



PÓS-GRADUAÇÃO EM DIREITO EMPRESARIAL

 **Strong**
Business School
CONVENIADA

 **FGV** | EDUCAÇÃO
EXECUTIVA



EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

FGV EMAP

Escola de Matemática Aplicada

FGV RI

Escola de Relações Internacionais

Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



SOBRE O CURSO

As questões que se apresentam no cotidiano da advocacia empresarial nem sempre podem ser suficientemente respondidas com base no arcabouço obtido na graduação em Direito, demandando forte articulação de saberes de diversas áreas do Direito.

A prática negocial se revela multidisciplinar e requer habilidades para lidar, de forma orgânica, com as diversas circunstâncias da vida de uma empresa, que atravessa momentos como os da sua constituição e do seu desenvolvimento, assim como períodos de crise e, até mesmo, uma eventual extinção.

O curso de Pós-Graduação em Direito Empresarial proporciona ao aluno o aprofundamento das bases teóricas em contratos empresariais, Direito Societário, Direito Tributário, Direito do Trabalho, Direito do Consumidor, Direito Ambiental e contencioso empresarial. Para tanto, a partir de recortes disciplinares não tradicionais desses temas e da problematização do aprendizado por meio do exame de questões relevantes, busca levá-lo a conhecer situações concretas e recorrentes da prática empresarial para atuar na área de Direito dos Negócios.

OBJETIVOS DO CURSO

São objetivos da Pós-Graduação em Direito Empresarial:

- Habilitar o participante a atuar com desenvoltura na advocacia empresarial;
- Analisar as bases teóricas de temas relacionados ao Direito dos Negócios a partir de recortes disciplinares não tradicionais;
- Utilizar o repertório e o instrumental oferecidos pelos saberes de administração de empresas, contabilidade, finanças e negociação para realizar a análise e interpretação de questões jurídicas.

A QUEM SE DESTINA

O curso de Pós-Graduação em Direito Empresarial é recomendado para bacharéis em Direito, contadores, administradores de empresas e profissionais com experiência em empresas de naturezas diversas, escritórios de advocacia ou departamentos jurídicos de empresas que necessitam de embasamento técnico-jurídico nessa área, com vistas à orientação de clientes e à tomada de decisões.

COORDENAÇÃO

ESCOLA DE DIREITO DE SÃO PAULO - FGV DIREITO SP

O posicionamento do Brasil no rol das potências e lideranças mundiais tem levado à redefinição dos conteúdos das áreas clássicas do direito e ao surgimento de novas áreas e novos tipos de advocacia, o que torna premente a necessidade de formação de quadros profissionais que sejam, além de altamente qualificados, capazes de atuar em patamares diferenciados.

Para responder às demandas do mercado atual, em 2002 a FGV criou a Escola de Direito de São Paulo - **FGV DIREITO SP**, com a vocação de oferecer um ensino jurídico inovador e de alta qualidade que capacite profissionais preparados para enfrentar as complexas demandas jurídicas existentes.

No que concerne à **educação executiva**, a FGV DIREITO SP busca aumentar sua inserção substantiva no mercado jurídico, tendo em mente a integração entre o direito e outros campos do conhecimento e o desenvolvimento de habilidades importantes para o desempenho das atividades profissionais de seus alunos. Seu Programa de **Pós-Graduação Lato Sensu (FGV Law)** diferencia-se por dispor de grupos de pesquisa dedicados à produção de material didático e bibliográfico próprio, a fim de oferecer a seus alunos material atualizado e em consonância com as premissas da FGV DIREITO SP.

Com tais pressupostos e ações em mente, a FGV DIREITO SP pretende consolidar-se como alternativa ao modelo tradicional de ensino do Direito e manter a postura crítica sempre assumida em relação a esse campo de saber.

CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela **FGV**, por meio da Escola de Direito de São Paulo, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Direito Empresarial, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.



METODOLOGIA

Os cursos de Pós em Direito da FGV Direito SP contam com enfoque multidisciplinar, sempre abordando as situações concretas com que se deparam os profissionais que atuam com empresas. As aulas podem ser expositivas, ou utilizar casos de estudos para análise, debates e, eventualmente, entrevistas com profissionais da advocacia empresarial.

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da Fundação Getulio Vargas têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



MÓDULO: Planejamento empresarial: aspectos societários e tributários

1. Fundamentos de contabilidade	24 h/a
2. Fundamentos de direito societário	24 h/a
3. Fundamentos de direito tributário	24 h/a
4. Sociedades anônimas	24 h/a
5. Tributação dos negócios empresariais	24 h/a
6. Planejamento sucessório	24 h/a

MÓDULO: Estrutura contratual e resolução de litígios empresariais

7. Técnicas de negociação para advogados	24 h/a
8. Fundamentos dos contratos empresariais e organização contratual da empresa	24 h/a
9. Meios extrajudiciais de resolução de litígios empresariais	24 h/a
10. Estrutura dos contratos empresariais	24 h/a
11. Contratos e exercício da atividade empresarial	24 h/a
12. Litígios empresariais	24 h/a

MÓDULO: Direito empresarial do trabalho e direitos difusos

13. Fundamentos de direito do trabalho	24 h/a
14. Direito empresarial do trabalho	24 h/a
15. Direito do consumidor: comércio, contratos e práticas empresariais	24 h/a
16. Direito do consumidor: responsabilidade civil e modelos de negócios contemporâneos	24 h/a
17. Direito ambiental	24 h/a
18. Finanças corporativas	24 h/a

Carga Horária Total	432 h/a
---------------------	---------

DISCIPLINAS



1. Fundamentos da Contabilidade

Contabilidade: histórico, relação com o Direito e principais conceitos contábeis. Propósito e conteúdo das demonstrações financeiras. Estruturação conceitual básica. Regime de caixa e regime de competência. Valor presente. Balanço patrimonial. Mutações patrimoniais. Demonstração do resultado do exercício. Lucro antes dos juros e imposto de renda. Demonstração do fluxo de caixa. Demonstração das mutações do patrimônio líquido. Avaliação de investimentos.

2. Fundamentos do Direito Societário

Direito de Empresa no Código Civil: Sociedades não personificadas e Regramento supletivo das sociedades simples. Sociedade limitada: formalização de capitalização e ingresso de recursos via mercado de capitais. Processo decisório nas sociedades limitadas. Desinvestimento: retirada de investimento e saída e exclusão de sócio.

3. Fundamentos do Direito Tributário

Bases da tributação. Sistema constitucional tributário brasileiro. Competência tributária. Sujeição passiva e responsabilidade tributária. Créditos e lançamentos tributários: Constituição da obrigação tributária; Revisão do lançamento e desconsideração do negócio jurídico e; Suspensão, exclusão e extinção do crédito tributário. Infrações em matéria tributária. Medidas processuais no Direito Tributário: Principais meios de defesa do contribuinte.

4. Sociedades anônimas

Sociedades anônimas: foros de deliberação e órgãos de planejamento, execução e fiscalização. Deveres e direitos essenciais dos acionistas. Apuração de haveres na dissolução de sociedades anônimas. Acordo de quotistas (Ltda.) e de acionistas (S.A.). Cláusulas contratuais de saída. Dissolução, liquidação e extinção da sociedade anônima.

5. Tributação dos negócios empresariais

Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços (ICMS): ICMS sobre transporte interestadual e intermunicipal e; ICMS sobre comunicação. Imposto sobre produtos industrializados (IPI), Imposto sobre serviços de qualquer natureza (ISS). Programas de integração social e de formação do patrimônio do servidor público, e contribuição para financiamento da seguridade social (PIS/COFINS). Renda: Imposto sobre a renda da pessoa jurídica e contribuição social sobre lucro líquido (CSLL).

6. Planejamento sucessório

Reestruturação societária e planejamento sucessório: noções básicas. Regime de bens e vocação sucessória: Estruturas societárias para planejamento sucessório. Doação e usufruto: cláusulas acessórias e regulação de direitos políticos e econômicos. Implicações tributárias, patrimoniais e familiares do planejamento sucessório.



7. Técnicas de negociação para advogados

Introdução à negociação e a sua relação com o Direito. Conceitos e termos utilizados em negociação. Técnicas e estratégias para negociações distributivas e integrativas. Defesa de interesses de acordo com a abordagem do Programa de Negociação de Harvard. Poder nas negociações e mediação do sucesso. Processo de negociação. Negociação em situações difíceis. Superação de comportamentos irracionais. Habilidades dos profissionais contemporâneos. Negociação e Direito.

8. Fundamentos dos contratos empresariais e organização contratual da empresa

Direito Contratual: evolução e problemas atuais. Distinção entre contratos civis, comerciais e de consumo. Aplicação, conflito e relativização dos princípios contratuais. Teorias de manutenção, revisão e resolução dos contratos. Contratualização dos riscos no contrato empresarial. Organização contratual da atividade empresarial. Parceria empresarial. Remédios contratuais. Resguardo das obrigações pós-contratuais. Cláusula de preço, fonte alternativa, *hardship*, retenção e compensação. Encargos moratórios.

9. Meios extrajudiciais de resolução de litígios empresariais

Litígios empresariais e mecanismos extrajudiciais de solução de disputas. Escolha do meio para solução de disputas. Mediação e Código de Processo Civil: mediação empresarial, escolha do mediador, termo de mediação e sessão de mediação. *Dispute boards*. Arbitragem: marcos legais, regulamento das câmaras, convenção de arbitragem, escolha do árbitro, procedimento arbitral, relação com o Poder Judiciário.

10. Estrutura dos contratos empresariais

Obrigações existentes na fase pré-contratual e instrumentos contratuais. Responsabilidade civil versus responsabilidade contratual. Forma, momento e requisitos de validade dos negócios jurídicos. Interpretação contratual, processo contratual e processo interpretativo. Término do contrato. Contratos e prevenção ao litígio, arbitragem e meios extrajudiciais de resolução de conflitos.

11. Contrato e exercício da atividade empresarial

Contratos no setor imobiliário. Instrumentos financeiros e circulação de ativos contratuais. Contratos empresariais e proteção do conhecimento: propriedade intelectual no Direito brasileiro. Contratos em meios eletrônicos de pagamento: regulação e moedas virtuais. Contratos de intermediação e de distribuição. Garantias contratuais.

12. Litígios empresariais

Principais reflexos do novo CPC para o Direito de Empresa. Relação entre direito e processo: Desconsideração da personalidade jurídica e análise crítica do CPC/15. Processo e controle jurisdicional dos atos societários: Tutelas provisórias no contencioso empresarial. Execução por título judicial e extrajudicial: técnicas coercitivas e sub-rogatórias e meios de defesa do executado. Negócio jurídico processual: Incidente de resolução de demandas repetitivas.



13. Fundamentos do Direito do Trabalho

Direito e princípios para o trabalho no século XXI. Relação de trabalho e relação de emprego. Grupo econômico e terceirização. Sistemas de remuneração: componentes, proteção e morfologia remuneratória. Estratégias de remuneração e riscos: PLR, Stock Option. Proteção ao salário: Irredutibilidade, inalterabilidade, intangibilidade salarial e isonomia. Direito tutelar do trabalho.

14. Direito Empresarial do Trabalho

Contrato de trabalho: elementos essenciais e acidentais. Duração do trabalho: regras constitucionais e celetistas. Direito à desconexão e dano existencial. Fim do contrato de trabalho, garantias e estabilidades. Aviso-prévio e justas causas para extinção do contrato de trabalho. Organização sindical brasileira. Negociação trabalhista. Justiça do trabalho. Ritos processuais trabalhistas.

15. Direito do Consumidor: comércio, contratos e práticas empresariais

Sociedade de consumo e os seus impactos no Direito. Introdução ao Direito do Consumidor: Código de Defesa do Consumidor; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor e; Princípios da Política Nacional das Relações de Consumo. Relação de consumo. Práticas comerciais. Oferta e publicidade. Contratos de consumo. Práticas empresariais e compliance consumerista.

16. Direito do Consumidor: responsabilidade civil e modelos de negócio contemporâneos

Responsabilidade civil no Código de Defesa do Consumidor. Tutela individual do consumidor. Responsabilidade por fato e vício do produto e do serviço: responsabilidades do fabricante e do comerciante. Reponsabilidade pós-consumo. Direitos coletivos do consumidor. Responsabilidade civil dos fornecedores e modelos de negócios contemporâneos. Comércio eletrônico. Internet das coisas e produtos e serviços conectados. Novas tendências de consumo e direito do consumidor.

17. Direito Ambiental

Introdução ao Direito Ambiental: origem, desafios e princípios. Política Nacional do Meio Ambiente: Sistema Nacional do Meio Ambiente e instrumentos da Política Nacional do Meio Ambiente. Licenciamento ambiental. Espaços territoriais protegidos: áreas de preservação permanente, reserva legal e área de uso consolidado. Responsabilidade das empresas e dos seus administradores em matéria ambiental.

18. Finanças corporativas

Introdução às finanças corporativas: Decisões estratégicas em finanças. Processo de análise das demonstrações financeiras para tomada de decisão: Geração de fluxo de caixa, análise da decisão de investimentos: Payback simples e descontado; VPL; TIR e TIR modificada e; Índice de lucratividade. Valor do dinheiro no tempo. Custo de capital: *capital asset pricing model* (CAPM), Modelo de Gordon, Valuation, Custo médio ponderado de capital (WACC). Decisões de financiamento e de dividendos..

MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma **visão internacionalizada** de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do acultramento pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo.

A Fundação Getulio Vargas e a Strong possuem, além dos programas ao lado, um **módulo especial para a área do Direito**:

- International Business Law



SCHOOL OF LAW
UNIVERSITY of CALIFORNIA • IRVINE



University of California - Irvine
Business and Management for
International Professionals

University of California -
Los Angeles
Global Marketing & Strategies



University of Chicago
Finance and Investment
Strategies

Chinese University of Hong Kong
China Business & Economic
Strategies for Managers



ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa
Gestão de Negócios

School of International Business
and Entrepreneurship Stuttgart
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY





CONVENIADA



strong.com.br



(11) 98204-2243

educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br

Alphaville

Av. Tocantins, 125 -
Edifício 2

Osasco

Av. Franz Voegeli, 707
(Shopping União)

Santo André

Av. Industrial, 1455
R. Alm Protógenes, 290

Santos

Av. Conselheiro Nébias,
159