do projeto: registro de lições aprendidas, fechamento de aquisições e gerenciamento da base de conhecimento. Encerramento de uma fase ou do projeto como um todo. Fechamento de contratos.

15. Mudança e Cultura Organizacional

Conceito de cultura organizacional: ligação da cultura com a estratégia, modelo de Schein e subculturas. Formação e desenvolvimento da cultura. Impactos da cultura nos resultados da empresa. Cultura, estratégia e modelos de gestão. Conceitos de clima organizacional e fatores que influenciam o clima. Diagnóstico e mudança cultural. Metodologias de gestão da mudança.

16. Gerenciamento de Programas, Portfólio e PMO

Gerência de portfólio. Alinhamento estratégico do portfólio. Seleção e balanceamento de portfólio. Escritório de projetos PMO: Conceitos e histórico. Maturidade em gerenciamento de projetos. Gestão de portfólio integrada ao PMO: Desenvolvendo o PMO; Escolhendo o melhor mix de projetos; Governança em gerenciamento de projetos; Métricas e medições.

17. Gerenciamento de Riscos em Projetos

Definição e planejamento do gerenciamento de riscos: Risco do projeto *versus* risco de negócio; Planejamento do gerenciamento de riscos. Análise qualitativa dos riscos: vantagens, fatores críticos e limites; Analisar e priorizar riscos. Análise quantitativa de riscos: Planejar respostas aos riscos. Planejamento das reservas e controle dos riscos: Monitoramento dos riscos.

18. Métodos Ágeis

Introdução à agilidade: Histórico; Manifesto ágil; Estrutura, processos, pessoas e ferramentas em organizações ágeis. *Framework Scrum*: Papéis; Cerimônias; Artefatos. *Framework Kanban*: Visibilidade; *Work in progress* (WIP); Ferramentas e aplicativos. XP, DSDM, Crystal e outros modelos. *Agile Coaching*: *Agile Softskills*; *Agile Mindset*; Sete dimensões do produto; Gestão do release; *Management 3.0*.

MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma visão internacionalizada de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do aculturação pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine
Business and Management for
International Professionals

University of California -
Los Angeles
Global Marketing & Strategies



University of Chicago
Finance and Investment
Strategies

Chinese University of Hong Kong
China Business & Economic
Strategies for Managers



ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa
Gestão de Negócios

School of International Business
and Entrepreneurship Stuttgart
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY



CONVENIADA



**EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

strong.com.br

 (11) 98204-2243

educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br

Alphaville

Av. Tocantins, 125 -
Edifício 2

Osasco

Av. Franz Voegeli, 707
(Shopping União)

Santo André

Av. Industrial, 1455 -
Bairro Jardim

Santos

Av. Conselheiro Nébias,
175