



Steinbeis School of International Business And Entrepreneurship (SIBE)



MÓDULO INTERNACIONAL

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Stuttgart - Alemanha





MÓDULO INTERNACIONAL



STUTTGART - ALEMANHA

Período de realização:
12 a 27/10/2019

Coordenação Acadêmica:

Prof. Pedro Carvalho de Mello

Apresentação	3
SIBE – Stuttgart	3
Duração do Curso	4
Idioma	4
Programa	4, 5
Coordenação	6
Docentes	6
Certificação	7
Incluso no valor do curso	7, 8

APRESENTAÇÃO

Escola de Negócios Internacionais e Empreendedorismo – SIBE

A School of International Business and Entrepreneurship , ou seja, a Escola de Negócios Internacionais e Empreendedorismo (SIBE) é uma escola internacional de negócios da Steinbeis University Berlin (SUB). Está entre as melhores universidades classificadas em Baden –Wurttemberg - Alemanha.

Essa universidade de Stuttgart é uma subsidiária da Fundação Steinbeis para o Desenvolvimento Econômico, que abrange uma rede mundial de especialistas, bem como oferece cursos, treinamentos, consultoria e serviços de consultoria, apoio à investigação e desenvolvimento.

Atualmente, a Steinbeis Network abrange mais de 800 centros e institutos. Cada um especializa-se em um campo específico, servindo os requisitos de todas as disciplinas técnicas e de gestão. A maioria dos centros é administrada por professores universitários que incorporam ativamente o princípio Steinbeis de fundir teoria acadêmica e aprendizagem com a prática empresarial cotidiana.



O curso será realizado em Stuttgart - região de Baden-Württemberg – Alemanha.





OBJETIVO

O objetivo maior do curso é transferir habilidades, conhecimento sobre as ferramentas para o próprio ambiente de trabalho, assim como desenvolver estratégias de inovação bem sucedidas para as empresas. Oferecer aos participantes uma compreensão dos princípios e pontos principais dentro da Gestão da Inovação e das aplicações das novas abordagens para a Inovação: Design Thinking e Inovação de Modelos de Negócios.

PÚBLICO ALVO

O Study Abroad in Innovation Management é um programa para executivos brasileiros e alunos de MBA da FGV interessados e envolvidos no campo da gestão da inovação. Os participantes idealmente devem ter primeiras experiências práticas neste campo.



PRÉ-REQUISITOS

Possuir certificado de conclusão, ou estar cursando MBA Executivo (Pós-Graduação nível de Especialização), da Fundação Getulio Vargas – FGV Management.

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

O curso será realizado entre os dias 14 a 25 de outubro de 2019 e tem carga-horária de 80 horas- aula.



IDIOMA

O curso será ministrado em inglês, com tradução simultânea para o português.

SEMINAR CONTENTS AND PROGRAM STRUTURE

- ✓ *Definitions, drivers, the context and trends of Innovations & difinition of relevant sources of innovation for organization;*
- ✓ *Introduction, Innovation Basics, Trends in Innovation;*
- ✓ *Sources of Innovation;*
- ✓ *Differentiation between incremental and radical innovation & naming on the phases of the innovation life-cycle, open innovation, stage-gate= process;*
- ✓ *Types, Life-cycle and caracteristcs of Innovation;*
- ✓ *Concepts of Innovation;*
- ✓ *Best practice sharing;*
- ✓ *Company Visit to T-Systems*
- ✓ *Cultural activities in Stuttgart*
- ✓ *Company visits (Bosch, Kärcher, Daimler, Mercedes Benz Museum)*

COORDENAÇÃO GERAL E ACADÊMICA

- Prof. Dr. Daniel Schallmo, doutor em Tecnologia e Gestão de Processos pela Universidade de Ulm – Alemanha e Gerente Geral da Steinbeis University - Berlim – Alemanha.
- Prof. Pedro Carvalho de Mello, Doutor em Economia – Universidade de Chicago – EUA e Coordenador da Área Internacional do FGV Management.



DOCENTES

O quadro de professores do programa pertence a Fundação Steinbeis e Escola de Negócios Internacionais e Empreendedorismo da University Berlin (SUB) e de Stuttgart – Alemanha.



CERTIFICAÇÃO

A SIBE – School of International Business and Entrepreneurship emitirá um certificado de participação a todos os alunos que tiverem frequência mínima de 75% no curso.

Para obter especialmente o certificado de MBA da FGV – Fundação Getulio Vargas, com a extensão Internacional, os alunos devem atingir todas as exigências acadêmicas durante o curso de MBA da FGV realizado no Brasil e também no Módulo Internacional: mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência em aulas e conceito mínimo 7 (sete) no trabalho final. O certificado será entregue após a conclusão da fase nacional.



O QUE ESTÁ INCLUÍDO NO CURSO

✓ **Curso: *Innovation and Entrepreneurship***

✓ **Tradução simultânea**

O curso será ministrado em inglês, com tradução simultânea.

✓ **Seguro Viagem**

Com cobertura desde o embarque até o desembarque.

✓ **Hospedagem**

Hospedagem em Hotel, categoria turística, em apartamento duplo.

✓ **Certificados**

Emitidos pela SIBE (School of International Business and Entrepreneurship) e pela Fundação Getulio Vargas, FGV Management.



Observações:

- Não estão inclusas as despesas com passagens aéreas, refeições, passaporte e demais despesas particulares.
- O participante deverá ter pago 50% do valor do curso até 30 dias antes da data do embarque.