



# MÓDULO INTERNACIONAL

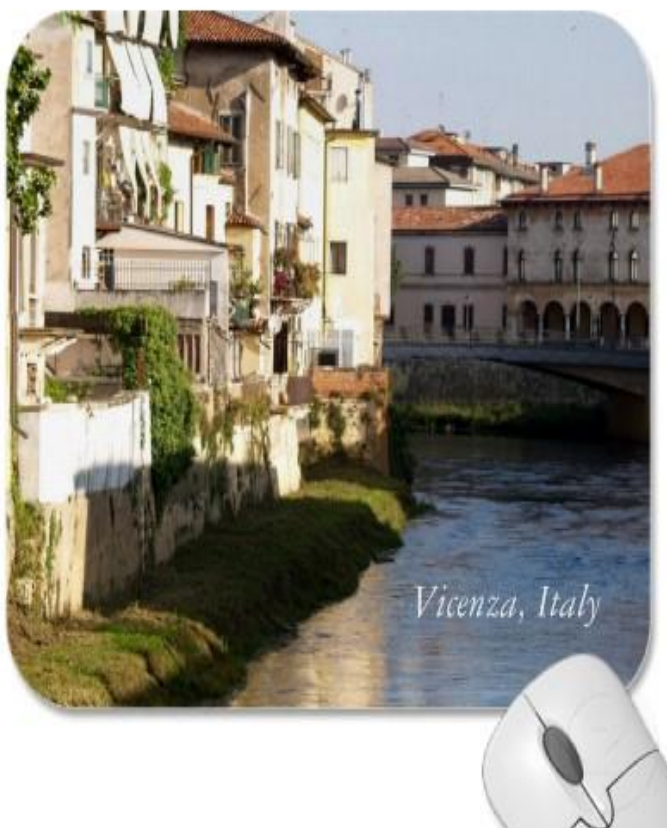
*Management of Innovation.*

*Quality, Clusters, International Brands and Business.*



**Vicenza - Itália**





## MÓDULO INTERNACIONAL

FONDAZIONE  
**CUOA**

**Período de realização:**

**16 a 24/05 de 2020**

**Coordenação Acadêmica:**

**Prof. Pedro Carvalho de Mello e  
Prof. Miguel Lima**

<b>Apresentação . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Foudazione CUOA . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Duração do Curso . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>Idioma. . . . .</b>	<b>4</b>
<b>Programa. . . . .</b>	<b>4, 5</b>
<b>Coordenação. . . . .</b>	<b>6</b>
<b>Docentes. . . . .</b>	<b>6</b>
<b>Certificação. . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Incluso no valor do curso . . . . .</b>	<b>7,8</b>

# APRESENTAÇÃO

## Fondazione CUOA - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale

Fundada em 1957, está entre as três melhores Escolas de Negócios da Itália, e a sua Business School é apoiada pelas Universidades de Pádua, Veneza, Verona, Trento, Trieste e Udine, bem como por empresas, associações empresariais, bancos e órgãos públicos.

Tem convênios com diversas instituições de ensino e pesquisa no mundo:

- ☐ MIT-Sloan School of Management e University of Michigan-Dearborn-USA
- ☐ Management Centre Innsbruck-Austria
- ☐ Université de Mons-Hainaut-Bélgica
- ☐ Université Paris IX Dauphine-França
- ☐ Russian Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation-Rússia
- ☐ Instituto de Empresa e Universitat Autònoma de Barcelona-Espanha
- ☐

Está situada em uma região da Itália conhecida pelo desenvolvimento econômico, tecnológico e de inovações.



A localização da Fondazione é Villa Valmarana Morosini, um magnífico edifício em Altavilla Vicentina, nos arredores da cidade de Vicenza ( 50 km a oeste de Veneza e 50 km a leste de Verona).

## OBJETIVO

O objetivo do programa é ampliar os conceitos e conhecimentos obtidos nos cursos de MBA Executivo da Fundação Getúlio Vargas-FGV, nível Especialização, com uma abrangência internacional.

A Itália é um grande centro de inovações em diversas áreas, principalmente na área de design, inovação e tecnologia, que são traduzidos em marcas com Diesel, Ducati, Ferrari, Lamborghini e Benetton, dentre outras.

## PÚBLICO ALVO

Todos os profissionais, empresários e executivos que desejam agregar esse diferencial de conhecimento, visando destacar-se no atual mercado competitivo de trabalho.

## PRÉ-REQUISITOS

Possuir certificado de conclusão, ou estar cursando MBA Executivo (Pós-Graduação nível de Especialização), da Fundação Getulio Vargas – FGV Management.

## PERÍODO E DURAÇÃO DO CURSO

O curso será realizado entre os dias 18 a 22 de maio de 2020 e tem carga-horária de 40 horas-aula.

## IDIOMA

O curso será ministrado em Português e somente um módulo haverá necessidade de tradução simultânea

## PROGRAMA

### Qualidade, Inovação e Competitividade Internacional

Este programa é uma grande oportunidade de enriquecimento educacional, de ampliar a *expertise* nacional e internacional e também de expandir o *network* profissional



### Pequenas e médias empresas italianas: Distritos Industriais e Clusters

A economia italiana é caracterizada por pequenas e médias empresas que através da integração e parceria formam distritos industriais e *clusters*. Nesse primeiro dia de atividades serão apresentadas as ferramentas que as empresas italianas estão utilizando para se adaptarem aos desafios trazidos pelo novo ambiente competitivo. Como as empresas italianas formadas em *clusters* enfrentam a globalização e a crise europeia. Serão abordados os pontos fracos fortes do sistema econômico italiano.

Trabalhos em grupo com discussão final ajudarão ao participante repensar o papel das pequenas e médias empresas brasileiras em função do que está ocorrendo na Itália e na Europa.



### **Competitividade Internacional: metodologia e experiências.**

Será apresentado a metodologia “P.I.M.E” ( Promoção, informação, mercado, empresas) e ferramentas para medir a competitividade internacional de uma empresa, seleção de mercado, escolha da estratégia de internacionalização, parceiros, alianças estratégicas, gerenciamento de informações, desenvolvimento da oferta da empresa, gestão de promoção e exportação, política de comunicação, feiras internacionais, gerenciamento de exportação e desenvolvimento de planos de exportação.

### ***Inovação e qualidade nas empresas italianas***

O propósito desse dia de estudos é capacitar os participantes para entender o tema da inovação em empresas italianas. Serão apresentados casos práticos sobre como abordar a inovação em produtos e processos. Também será discutido às abordagens para alcançar o padrão internacional de qualidade. Casos e os resultados de uma pesquisa sobre gestão da qualidade serão apresentados. Serão abordados os seguintes pontos: como as empresas italianas e européias gerenciam a inovação; condições e efeitos da inovação; organização da inovação; exemplos e casos sobre inovação; gestão da qualidade e ISO 9000; condições para introduzir a gestão da qualidade.

### **Juntos para competir**

No último dia de estudos, serão apresentados pontos importantes para as empresas brasileiras, tais como abordar o mercado italiano e europeu, como são os setores-chaves da economia italiana que são **benchmark** para o restante do mundo, como: gastronomia, moda, mobiliário, design e estilo de vida.

Serão abordados também temas relativos à experiência italiana do Federexport, dos consórcios italianos; e como adaptar o modelo italiano para a América Latina e principalmente o Brasil.

- **Visitas Técnicas** (empresas a definir).

As visitas às empresas italianas que poderão servir como **benchmark** para empresas brasileiras.

Empresas já visitadas: BENETTON, LEA CERAMICHE, DUCATI MOTOR HOLDING, SIMEN, VINÍCOLA ZONIN, etc.





## COORDENAÇÃO GERAL

- **Prof. PhD Paolo Bellamoli**, Diretor da Business School da Foudazione CUOA-Centro Universitario di Organizzazione Aziendale.

## COORDENAÇÃO ACADÊMICA

- **Prof. Pedro Carvalho de Mello**, Doutor em Economia – Universidade de Chicago – EUA e Coordenador da Área Internacional do FGV Management.
- **Prof. Miguel Lima**, Doutor em Comunicação Empresarial, Universidade Federal do Rio de Janeiro-UFRJ, Ex-Gerente de Exportação da Petrobras Comércio Internacional S/A-Interbras e da Braspetro e Coordenador Acadêmico do MBA em Gestão Empresarial e do MBA em Comércio Exterior da FGV Management.

## DOCENTES

O quadro de professores do programa pertence à Fondazione CUOA e suas coligadas na Itália.

Os módulos 3 e 5 serão ministrados pelo Prof. Nicola Minervi, italiano que viveu 20 anos no Brasil e foi Diretor da KPMG e da Gerente de Exportação da Brown Boveri . O Prof Nicoli Minervini, é o autor do consagrado “ O Exportador”, lançado no Brasil em 1991 pela Pearson Prentice Hall.

Há 15 anos o Prof. Minervini retornou à Itália, onde é Diretor da International Marketing Consulting S.A.S em Bérgamo, que presta consultoria à empresas italianas que fazem negócios no Brasil e vice-versa.

# CERTIFICAÇÃO

A Fondazione CUOA-Centro Universitario di Organizzazione Aziendale, emitirá um certificado de participação a todos os alunos que tiverem frequência mínima de 75% no curso.

Para obter especialmente o certificado de MBA da FGV – Fundação Getulio Vargas, com o apostilamento do módulo internacional, os alunos devem atingir todas as exigências acadêmicas durante o curso de MBA da FGV realizado no Brasil e também no Módulo Internacional: mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência em aulas e conceito mínimo 7 (sete) no trabalho final. O certificado será entregue após a conclusão da fase nacional.



## O QUE ESTÁ INCLUÍDO NO VALOR DO CURSO

- **HOSPEDAGEM**  
6 noites de hospedagem em hotel categoria turística, em apartamento single.
- **REFEIÇÕES**  
Segunda a sábado: Café da manhã e almoço.
- **CURSO**  
Management of Innovation. Quality, Clusters, international Brands and Business
- **MATERIAL DIDÁTICO**

➤ **TRADUÇÃO SIMULTÂNEA**

O curso será ministrado em português e italiano, com tradução simultânea.

➤ **SEGURO VIAGEM**

Com cobertura desde o embarque até o desembarque.

➤ **CERTIFICADOS**

Emitidos pela Foudazione CUOA e pela Fundação Getulio Vargas, FGV Management.

**Observações:**

- Não estão inclusas as despesas com passagens aéreas, passaporte e jantar durante o período do curso e demais despesas particulares.



**Observação: O participante deverá ter pago 50% do valor do curso até 30 dias antes da data do embarque.**