



# LL.M EM DIREITO EMPRESARIAL

 **Strong**  
Business School  
CONVENIADA

 **FGV** | EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA



# EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

## THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

## LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

## LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

## MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

### FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

### FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

### FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

### FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

### FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

### FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

### FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

### FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

### FGV EMAP

Escola de Matemática Aplicada

### FGV RI

Escola de Relações Internacionais

### Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

### IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

### IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



## SOBRE O CURSO

O **MBA em Direito Empresarial** proporciona o aprofundamento das bases teóricas em contratos empresariais, Direito Societário, Direito Tributário, Direito do Trabalho, Direito do Consumidor e Compliance, entre outros temas relevantes para a compreensão da atividade empresarial sob uma ótica jurídica.

## METODOLOGIA BLENDED

O **MBA Blended (Semipresencial)** da FGV tem por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos e sociais. Há dois formatos de aula:

- 9 disciplinas realizadas com aulas remotas ao vivo com o professor e a sua turma, mediadas por ferramentas de videoconferência;
- 9 disciplinas com aulas presenciais, com enfoque em atividades práticas e apoio de estudos de caso, estimulando a vivência de experiências desafiadoras, a formação de networking e encorajando os alunos a aplicarem os seus conhecimentos à resolução dos desafios propostos.

## OBJETIVOS DO CURSO

O programa de **MBA em Direito Empresarial** visa especializar profissionais com o aprofundamento de competências e habilidades técnicas, teóricas e comportamentais para valorizar, no mercado de trabalho, quem se graduou em Direito. São competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- Conhecimento especializado em direito empresarial
- Habilidades de negociação e resolução de conflitos
- Pensamento estratégico e análise jurídica
- Compreensão dos aspectos internacionais e globais do direito empresarial
- Conhecimento de questões éticas e de responsabilidade social corporativa
- Habilidades de comunicação e advocacia empresarial

## A QUEM SE DESTINA

O curso **MBA em Direito Empresarial** é recomendado para quem se graduou em Direito, Contabilidade ou Administração de Empresas, bem como profissionais com experiência em empresas de naturezas diversas, escritórios de advocacia ou departamentos jurídicos de empresas que necessitam de embasamento técnico-jurídico nessa área, com vistas à orientação de clientes e à tomada de decisões.

# COORDENAÇÃO

## FGV DIREITO RIO

A Escola de Direito do Rio de Janeiro da Fundação Getúlio Vargas foi criada em 2002 com o objetivo de oferecer ao país um novo modelo de ensino jurídico, capaz de produzir lideranças para pensar o Brasil em longo prazo. Na busca de estar à frente do seu tempo, a escola vislumbra inovadoras formas de ensinar e produzir conhecimento de ponta para apoiar a transformação do Brasil. A **FGV Direito Rio** possui importante e extensa rede de parceiros internacionais e compromisso permanente com a inovação em vários campos: no ensino, na pesquisa, nas relações com a sociedade e com o mundo.

A instituição adota em seus cursos diferentes estratégias pedagógicas, incentivando o emprego de métodos participativos, conduz pesquisas de impacto, promove atividades de extensão em contato com a sociedade e, orientada em seu projeto pedagógico, busca contribuir para transformar a realidade brasileira.

A missão da **FGV Direito Rio** é construir uma Escola de Direito que seja referência no Brasil em áreas de ponta da iniciativa privada, do governo e da sociedade civil, formando, com foco na realidade, lideranças para pensar o Brasil em longo prazo e se tornando modelo no ensino e na pesquisa jurídica para auxiliar o desenvolvimento e avanço do país

## CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da Escola de Direito de São Paulo, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em **LL.M em Direito Empresarial**, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.



## METODOLOGIA

A **FGV DIREITO RIO** inova ao oferecer pluralismo metodológico e múltiplos recursos didáticos, de forma a atender propósitos específicos para cada aluno. Além do Método Socrático, participativo e expositivo, a Escola destaca-se, também, ao contribuir para a formação do estudante com atividades diferenciadas como *Bootcamps* internacionais e *Field Projects*, que aliam teoria à prática jurídica para maior aprendizado. Através de parcerias com renomadas universidades ao redor do mundo, o aluno tem contato direto com estudantes e professores estrangeiros, em disciplinas e seminários em inglês, com aprendizado focado na solução de problemas legais em um mundo globalizado.

# PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



## DISCIPLINAS

01. Técnicas de negociação para advogados .....	24 h/a
02. Proteção de dados .....	24 h/a
03. Direito societário - Ltda. ....	24 h/a
04. Sociedades anônimas .....	24 h/a
05. Fundamentos da contabilidade .....	24 h/a
06. Marketing jurídico .....	24 h/a
07. <i>Compliance</i> .....	24 h/a
08. Fundamentos do direito tributário .....	24 h/a
09. Tributação dos negócios empresariais .....	24 h/a
10. Direito Contratual .....	24 h/a
11. Direito do Consumidor e responsabilidade civil .....	24 h/a
12. Direito Regulatório .....	24 h/a
13. Licitação e contratos administrativos .....	24 h/a
14. Direito Empresarial do Trabalho .....	24 h/a
15. Estratégias para a solução adequada dos conflitos empresariais .....	24 h/a
16. Contratos e exercício da atividade empresarial .....	24 h/a
17. Recuperação de empresas .....	24 h/a
18. Gestão estratégica de serviços jurídicos .....	24 h/a

**Carga Horária Total**

**432 h/a**



## 1. Técnicas de negociação para advogados

Introdução à negociação e a sua relação com o Direito. Negociações distributivas e integrativas. Processo de negociação. Negociação em situações difíceis. Perfil de quem negocia e os seus comportamentos irracionais. Negociação e Direito.

## 2. Proteção de dados

Definições, princípios e fundamentos. Campo de incidência da LGPD. Direitos dos titulares. Base legal de tratamento de dados pessoais. Consentimento e legítimo interesse. Agentes de tratamento. Encarregado pelo tratamento de dados pessoais – Data Protection Officer (DPO). Hipóteses de nomeação. Overview do GDPR e da LGPD. Plano de implementação de conformidade privacy by design e privacy by default. Procedimentos gerais de implementação e procedimentos específicos. Programa de governança. Responsabilidades e funções do DPO. Stakeholders.

## 3. Direito Societário - Ltda.

Sociedade limitada. Natureza jurídica. Responsabilidade dos sócios. Aplicação das regras das sociedades simples e da Lei nº 6.404/76 às sociedades limitadas. Capital social e patrimônio. Quotas sociais. Cessão, penhora e partilha de quotas. Direitos e deveres dos sócios. Deliberações. Administração nas sociedades limitadas. Hipóteses de dissolução parcial sob à ótica do atual Código de Processo Civil (CPC). Direito de retirada, sócio dissidente, sócio remisso, falecimento de sócio e exclusão de sócio. Dissolução, liquidação, partilha e extinção da sociedade.

## 4. Sociedades anônimas

*Sociedade anônima. Constituição e organização. Companhias abertas e fechadas. Capital social. Capitalização da companhia. Valores mobiliários. Ações. Espécies. Propriedade das ações e a sua transferência. Resgate, amortização e reembolso. Oneração das ações. Debêntures. Figura do acionista. Direitos essenciais e responsabilidade de acionistas. Acionista controlador. Acordo de acionistas. Alienação do controle. Cláusulas usuais sobre direitos políticos e patrimoniais. Órgãos societários. Assembleia-geral. Modalidades presencial, semipresencial e digital. Quóruns. Invalidade das deliberações. Diretoria. Conselho de administração. Responsabilidade de administradores. Conselho fiscal. Reorganização societária: cisão, fusão, incorporação.*

## 5. Fundamentos da Contabilidade

Contabilidade: histórico e principais conceitos contábeis. Propósito e conteúdo das demonstrações financeiras. Estruturação conceitual básica. Regime de caixa e regime de competência. Balanço patrimonial. Mutações patrimoniais. Demonstração do resultado do exercício. Demonstração do fluxo de caixa. Avaliação de investimentos.

## 6. Marketing jurídico

Competências multidisciplinares fundamentais na gestão do negócio jurídico. Limites e mitos sobre regulação do uso do marketing no meio jurídico. Paradoxos e dilemas do mercado ultracompetitivo. Gestão de resultados como pilar do sucesso. Racionalização do processo de geração de valor agregado. Diferenciação competitiva como recurso estratégico. Desenvolvimento crítico de um planejamento mercadológico, da pesquisa ao posicionamento. Marcas corporativas e individuais com a sua visão de longo prazo. Prestação de serviços e relacionamento como elementos intangíveis de geração de valor.

# DISCIPLINAS



## 7. Compliance

Histórico do compliance no mundo e no Brasil. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), U.K. Bribery Act. Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e as suas regulamentações federal e estaduais. Aspectos gerais e penais da legislação anticorrupção e antissuborno. Processo Administrativo de Responsabilização (PAR). Acordos de leniência. Delação premiada. Sistema CGU-PJ: Cnep e Ceis. Avaliação dos aspectos fiscais, regulatórios, contratuais e trabalhistas do programa de compliance e compliance digital. Programas e sistemas de gestão de compliance. ISO 19.600 e ISO 37.001. Pró-ética. Compliance officer. Compliance sob a ótica da governança corporativa. Governança e gestão de riscos. Pilares de Coso. Elaboração de programa de compliance: etapas, métricas e planos de ação. Estudo de casos práticos.

## 8. Fundamentos do direito tributário

Bases da tributação. Sistema constitucional tributário brasileiro. Competência tributária. Sujeição passiva e responsabilidade tributária. Constituição da obrigação tributária. Revisão do lançamento e desconsideração do negócio jurídico. Suspensão, exclusão e extinção do crédito tributário. Principais meios de defesa de contribuintes.

## 9. Tributação dos negócios empresariais

Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). ICMS sobre transporte interestadual e intermunicipal. ICMS sobre comunicação. Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS). Programas de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público, e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (PIS/Cofins). Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL).

## 10. Direito Contratual

Fundamentos da moderna Teoria do Direito Contratual. Formação do contrato. Contrato preliminar e contrato definitivo. Interpretação dos contratos. Abuso de direito em relações contratuais. Teoria do adimplemento e do inadimplemento contratual. Grupos de contratos. Redes contratuais e contratos coligados. Extinção do contrato.

## 11. Direito do Consumidor e responsabilidade civil

CDC e responsabilidade civil pela perspectiva empresarial. Princípios e conceitos da relação entre quem consome e quem fornece. Direitos básicos. Política Nacional de Relações de Consumo. Prazos. Responsabilidade civil pelo vício e fato do produto e serviço. Responsabilidade e avanços tecnológicos. Excludentes e atenuantes da responsabilidade empresarial. Prevenção e tratamento do superendividamento. Reparação de danos tradicionais e contemporâneos.

## 12. Direito Regulatório

Intervenção estatal no domínio econômico. Modalidades de regulação. Reforma do aparelho do Estado e surgimento das agências reguladoras. Papel e natureza jurídica das agências reguladoras. Estrutura organizacional das agências reguladoras. Características e funções regulatórias. Mecanismos de controle dos atos regulatórios.



## 13. Licitação e contratos administrativos

Licitação. Modalidades tradicionais de licitação: pregão - presencial e eletrônico. Privilégios a microempresas em processos licitatórios. Estatuto das Empresas Públicas e Sociedades de Economia Mista. Regime Diferenciado de Contratações Públicas (RDC). Concessões. Parcerias Público-Privadas (PPPs). Contratação de serviços de publicidade. Contratos administrativos e o seu gerenciamento. Fato do príncipe. Teoria da imprevisão. Reajuste, revisão e repactuação.

## 14. Direito Empresarial do Trabalho

Contrato individual de trabalho. Duração do trabalho. Direito à desconexão e trabalho. Fim do contrato de trabalho, garantias e estabilidades. Organização sindical brasileira. Meios judiciais de solução de conflitos trabalhistas.

## 15. Estratégias para a solução adequada dos conflitos empresariais

Fatores que influenciam a resolução do conflito empresarial e modalidades adequadas para a sua escolha. Mediação. Arbitragem. Judiciário. Conciliação versus mediação versus arbitragem. Constituição e características de cada instituto. Figura do árbitro e do mediador. Customização do processo de resolução de controvérsia. Estratégias de contencioso empresarial. Decisão arbitral. Estratégias de execução ou invalidação do ato: ação de nulidade e objeção à homologação de sentença estrangeira.

## 16. Contratos e exercício da atividade empresarial

Contratos no setor imobiliário. Instrumentos financeiros e circulação de ativos contratuais. Contratos empresariais e proteção do conhecimento. Contratos em meios eletrônicos de pagamento. Contratos de intermediação e de distribuição. Garantias contratuais.

## 17. Recuperação de empresas

Introdução ao direito de insolvência empresarial. Lei nº 11.101/2005. Princípios informadores do sistema. Falência: pressupostos. Rito processual. Declaração da falência e os seus efeitos. Arrecadação e alienação de bens, verificação de créditos, ações revocatória e de restituição. Fresh start e extinção do processo. Recuperação judicial. Legitimidade ativa. Litisconsórcio. Requisitos para o despacho de processamento e os seus efeitos. Apresentação do plano de recuperação. Créditos sujeitos e não sujeitos. Aprovação do plano de recuperação. Sentença homologatória. Supervisão judicial de cumprimento do plano de recuperação. Sentença de encerramento. Principais aspectos do Plano Especial das MPE(s) e da recuperação extrajudicial.

## 18. Gestão estratégica de serviços jurídicos

Administração legal. Planejamento estratégico. Rotinas administrativas. Sistemas de informação gerencial e de controle. Planos de carreira e de remuneração. Controladoria jurídica e formação de preço.

# MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma visão internacionalizada de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do aculturação pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine  
Business and Management for  
International Professionals

University of California -  
Los Angeles  
Global Marketing & Strategies



University of Chicago  
Finance and Investment  
Strategies

Chinese University of Hong Kong  
China Business & Economic  
Strategies for Managers



ISCTE IUL  
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa  
Gestão de Negócios

School of International Business  
and Entrepreneurship Stuttgart  
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL  
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
STEINBEIS UNIVERSITY





**CONVENIADA**



[strong.com.br](http://strong.com.br)

 (11) 98204-2243

[educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br](mailto:educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br)

**Alphaville**

Av. Tocantins, 125 -  
Edifício 2

**Osasco**

Av. Franz Voegeli, 707  
(Shopping União)

**Santo André**

Av. Industrial, 1455  
Bairro Jardim

**Santos**

Av. Conselheiro Nébias,  
175