

## Publicidade e Propaganda

<b>1º Semestre</b>	<b>2º Semestre</b>
Comunicação Empresarial 80h	Introdução à Ciências Sociais e Políticas 80h
Filosofia e Ética 80h	Psicologia do Consumidor 80h
Legislação Public. e Direito do Consumidor 80h	Administração Mercadológica I 80h
Teorias da Comunicação e Semiótica 80h	Sistemas de Comun. em Multiplataformas 80h
Introdução a Publicidade e Propaganda 80h	Conceitos e Experimentações em Arte 80h
Atividades Complementares I 20h	Atividades Complementares II 20h
<b>3º Semestre</b>	<b>4º Semestre</b>
Administração Mercadológica II 80h	Inovação & Empreendedorismo 80h
Estética e Cultura 80h	Responsabilidade Social e MKT Ambiental 80h
Redação Publicitária 80h	Fotografia 80h
Comportamento de Compra e Consumo 80h	Comunicação Visual 80h
Pesquisa de Mercado, Tendências e Métricas 80h	Gestão Estratégica de MKT e Comunicação 80h
Atividades Complementares III 20h	Atividades Complementares IV 20h
<b>5º Semestre</b>	<b>6º Semestre</b>
Fundamentos de Mídia 80h	Computação e Produção Gráfica 80h
Processos e Narrativas Sonoras 80h	Processos e Narrativas Audiovisuais 80h
Trade Marketing 80h	Estratégias em Mídias Dig. e Redes Sociais 80h
Criação Publicitária 80h	Laboratório de Redação Publicitária 80h
Extensão I 80h	Extensão II 80h
Atividades Complementares V 20h	Atividades Complementares V 20h
<b>7º Semestre</b>	<b>8º Semestre</b>
Criação e Produção em Plataformas Digitais 80h	PREX II - Planejamento de Com. e Mídia 80h
PREX I - Atendimento, Neg. e Planejamento 80h	PREX III - Criação e Produção 80h
Direção de Arte 80h	Extensão IV 80h
Eletiva 80h	
Extensão III 80h	
Atividades Complementares VII 20h	