



ÁREA:  
**ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS**

PÓS-PRESENCIAL EM  
**ADMINISTRAÇÃO**  
**DE EMPRESAS**

**PÓS**  **FGV**



## POR QUE ESCOLHER A FGV?

Com mais de 70 anos de história, a Fundação Getúlio Vargas surgiu com o objetivo de promover o desenvolvimento do Brasil. Ao longo do tempo, ampliou sua área de atuação, sendo reconhecida pela excelência ao produzir conhecimento. No cenário internacional, a FGV vem se destacando cada vez mais, obtendo diversos prêmios e muitas conquistas.

### THINK TANK

É considerada o melhor centro de conhecimento (*think tank*) da América Latina e o 6º do mundo, segundo o *2018 Global Go To Think Tank Index Report*.

## PARCERIAS INTERNACIONAIS

Parcerias com mais de 200 instituições internacionais de renome.

### LÍDER NO IGC/MEC

Está no topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC) do Ministério da Educação (MEC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

### REVISTA FORBES

Apontada como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil pela Forbes.



## SOBRE A PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Criado em 2003, o Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas conta com mais de 23.000 profissionais formados em todo o Brasil. Proporcionando um ambiente de ensaio inovador, o curso é ofertado pela FGV e sua rede parceira em mais de 50 cidades localizadas em todas as regiões do País. Esse sucesso é resultado do constante investimento em qualidade e tecnologia, aliado à seleção dos melhores professores do mercado e ao reconhecido padrão da FGV.

### PARA QUEM É?

O programa é destinado a profissionais, de qualquer área de atuação, que desejam empreender, atuar ou avançar na carreira executiva com segurança e garantida vantagem competitiva no mercado. Sendo assim, destina-se aos:

- recém-graduados à procura de formação complementar indispensável para empregabilidade no mercado de trabalho atual;
- profissionais da área de administração ou empreendedores/as sem experiência gerencial e que precisam aliar teoria e prática;
- profissionais de outras áreas de formação que aspiram a uma formação robusta em gestão;
- profissionais que estão retornando ao mercado de trabalho e desejam se atualizar.

A heterogeneidade e diversidade de formação entre as áreas profissionais possibilitam ao participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para a troca de ideias, experiências e novos contatos profissionais fundamentais para o enriquecimento do *networking* bem como para o sucesso da sua vida e carreira profissional.

## OBJETIVO

O objetivo da Pós-Graduação em Administração de Empresas é conferir ao participante uma formação robusta em gestão, a partir do desenvolvimento de importantes habilidades e competências amplamente reconhecidas e valorizadas pelo mercado de trabalho.



## COMO ACONTECE?

A Pós-Graduação em Administração de Empresas da FGV oferece conhecimento prático e conteúdo acadêmico de excelência por meio de uma metodologia inovadora em que o aluno recebe o melhor da teoria com o dinamismo da experiência prática.

O professor-autor elabora o planejamento da aula com o que há de mais atual e relevante no conhecimento de gestão moderna. Além disso, um professor executivo ministra, presencialmente, a parte prática da aula, utilizando a sua experiência gerencial e a sua sólida vivência de mercado.

Ao alinhar a teoria às práticas vivenciadas durante a aula, a Pós-Graduação em Administração de Empresas proporciona um ambiente rico e dinâmico para a construção de conhecimento e de práticas executivas. O resultado são aulas consistentes, que aliam experiência de mercado à expertise acadêmica dos professores da FGV.

Na disciplina *on-line*, os conteúdos são apresentados de maneira dinâmica e interativa no ambiente virtual de aprendizagem da FGV (ECLASS FGV) e mediados pelos tutores, profissionais com formação acadêmica e pedagógica, além de experiência profissional de mercado.

A dinâmica do ensino presencial aliada à educação a distância é ideal para quem necessita de flexibilidade e valoriza a excelência e a qualidade na formação executiva que só a FGV oferece.

# PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



## ESTRUTURA

Com a carga horária total de 432h/a, a Pós-Graduação em Administração de Empresas possui 11 disciplinas, de diferentes áreas temáticas e uma de encerramento.

As disciplinas são independentes e sem pré-requisito, permitindo, dessa forma, que o aluno inicie o curso em qualquer um deles.

Já na disciplina de encerramento, último estágio do programa, o aluno cursará Jogo de Negócios On-line. Nesse momento, a aplicabilidade dos conceitos e ferramentas aprendidas ao longo do curso será amplamente utilizada e vivenciada.

# PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



**1. Estratégias de marketing** 36h/a

**2. Economia dos negócios** 36h/a

**3. Transformação digital** 36h/a

**4. Estratégia corporativa e de negócios** 36h/a

**5. Liderança e gestão de equipes** 36h/a

**6. Contabilidade geral** 36h/a

**7. Finanças corporativas** 36h/a

**8. Estrutura e processos organizacionais** 36h/a

**9. Empreendedorismo e gestão da inovação** 36h/a

**10. Gestão de projetos** 36h/a

**11. Jogo de Negócios on-line** 72h/a

Carga Horária Total (horas/aula)

432

# GRADE CURRICULAR



## Estratégias de marketing

Prof. Vitor Moura Lima

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

## Transformação digital

Prof.<sup>a</sup> Diana Sinclair Branisso

Nova economia, sociedade da informação e *mindset* digital. Pilares da transformação digital: pessoas, processos e tecnologia. Gestão de pessoas para transformação digital. Transformação digital de processos operacionais. Gestão de tecnologia para transformação digital. Transformação digital da experiência do cliente. Transformação digital do modelo de negócios. Transformação digital nas organizações: aspectos essenciais e tendências.

## Liderança e gestão de equipes

Prof. Hélio Arthur Irigaray

Gestão estratégica de gestão de pessoas. Subsistemas de RH. Liderança e ESG (*Environment, Social & Governance*). Diversidade da força de trabalho. Cultura Organizacional. Motivação. Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes de alto desempenho.

## Economia dos negócios

Prof. Fabricio Stocker

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e as suas aplicações. Atuação do Banco Central e a sua influência sobre os negócios: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e os seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

## Estratégia corporativa e de negócios

Prof.<sup>a</sup> Maria Candida Torres

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos. Matriz Swot e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT, etc.). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. *Balanced scorecard* (BSC), *objectives and key results* (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos voltados para o crescimento do negócio.

---

## Contabilidade geral

Prof. Ricardo Lopes

A importância da contabilidade para um gestor e empreendedor. Estrutura conceitual da contabilidade e demonstrações contábeis de propósito geral. Contabilização de transações típicas. Análise das demonstrações contábeis. Contabilidade de custos. Relação custo-volume-lucro.

---

## Estrutura e processos organizacionais

Profa. Nizi Salomão e

Profa. Juliana Oliveira Liedke

Origem das organizações, das estruturas e dos processos. Estruturas organizacionais e processos. Criando e gerenciando EPO. Impactos e desafios de EPO. Gestão por processos. Portfólio de serviços. Gerenciamento de mudanças. Governança e maturidade em processos.

---

## Gestão de projetos

Prof. Luiz Gustavo Mouro de Queiroz e

Prof. Marcos Lopez Rego

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Introdução aos conceitos de 8 Domínios de Desempenho e 12 Princípios de Gerenciamento de Projetos; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, adaptativos e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e adaptativos; Gerenciamento de projetos preditivos (Escopo, Cronograma, Riscos, Partes Interessadas, Comunicações, Recursos e Aquisições); Gerenciamento de projetos adaptativos (SCRUM).

---

## Jogo de Negócios

Prof. Felipe Nascimento

Simulação de um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva. Análise estrutural da indústria e dos seus cenários econômicos globais, como: estratégias corporativas; gestão estratégica de marketing; gestão de recursos financeiros; gestão de produção; gestão de recursos humanos; análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais; negociação empresarial e feedback de desempenho da empresa.

---

## Finanças corporativas

Prof. José Carlos Franco de Abreu Filho e  
Prof. Edimilson Costa Lucas

Visão geral de finanças para profissionais atuantes em gestão. Matemática financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento (valor presente líquido - VPL, taxa interna de retorno - TIR e período *payback* simples - PBS e descontado - PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco *versus* retorno (modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

---

## Empreendedorismo e gestão da inovação

Prof. Rafael Cuba Mancebo

Conceitos e fundamentos do empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.





# COMO É O PROCESSO DE SELEÇÃO?



Confira o passo a passo do processo seletivo:

ETAPA 1

## Inscrição

Preenchimento do formulário online de inscrição pelo site [fgv.br/educacao-executiva](http://fgv.br/educacao-executiva).

ETAPA 2

## Análise curricular

Envio do currículo atualizado, através de upload, e em português

ETAPA 3

## Reunião informativa

Participação em reunião

ETAPA 4

## Matrícula

Divulgação do resultado do processo e realização da matrícula

- As informações submetidas pelos candidatos e o resultado do processo seletivo serão mantidos em caráter confidencial e divulgados apenas aos e-mails cadastrados na inscrição.
- O processo seletivo é válido por um ano e não garante a vaga. As matrículas serão aceitas enquanto houver disponibilidade.

# INFORMAÇÕES



## **Certificação**

Os alunos aprovados em todas as disciplinas recebem o Certificado de Conclusão de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração de Empresas, nível especialização, emitido pela FGV EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas.

## **Diferenciais do programa**

### **Foco em teoria e prática**

Com aulas estruturadas para a aplicabilidade, a Pós-Graduação em Administração de Empresas proporciona ao aluno o aprendizado pela experimentação e prática.

O professor que acompanha o aluno, presencialmente, é um executivo e traz para a sala de aula sua experiência profissional, utilizando 70% do tempo de cada disciplina na condução de atividades práticas que permitam a vivência do conteúdo.

Dessa forma, o aluno se beneficia com a teoria e a prática de excelência da FGV, que são alinhadas de forma estratégica.

## **Programas Internacionais**

A experiência em um módulo internacional proporciona extensão de *networking*, ampliação de conhecimentos, além de uma vivência e um aprendizado intercultural, ou seja, é um excelente momento para enriquecer o currículo e ampliar as oportunidades no mercado de trabalho. Os programas internacionais são realizados em parceria com as principais instituições internacionais da Europa, Ásia e Estados Unidos.

## **Aproveitamento no MBA**

Depois de formado na Pós-Graduação em Administração de Empresas, já com base sólida em gestão e mais experiência profissional, o aluno poderá complementar a sua formação escolhendo um MBA FGV que melhor se encaixar nas suas novas metas profissionais. Esse benefício ajuda você a economizar tempo e dinheiro para se concentrar no que realmente importa: a sua carreira.

No MBA escolhido, o aluno cursará disciplinas específicas da sua área de conhecimento. Ao final do programa, o aluno receberá o certificado de MBA na área específica.

Para aproveitar esse benefício especial, o aluno terá até, no máximo, 60 meses após a finalização da Pós-Graduação em Administração de Empresas para iniciar o novo curso.

---

# EXCELÊNCIA FGV

Há mais de 72 anos, a FGV é pioneira no campo da educação, sendo referência não só pelos seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários, preços e custos.

Reconhecida pela sua qualidade no mundo inteiro, a FGV é uma das maiores instituições de ensino do Brasil e referência no mercado de trabalho:

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo no LinkedIn

Líder no ranking nacional do índice geral de cursos do MEC, ocupando as três primeiras colocações;

Eleita uma das marcas mais relevantes do Brasil, segundo a Academia Brasileira de Marketing;

Está entre os 10 melhores *think tanks* do mundo e se manteve em 1º lugar na América Latina pelo *Global Go to Think Tanks Index Report 2016*.

# PÓS FGV



[fgv.br/pos](http://fgv.br/pos)

