



LL.M EM DIREITO TRIBUTÁRIO

 **Strong**
Business School
CONVENIADA

 **FGV** | EDUCAÇÃO
EXECUTIVA



EXCELÊNCIA FGV

Criada em 1944, a Fundação Getúlio Vargas nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada.

Ao longo do tempo, a FGV ampliou a sua atuação para outras áreas do conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História, e, mais recentemente, Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

THINK TANK

3º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 *Global Go To Think Tank Index Report*, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

LINKEDIN

A única brasileira entre as instituições de ensino mais influentes do mundo do LinkedIn.

LÍDER NO IGC/MEC

No topo do ranking nacional do Índice Geral de Cursos (IGC), com suas escolas ocupando as três primeiras posições.

MELHORES CEOs

Apontada pela Revista Forbes como uma das principais instituições que formam os melhores CEOs no Brasil

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

FGV EAESP

Escola de Administração de Empresas de São Paulo

FGV EBAPE

Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

FGV EPPG

Escola de Políticas Públicas e Governo

FGV EESP

Escola de Economia de São Paulo

FGV EPGE

Escola Brasileira de Economia e Finanças

FGV Direito SP

Escola de Direito de São Paulo

FGV Direito Rio

Escola de Direito do Rio de Janeiro

FGV CPDOC

Escola de Ciências Sociais

FGV EMAP

Escola de Matemática Aplicada

FGV RI

Escola de Relações Internacionais

Projetos

Consultoria para organizações públicas e privadas

IDE

Instituto de Desenvolvimento Educacional

IBRE

Instituto Brasileiro de Economia



SOBRE O CURSO

O LLM em Direito Tributário tem como objetivo apresentar uma visão atual e prática das principais discussões e problemas ligados à tributação, a partir de um enfoque interdisciplinar, enfatizando o aprendizado em disciplinas teóricas e práticas que tenham relevância na atuação profissional dos estudantes.

METODOLOGIA BLENDED

O MBA Blended (Semipresencial) da FGV tem por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos e sociais. Há dois formatos de aula:

- 9 disciplinas realizadas com aulas remotas ao vivo com o professor e a sua turma, mediadas por ferramentas de videoconferência;
- 9 disciplinas com aulas presenciais, com enfoque em atividades práticas e apoio de estudos de caso, estimulando a vivência de experiências desafiadoras, a formação de networking e encorajando os alunos a aplicarem os seus conhecimentos à resolução dos desafios propostos.

OBJETIVOS DO CURSO

O programa de LLM em Direito Tributário tem como objetivo desenvolver uma série de competências essenciais para os profissionais que atuam ou desejam atuar na área tributária. Entre as competências que se pretende desenvolver neste curso, estão: São competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- Conhecimento especializado em direito tributário;
- Análise e interpretação da legislação tributária;
- Resolução de problemas tributários complexos;
- Planejamento tributário estratégico;
- Compreensão das implicações fiscais nas transações comerciais;
- Comunicação e negociação em questões tributárias.

A QUEM SE DESTINA

O curso LLM em Direito Tributário é recomendado para:

- Graduados em Direito ou em outras áreas do conhecimento afins ao Direito Tributário, como Finanças, Contabilidade e Administração;
- Profissionais que atuem e pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área tributária;
- Profissionais que desejem atualizar os seus conhecimentos e as suas habilidades na área tributária.

COORDENAÇÃO

FGV DIREITO RIO

A Escola de Direito do Rio de Janeiro da Fundação Getúlio Vargas foi criada em 2002 com o objetivo de oferecer ao país um novo modelo de ensino jurídico, capaz de produzir lideranças para pensar o Brasil em longo prazo. Na busca de estar à frente do seu tempo, a escola vislumbra inovadoras formas de ensinar e produzir conhecimento de ponta para apoiar a transformação do Brasil. A **FGV Direito Rio** possui importante e extensa rede de parceiros internacionais e compromisso permanente com a inovação em vários campos: no ensino, na pesquisa, nas relações com a sociedade e com o mundo.

A instituição adota em seus cursos diferentes estratégias pedagógicas, incentivando o emprego de métodos participativos, conduz pesquisas de impacto, promove atividades de extensão em contato com a sociedade e, orientada em seu projeto pedagógico, busca contribuir para transformar a realidade brasileira.

A missão da **FGV Direito Rio** é construir uma Escola de Direito que seja referência no Brasil em áreas de ponta da iniciativa privada, do governo e da sociedade civil, formando, com foco na realidade, lideranças para pensar o Brasil em longo prazo e se tornando modelo no ensino e na pesquisa jurídica para auxiliar o desenvolvimento e avanço do país

CERTIFICAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 06/04/2018, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

Será outorgado pela FGV, por meio da Escola de Direito de São Paulo, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em LL.M em Direito Tributário, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.



METODOLOGIA

A **FGV DIREITO RIO** inova ao oferecer pluralismo metodológico e múltiplos recursos didáticos, de forma a atender propósitos específicos para cada aluno. Além do Método Socrático, participativo e expositivo, a Escola destaca-se, também, ao contribuir para a formação do estudante com atividades diferenciadas como *Bootcamps* internacionais e *Field Projects*, que aliam teoria à prática jurídica para maior aprendizado. Através de parcerias com renomadas universidades ao redor do mundo, o aluno tem contato direto com estudantes e professores estrangeiros, em disciplinas e seminários em inglês, com aprendizado focado na solução de problemas legais em um mundo globalizado.

PROGRAMA E CARGA HORÁRIA



DISCIPLINAS

01. Técnicas de negociação para advogados	24 h/a
02. Proteção de dados	24 h/a
03. Direito societário - Ltda.	24 h/a
04. Sociedades anônimas	24 h/a
05. Fundamentos da contabilidade	24 h/a
06. Marketing jurídico	24 h/a
07. <i>Compliance</i>	24 h/a
08. Fundamentos do direito tributário	24 h/a
09. Tributação dos negócios empresariais	24 h/a
10. Impostos municipais	24 h/a
11. Impostos estaduais I	24 h/a
12. Impostos estaduais II	24 h/a
13. Impostos federais I	24 h/a
14. Impostos federais II	24 h/a
15. Contribuições sociais, de intervenção no domínio econômico e de categorias profissionais	24 h/a
16. Planejamento tributário	24 h/a
17. Administração fiscal e contencioso administrativo tributário	24 h/a
18. Gerenciamento de projetos: conceitos e práticas	24 h/a

Carga Horária Total

432 h/a



1. Técnicas de negociação para advogados

Introdução à negociação e a sua relação com o Direito. Negociações distributivas e integrativas. Processo de negociação. Negociação em situações difíceis. Perfil de quem negocia e os seus comportamentos irracionais. Negociação e Direito.

2. Proteção de dados

Definições, princípios e fundamentos. Campo de incidência da LGPD. Direitos dos titulares. Base legal de tratamento de dados pessoais. Consentimento e legítimo interesse. Agentes de tratamento. Encarregado pelo tratamento de dados pessoais – Data Protection Officer (DPO). Hipóteses de nomeação. Overview do GDPR e da LGPD. Plano de implementação de conformidade privacy by design e privacy by default. Procedimentos gerais de implementação e procedimentos específicos. Programa de governança. Responsabilidades e funções do DPO. Stakeholders.

3. Direito Societário - Ltda.

Sociedade limitada. Natureza jurídica. Responsabilidade dos sócios. Aplicação das regras das sociedades simples e da Lei nº 6.404/76 às sociedades limitadas. Capital social e patrimônio. Quotas sociais. Cessão, penhora e partilha de quotas. Direitos e deveres dos sócios. Deliberações. Administração nas sociedades limitadas. Hipóteses de dissolução parcial sob à ótica do atual Código de Processo Civil (CPC). Direito de retirada, sócio dissidente, sócio remisso, falecimento de sócio e exclusão de sócio. Dissolução, liquidação, partilha e extinção da sociedade.

4. Sociedades anônimas

Sociedade anônima. Constituição e organização. Companhias abertas e fechadas. Capital social. Capitalização da companhia. Valores mobiliários. Ações. Espécies. Propriedade das ações e a sua transferência. Resgate, amortização e reembolso. Oneração das ações. Debêntures. Figura do acionista. Direitos essenciais e responsabilidade de acionistas. Acionista controlador. Acordo de acionistas. Alienação do controle. Cláusulas usuais sobre direitos políticos e patrimoniais. Órgãos societários. Assembleia-geral. Modalidades presencial, semipresencial e digital. Quóruns. Invalidez das deliberações. Diretoria. Conselho de administração. Responsabilidade de administradores. Conselho fiscal. Reorganização societária: cisão, fusão, incorporação.

5. Fundamentos da Contabilidade

Contabilidade: histórico e principais conceitos contábeis. Propósito e conteúdo das demonstrações financeiras. Estruturação conceitual básica. Regime de caixa e regime de competência. Balanço patrimonial. Mutações patrimoniais. Demonstração do resultado do exercício. Demonstração do fluxo de caixa. Avaliação de investimentos.

6. Marketing jurídico

Competências multidisciplinares fundamentais na gestão do negócio jurídico. Limites e mitos sobre regulação do uso do marketing no meio jurídico. Paradoxos e dilemas do mercado ultracompetitivo. Gestão de resultados como pilar do sucesso. Racionalização do processo de geração de valor agregado. Diferenciação competitiva como recurso estratégico. Desenvolvimento crítico de um planejamento mercadológico, da pesquisa ao posicionamento. Marcas corporativas e individuais com a sua visão de longo prazo. Prestação de serviços e relacionamento como elementos intangíveis de geração de valor.



7. Compliance

Histórico do compliance no mundo e no Brasil. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), U.K. Bribery Act. Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e as suas regulamentações federal e estaduais. Aspectos gerais e penas da legislação anticorrupção e antissuborno. Processo Administrativo de Responsabilização (PAR). Acordos de leniência. Delação premiada. Sistema CGU-PJ: Cnep e Ceis. Avaliação dos aspectos fiscais, regulatórios, contratuais e trabalhistas do programa de compliance e compliance digital. Programas e sistemas de gestão de compliance. ISO 19.600 e ISO 37.001. Pró-ética. Compliance officer. Compliance sob a ótica da governança corporativa. Governança e gestão de riscos. Pilares de Coso. Elaboração de programa de compliance: etapas, métricas e planos de ação. Estudo de casos práticos.

8. Fundamentos do direito tributário

Bases da tributação. Sistema constitucional tributário brasileiro. Competência tributária. Sujeição passiva e responsabilidade tributária. Constituição da obrigação tributária. Revisão do lançamento e desconsideração do negócio jurídico. Suspensão, exclusão e extinção do crédito tributário. Principais meios de defesa de contribuintes.

9. Tributação dos negócios empresariais

Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). ICMS sobre transporte interestadual e intermunicipal. ICMS sobre comunicação. Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS). Programas de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público, e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (PIS/Cofins). Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL).

10. Impostos municipais

IPTU. Fato gerador. Sujeição passiva. Alíquotas e base de cálculo. Teoria da localização e da destinação. Progressividade. Função social da propriedade. Imunidades. Lançamento. Análise jurisprudencial. ITBI. Fato gerador. Sujeição passiva. Progressividade. Imunidades. Elemento espacial e temporal. Arrematação. Lançamento. Análise jurisprudencial. ISSQN. Aspectos constitucionais. Fato gerador. Base de cálculo. Alíquota mínima e máxima. Improbidade administrativa. Imunidades. Lista de serviços. Serviços com fornecimento de mercadorias. Importação e exportação de serviços. Local do fato gerador. Sujeito passivo. Retenção na fonte. Obrigações acessórias. Simples Nacional. Lançamento. Análise jurisprudencial.

11. Impostos estaduais I

ICMS. Origem. Fatos geradores. Alíquotas e base de cálculo. Não cumulatividade. Creditamento. Seletividade. Responsabilidade tributária. Substituição tributária. Guerra fiscal. Convênios. Benefícios fiscais. ICMS na importação e exportação. Obrigações acessórias. Lançamento. ICMS e ISSQN. Repartição de receitas. Análises de jurisprudência.

12. Impostos estaduais II

ITDCM. Origem. Fatos geradores na transmissão por doação e na transmissão causa mortis. Hipótese de não incidência. Alíquotas e base de cálculo. Sujeito ativo e passivo. Competência. Lançamento. Análises de jurisprudências. IPVA. Origem. Fatos geradores. Guerra fiscal. Lei complementar. Lançamento. Análises de jurisprudência. Taxas: conceito e características das taxas. Taxa e preço público. Pedágio. Poder de polícia e prestação de serviço público. Contribuição de melhoria: conceito e caracterização. Requisitos para a cobrança. Empréstimos compulsórios: características. Natureza jurídica e criação.



13. Impostos federais I

Imposto de renda: definição e características. Renda e proventos de qualquer natureza. Disponibilidade da renda. Alíquotas. Base de cálculo. Sujeito passivo e ativo. Princípio da Anterioridade e Irretroatividade no IR. Generalidade, universalidade e progressividade. Retenção na fonte. IRPF. IRPJ. Lucro real. Lucro presumido. Lucro arbitrado. Simples Nacional. Obrigações acessórias. Forma de lançamento. Fiscalização. Repartição de receitas. Bitributação Internacional da Renda. Análise jurisprudencial.

14. Impostos federais II

II. IE. IPI. IOF. ITR. IGF. Definição e características. Fatos imponíveis. Fato gerador. Alíquota. Base de cálculo. Sujeito passivo e ativo. Forma de lançamento. Finalidade. Análise jurisprudencial.

15. Contribuições sociais, de intervenção no domínio econômico e de categorias profissionais

Definição e natureza jurídica. Espécies. Contribuições de intervenção no domínio econômico. Contribuições de categorias profissionais e econômicas. Contribuições de seguridade social. Aspectos constitucionais. Competência. Sujeito ativo. Sujeito passivo. Hipótese de incidência. Base de cálculo. Alíquota. Simples Nacional.

16. Planejamento tributário

Elisão e evasão fiscal: conceitos e características. Mecanismos elisivos. Negócio indireto. Interpretação. Lacunas legislativas. Abuso de formas. Norma geral antielisiva. Evasão: conceito e tipologia. Origens econômicas da evasão qualificada. Eficácia do Direito e sonegação de tributos. Desconsideração da personalidade jurídica. Planejamento tributário: conceito, características e finalidade. Justiça social e planejamento fiscal. Regras básicas do planejamento fiscal. Espécies de planejamento fiscal. Mecanismos internos e internacionais de planejamento fiscal.

17. Administração fiscal e contencioso administrativo tributário

Administração tributária. Direitos e deveres da fiscalização. Dever de informação. Sigilo fiscal. Quebra de sigilo administrativa. Contencioso administrativo. Auto de Infração. Impugnação ao Auto de Infração. Retificação do Auto de Infração. Julgamento da impugnação. Recurso. Julgamento em segunda instância: os conselhos de contribuintes. Câmara Superior de Recursos Fiscais. Reclamação. Consulta. Certidões. Arrolamento de bens. Repetição do indébito. Parcelamento de débitos fiscais. Reconhecimento de direitos.

18. Gerenciamento de projetos: conceitos e práticas

Projeto: o que é, aspectos estruturais, gerenciais e principais conceitos. Programa e portfólio. Escritório de projeto. Stakeholders e aspectos gerenciais em projetos. Áreas do conhecimento em projeto (visão PMI), incluindo visão global e sinérgica dos processos. Termo de Abertura de Projeto (TAP). Escopo e Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Plano de projeto e principais elementos constituintes. CANVAS Business e de projeto. Metodologia "Ágil" em projeto. Gestão da mudança organizacional e associação com projetos.

MÓDULOS INTERNACIONAIS

A FGV e a STRONG possuem convênios com renomadas instituições no exterior para oportunidade de aprimoramento com Módulos Internacionais de Extensão de MBA e Pós.

Os principais objetivos desses cursos, são:

- Desenvolver uma **visão internacionalizada** de negócios.
- Ampliar o **networking** entre os participantes que são estudantes da FGV e executivos de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil.
- Proporcionar a troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma **formação acadêmica internacional**, além do aculturação pessoal;

Será outorgado pelas universidades internacionais, em seus locais de origem, o certificado de participação no módulo internacional respectivo;

A Fundação Getulio Vargas fará o apostilamento da participação no módulo internacional cursado, aos alunos que atenderem todos os critérios de aprovação em ambos os cursos.



University of California - Irvine
Business and Management for
International Professionals

University of California -
Los Angeles
Global Marketing & Strategies



University of Chicago
Finance and Investment
Strategies

Chinese University of Hong Kong
China Business & Economic
Strategies for Managers



ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

Centro Universitário de Lisboa
Gestão de Negócios

School of International Business
and Entrepreneurship Stuttgart
Innovation and Entrepreneurship



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY





CONVENIADA



**EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

strong.com.br

 (11) 98204-2243

educacaoexecutiva.fgv@strong.com.br

Alphaville

Av. Tocantins, 125 -
Edifício 2

Osasco

Av. Franz Voegeli, 707
(Shopping União)

Santo André

Av. Industrial, 1455
Bairro Jardim

Santos

Av. Conselheiro Nébias,
175